



奥迪（中国）企业管理有限公司

龚瀚翔 先生

电话: +86 10 6531 5388

E-mail: Hanxiang.Gong@audi.com.cn

奥迪将调整其赛车运动计划

- 2020 赛季后，奥迪将退出 DTM 德国房车大师赛
- 奥迪汽车股份公司管理董事会主席杜思曼（Markus Duesmann）：“奥迪将继续关注赛车运动，系统性地提升竞争力，以占据未来技术领导地位”

2020 年 4 月 29 日，多瑙河畔诺伊堡——奥迪将调整其赛车运动项目计划，全面向实现碳中和的高端出行提供商转型。2020 赛季之后，四环品牌将退出 DTM 德国房车大师赛。奥迪汽车股份公司管理董事会在综合考量新冠病毒大流行带来的财务影响后，做出了上述决定，并于本周一与该赛事组织方 ITR e.V.进行了预先沟通。未来，奥迪赛车运动将聚焦 Formula E 及客户赛车。自 Formula E 2014 年创办以来便备受欢迎，奥迪全程参与了该电动赛事。多年来，奥迪运动 ABT 舍弗勒车队累计斩获 41 座奖杯，荣膺最成功车队之名。在赛道之外，奥迪计划到 2025 年，纯电动车型和插电式混合动力车型的销量将占全球总销量的 40%左右。

奥迪汽车股份公司管理董事会主席杜思曼表示：“奥迪与 DTM 赛事携手成长，相互成就。无论从理性还是感性层面，我们之间的合作全方位地诠释了赛车运动的魅力，这股力量也驱动着奥迪持续转型与创新，助力奥迪成为极富运动基因、可持续发展的电动出行提供商。为此，我们将继续关注赛车运动，系统性地提升竞争力，以占据未来技术领导地位。Formula E 是极具吸引力的赛事，除此之外，我们也将探讨参与未来其它形式的赛车运动。”

回顾过去，奥迪在 DTM 赛事中硕果累累。1990-1992 年间及 2000 年至今，奥迪车队共赢得 23 项冠军头衔，包含 11 项车手冠军。一路走来，奥迪获得了 114 场胜利、345 次领奖台记录、106 个杆位和 112 次最快圈速。2019 赛季，奥迪将 DTM 赛事的三项冠军悉数收入囊中，创下多次领奖台纪录及其它佳绩，是迄今为止奥迪历史上最成功的一个赛季。

2020 赛季，奥迪希望继续书写辉煌，实现卫冕，以大满贯告别 DTM 车迷。“我们衷心希望当前疫情能够尽快好转，让奥迪继续角逐本赛季剩余的几轮比赛，”奥迪汽车股份公司技术研发董事骆恒新（Hans-Joachim Rothenpieler）表示，“我们预先告知了车迷朋友、ITR、我们的车手、团队和合作伙伴这一消息，让大家能在 2020 赛季结束前，为以后做好充足的准备。战绩辉煌的赛车运动将依然是奥迪基因中不可或缺的重要部分。”

如需更多媒体资料，请登录奥迪中国新闻中心：



-完-

关于奥迪

奥迪集团凭借奥迪、杜卡迪以及兰博基尼品牌，成为最成功的高档豪华汽车和摩托车制造商之一。奥迪集团的分支机构遍布全球 100 多个市场，并在全球 13 个国家设有 18 个生产基地。奥迪汽车股份公司的全资子公司包括奥迪运动有限公司（德国内卡苏姆）、兰博基尼汽车股份公司（意大利圣亚加塔波隆尼）和杜卡迪摩托控股股份公司（意大利博洛尼亚）。

奥迪集团 2019 全年向客户交付了 184.6 万辆奥迪品牌汽车、8,205 辆兰博基尼跑车以及 53,183 辆杜卡迪摩托车。奥迪汽车股份公司 2019 财年的总销售额达到 557 亿欧元，不计特殊项目，经营利润达 45 亿欧元。集团目前在全球的员工总数约 90,000 人，其中约 60,000 人在德国。奥迪专注为未来出行提供可持续发展的新产品和新技术。