



奥迪（中国）企业管理有限公司

梁菲 女士

电话: +86 10 6531 3378

E-mail: fei.liang@audi.com.cn

奥迪 e-tron Sportback 开启虚拟世界征途

2020 年 4 月 30 日，英戈尔施塔特/东京——四环品牌探索数字化及虚拟现实领域取得新进展。奥迪将参与全球最大虚拟现实活动之一的“虚拟市场 4 (Virtual Market 4)”，成为首个参与该活动的汽车制造商，为全新奥迪 e-tron Sportback 打造令人耳目一新的展示及体验平台。

由日本公司 Hikky 发起的第四届虚拟现实社交活动已正式上线。去年，该活动在全球范围内吸引了超过 71 万名观众踊跃参与。今年，主办方预计参与者将突破 100 万。参与者们可作为 3D 角色游览虚拟空间“Para-real Tokyo”，并与其他参与者互动。疫情当前，线上活动是奥迪 e-tron Sportback 在日本及其它地区进行上市筹备及预热的理想方式。奥迪 e-tron Sportback 将于本季度在欧洲上市，下半年将陆续抵达美国及亚洲各大经销商。

奥迪 e-tron Sportback 将在“Para-real Tokyo”的指定地点进行展示。观众可通过触碰展车自动进入别具一格的奥迪虚拟展台。展台造型基于奥迪 e-tron 体验中心打造，是“奥迪陨石”（Audi Meteorite）体验中心的数字化版本。2019 年初，该体验中心曾进驻德国慕尼黑机场限时展演，并于 2019 年秋季在上海进行展示。

奥迪 e-tron Sportback 是 e-tron 家族的第二款重磅车型。参与者不仅可以在此次“虚拟市场”见到奥迪 e-tron Sportback，现场还将对其功能、设计及技术亮点进行演示。此外，“虚拟市场”的玩家还有机会在数字化的奥迪 e-tron 体验中心周围虚拟试驾该车型。

奥迪将与其他 42 家公司、1,400 家店铺共同参与“虚拟市场 4”。



如需更多媒体资料，请登录奥迪中国新闻中心：



-完-

关于奥迪

奥迪集团凭借奥迪、杜卡迪以及兰博基尼品牌，成为最成功的高档豪华汽车和摩托车制造商之一。奥迪集团的分支机构遍布全球 100 多个市场，并在全球 13 个国家设有 18 个生产基地。奥迪汽车股份公司的全资子公司包括奥迪运动有限公司（德国内卡苏姆）、兰博基尼汽车股份公司（意大利圣亚加塔波隆尼）和杜卡迪摩托控股股份公司（意大利博洛尼亚）。

奥迪集团 2019 全年向客户交付了 184.6 万辆奥迪品牌汽车、8,205 辆兰博基尼跑车以及 53,183 辆杜卡迪摩托车。奥迪汽车股份公司 2019 财年的总销售额达到 557 亿欧元，不计特殊项目，经营利润达 45 亿欧元。集团目前在全球的员工总数约 90,000 人，其中约 60,000 人在德国。奥迪专注为未来出行提供可持续发展的新产品和新技术。