



奥迪（中国）企业管理有限公司

梁菲 女士

电话: +86 10 6531 3378

E-mail: fei.liang@audi.com.cn

奥迪 7 月全球销量约 155,350 辆

- 中国市场增长 6.0%，创下 7 月交付量全新纪录
- 奥迪汽车股份公司市场和销售董事 Hildegard Wortmann：“销售同比情况进一步稳定，效果明显”

英戈尔施塔特，2019 年 8 月 9 日——奥迪 7 月全球销量约为 155,350 辆，较去年同期下降 6.1%。由于全球轻型车测试规程的实施，库存车型出清大幅推高了去年同期销量，特别是在欧洲市场。今年 7 月，四环品牌在中国市场继续取得优异成绩：中国是奥迪全球最重要的单一市场，其 7 月销量以 56,365 辆收官，同比增长 6%，创下了全新的 7 月销量记录。在美国，奥迪 7 月销量同比增长 0.8%，同样呈正增长。自今年年初以来，奥迪全球累计销量为 1,061,550 辆，同比下降 4.8%。

“全球轻型车测试规程的实施带来巨大挑战，导致去年同期销量出现异常波动，” 奥迪汽车股份公司市场和销售董事 Hildegard Wortmann 表示，“凭借为全球轻型车测试规程第二阶段所作的提前准备，以及正在进行的奥迪车型计划，奥迪目前已回归到正常水平，成功地稳住了销售局势。我们预计下半年的销量将有积极表现。”

为应对全球轻型车测试规程的实施，推进奥迪车型计划，奥迪在去年调整了经销商和销售网络的车型供应，目的是为未来打下基础，为各市场储备资源。如此一来，奥迪成功弥补了因全球轻型车测试规程实施及车型更新换代所带来的短期在售车型受限。去年 7 月，库存车型出清导致销量猛增，造成了较高的销量基数。因此，尽管同比下降 17.0%，**德国市场**在今年仍创下继 2018 年后的奥迪史上第二高的 7 月销量，达 26,962 辆。另外，尽管去年同期表现强劲，奥迪 Q3 和奥迪 TT 的需求仍然增长迅猛，分别增长 36.4%和 93.4%。今年前七个月，奥迪在德国本土市场累计销量为 179,393 辆，同比下降 5.4%。

由于上述因素，整个**欧洲市场**的 7 月销量约为 68,750 辆，同比下降 13.3%。今年年初以来，奥迪在欧洲市场的累计销量约为 488,250 辆，同比下降 5.9%。7 月，**意大利市场**的销量同比增长 6.9%，**荷兰市场**的销量同比增长 2.4%。

在**中国市场**，奥迪 7 月销量为 56,365 辆，同比增长 6.0%，在 6 月份实现强劲销量表现后，继续创下销量纪录。奥迪品牌旗舰车型奥迪 A8L 销量劲增 21.2%，为销量增长做出贡献。奥迪在中国市场最畅销的车型奥迪 A4L 的需求依然强劲，销量同比增长 3.7%。今年上半年，奥迪 A4L 在中国汽车市场的竞争中脱颖而出，成为销量最佳的高端轿车。

在**美国市场**，奥迪 7 月销量为 19,370 辆，同比增长 0.8%。奥迪 A6、奥迪 A7 和奥迪 A8 等全尺寸车型需求依然强劲。自今年年初以来，美国市场的累计销量为 120,810 辆，同比下降 5.0%。在过去的几个月中，畅销车型奥迪 Q3 的更新换代对销量产生了影响。7 月份，首批新车型到达各大经销商。**北**



美地区 7 月销量约为 22,850 辆，同比下降 1.3%。自今年年初以来，北美地区累计销量约为 146,200 辆，同比下降 7.5%。

2019 年 7 月奥迪全球各地区销量与增长率
(单位：辆)

奥迪全球销量情况	7 月			累计销量		
	2019 年	2018 年	同比增长	2019 年	2018 年	同比增长
全球	155,350	165,389	-6.1%	1,061,550	1,114,622	-4.8%
欧洲	68,750	79,310	-13.3%	488,250	518,706	-5.9%
- 德国	26,962	32,489	-17.0%	179,393	189,580	-5.4%
- 英国	10,306	13,510	-23.7%	91,502	102,742	-10.9%
- 法国	5,211	5,180	+0.6%	35,352	33,787	+4.6%
- 意大利	6,160	5,761	+6.9%	41,104	41,284	-0.4%
- 西班牙	4,788	6,632	-27.8%	33,630	38,136	-11.8%
美国	19,370	19,221	+0.8%	120,810	127,163	-5.0%
墨西哥	988	1,325	-25.4%	6,954	8,268	-15.9%
巴西	718	712	+0.8%	4,250	5,063	-16.1%
中国内地及香港市场	56,365	53,191	+6.0%	368,867	359,781	+2.5%

如需更多媒体资料，请登录奥迪中国新闻中心：



-完-

关于奥迪

奥迪集团凭借奥迪、杜卡迪以及兰博基尼品牌，成为最成功的高档豪华汽车和摩托车制造商之一。奥迪集团的分支机构遍布全球 100 多个市场，并在全球 13 个国家设有 18 个生产基地。奥迪汽车股份公司的全资子公司包括奥迪运动有限公司（德国内卡苏姆）、兰博基尼汽车股份公司（意大利圣亚加塔波隆尼）和杜卡迪摩托控股股份公司（意大利博洛尼亚）。

奥迪集团 2018 全年向客户交付了 181.2 万辆奥迪品牌汽车、5,750 辆兰博基尼跑车以及 53,004 辆杜卡迪摩托车。奥迪汽车股份公司 2018 财年的总销售额达到 592 亿欧元，不计特殊项目，经营利润达 47 亿欧元。集团目前在全球的员工总数约 90,000 人，其中约 60,000 人在德国。奥迪专注为未来出行提供可持续发展的新产品和新技术。