



奥迪为实现 2025 电动计划增加投资

- 聚焦未来技术，投资约 170 亿欧元
- 近一半的总投资将用于电动出行、混合动力出行及数字化领域
- 在软件及硬件方面，持续利用大众汽车集团的协同效应
- 奥迪转型计划及“奥迪未来”计划仍是公司实现成功的关键支柱
- 奥迪监事会主席赫伯特·迪斯博士 (Dr. Herbert Diess)：“凭借该投资计划，我们正使奥迪更加强大，以应对未来核心业务转型”

英戈尔施塔特，2020 年 12 月 3 日——奥迪正转型成为高度互联的高端可持续出行提供商。尽管面临艰难环境，四环品牌投资仍处于较高水平，未来五年总投资额约为 350 亿欧元，特别是针对未来车型项目。技术领域投资约 170 亿欧元，相当于总投资额的一半。奥迪正在加大对电动出行的投资，为此，奥迪将在电动出行及混合动力出行领域投资约 150 亿欧元，彰显电动化的重要性。在电动化平台战略及软件开发领域，大众汽车集团的协同效应为奥迪创造了重要的财务基础。固定成本的优化、更精简的产品序列及对非车辆投资的减少，进一步增强了奥迪品牌的财务稳定性。

奥迪监事会主席赫伯特·迪斯博士表示：“凭借当前投资规划，我们正使奥迪更加强大，以应对未来核心业务转型。在电动化及高度互联领域实现技术领先是监事会和管理董事会的目标，我们将为奥迪提供必要的资源。”

奥迪监事会副主席兼总工会主席 Peter Mosch 表示：“用于提升奥迪电气化、混合动力技术及数字化等前瞻性领域的投资获批，对我们的转型至关重要。这项计划将创造更多高质量的就业岗位，这也是我们作为员工代表最希望发生的事情。”

电动化及混动化

2021-2025 年，奥迪汽车股份公司计划在研发和固定资产领域投资约 350 亿欧元。仅在车型项目及创新技术领域，奥迪将投资 170 亿欧元，以践行“突破科技，启迪未来”的品牌承诺。

研发过程充分考虑到集团的综合协同效应。例如，电动化平台的开发和使用时将跨品牌进行，如奥迪正在与保时捷共同开发 PPE 平台 (premium platform electric)；同时，奥迪也正在使用大众汽车集团 MEB 平台 (modular electrification platform)。根据投资规划，2021-2025 年的投资将聚焦 Roadmap E 电气化蓝图的实施，展开纯电车型及混合动力车型的产品攻势。奥迪预计将在电动化领域投资约 150 亿欧元，超过总投资额的 40%。其中，约 100 亿欧元将用于纯电出行领域，50 亿欧元将用于混合动力出行领域。到 2025 年，奥迪将扩充其电动化车型序列至 30 款左右，其中约 20 款将为纯电车型。



数字化及 Car.Software 部门

在数字化领域，集团合力同样让奥迪获益。在软件开发方面，奥迪全球 CEO 杜思曼（Markus Duesmann）现已接任 Car.Software 部门的工作，这一部门将进一步发挥并提升奥迪的技术优势。

通过这种方式，集团软件部门将为集团所有车型开发统一操作系统。Car.Software 部门还将进一步开发自动驾驶功能。

“我们的投资计划非常明确：我们不会削减产品的实质性内容，而是将重点放在了电动出行及软件开发上，” 奥迪汽车股份公司管理董事会主席杜思曼表示，“在未来核心议题上充分应用集团协同效应是成功的关键。”

奥迪转型计划及“奥迪未来”计划

产品序列优化提升了效率、降低了流程复杂性，并减少了固定成本，目前奥迪品牌的财务状况良好。奥迪转型计划和“奥迪未来”将为奥迪带来长足收益。自三年前启动以来，仅奥迪转型计划就为奥迪节约了超过 65 亿欧元的资金。尽管今年受新冠疫情影响，但奥迪将持续实施该计划，并预计在 2022 年实现累计节约 150 亿欧元的目标。除此之外，“奥迪未来”计划助力奥迪稳固了市场地位、稳定了工作岗位及奥迪工厂的盈利。凭借投资计划，奥迪德国工厂将持续保持竞争力，为未来做好准备。

奥迪汽车股份公司财务和法务董事安诺博士（Dr. Arno Antlitz）表示：“凭借奥迪转型计划及‘奥迪未来’计划，我们使奥迪适应了未来发展趋势。这两个项目都为我们对未来技术的持续投资提供了资金基础，为汽车工业的转型做出了决定性的贡献。”

奥迪（中国）企业管理有限公司

梁菲 女士

电话：+86 10 6531 3378

E-mail: fei.liang@audi.com.cn



如需更多媒体资料，请登录奥迪中国新闻中心：



-完-

关于奥迪

奥迪集团凭借奥迪、杜卡迪以及兰博基尼品牌，成为最成功的高档豪华汽车和摩托车制造商之一。奥迪集团的分支机构遍布全球 100 多个市场，并在全球 11 个国家设有 17 个生产基地。奥迪汽车股份公司的全资子公司包括奥迪运动有限公司（德国内卡苏姆）、兰博基尼汽车股份公司（意大利圣亚加塔波隆尼）和杜卡迪摩托控股股份公司（意大利博洛尼亚）。

奥迪集团 2019 全年向客户交付了 184.5 万辆奥迪品牌汽车、8,205 辆兰博基尼跑车以及 53,183 辆杜卡迪摩托车。奥迪汽车股份公司 2019 财年的总销售额达到 557 亿欧元，经营利润达 45 亿欧元。集团目前在全球的员工总数约 87,000 人，其中约 60,000 人在德国。奥迪专注为未来出行提供可持续发展的新产品和新技术。