



奥迪（中国）企业管理有限公司

梁菲 女士

电话: +86 10 6531 3378

E-mail: fei.liang@audi.com.cn

四环品牌强大产品阵容亮相北京车展 奥迪 Q5L Sportback 完成全球首秀

- 奥迪携一款全球首发车型、一款亚洲首发车型、五款中国首发车型亮相 2020 北京车展
- 强大产品阵容全面展现奥迪强劲品牌实力，深刻践行“在中国，为中国”承诺

2020 年 9 月 26 日，北京——奥迪携强大产品阵容闪耀亮相 2020 北京国际汽车展览会，其中包含一款全球首发车型、一款亚洲首发车型、五款中国首发车型，全面展现其强劲品牌实力及“在中国，为中国”承诺。在此次车展上全球首发的奥迪 Q5L Sportback 是四环品牌专为中国客户量身打造的重要车型。

奥迪 Q5 Sportback 全球标准版也同一时间在线完成了全球首秀，这是奥迪首次同时发布标准版和长轴距版车型，进一步证明了四环品牌对中国市场的坚定承诺。奥迪 Q5 Sportback 与奥迪 Q5L Sportback 在设计感、高端感与多用途等维度均树立了全新标杆。

奥迪 Q4 e-tron 概念车作为奥迪电动化家族的重要里程碑，在本次车展上完成了亚洲首秀。该车型是基于 MEB 平台开发的首款奥迪电动车型，在不久的将来，奥迪将携手其中国合作伙伴一汽集团实现奥迪 Q4 e-tron 的本土化生产。

奥迪汽车股份公司管理董事会主席、技术开发及产品线董事杜思曼（Markus Duesmann）表示：“作为未来科技的领军者，中国正在引领众多关键领域。中国市场对于我们至关重要，可以说是重中之重。我坚信奥迪 Q4 e-tron 概念车及奥迪 Q5L Sportback 将充分满足中国客户的需求。”

中国第一汽车集团有限公司董事、总经理、党委副书记邱现东表示：“站在新的时代起点上，中国一汽也将坚定携手奥迪，以中国市场为核心、以用户需求为牵引，不断推进‘全价值链共创’合资合作模式的进一步升级。”

奥迪正在转型成为高端电动出行服务提供商。作为奥迪在华电动化蓝图的重要车型，奥迪 e-tron 国产版在车展期间首次与中国客户见面。而去年 11 月在美国完成全球首秀的奥迪 e-tron Sportback 也在此次车展中首次向中国客户亮相。

“奥迪携强大产品阵容亮相 2020 北京国际汽车展览会，充满展现了我们强劲的品牌实力。我们将携手合作伙伴一汽集团，以出色的产品和服务满足中国客户的需求，落实我们的‘在中国，为中国’战略，”奥迪中国总裁安世豪（Werner Eichhorn）表示，“奥迪与一汽集团是中国汽车行业的最强合作伙伴，我们将携手为奥迪再创建一个‘黄金十年’。”



一汽-大众汽车有限公司董事、党委书记、总经理刘亦功先生表示：“全新奥迪 Q5L Sportback 是一汽-大众奥迪基于中国用户需求，先于奥迪全球进行创新开发和加长处理，并首次实现中德同步全球首发的重磅力作。它不仅代表着‘全价值链共创’模式下，一汽-大众研发实力的再升级，同时也是股东双方紧密携手、深度融合的又一例证。”

高性能深植奥迪的基因。在本次北京车展期间，四环品牌的高性能车型矩阵也迎来了强势焕新。奥迪 RS Q8、奥迪 R8 Coupé 及奥迪 RS 5 Sportback 三款重磅车型完成中国首发，无疑是奥迪在本次车展上的又一亮点。

作为奥迪在中国“黄金十年”发展计划的一部分，到 2022 年，奥迪将携手一汽-大众将本土化生产车型提升至 12 款。2021 年底前，除了现有的电动化车型之外，四环品牌还将在中国推出 6 款电动车型，践行其可持续发展承诺。根据奥迪电动化规划，到 2025 年，奥迪将在其全球市场推出超过 30 款电动化车型，将占据总销量份额的 40%。

如需更多媒体资料，请登录奥迪中国新闻中心：



-完-

关于奥迪

奥迪集团凭借奥迪、杜卡迪以及兰博基尼品牌，成为最成功的高档豪华汽车和摩托车制造商之一。奥迪集团的分支机构遍布全球 100 多个市场，并在全球 11 个国家设有 16 个生产基地。奥迪汽车股份公司的全资子公司包括奥迪运动有限公司（德国内卡苏姆）、兰博基尼汽车股份公司（意大利圣亚加塔波隆尼）和杜卡迪摩托控股股份公司（意大利博洛尼亚）。

奥迪集团 2019 全年向客户交付了 184.6 万辆奥迪品牌汽车、8,205 辆兰博基尼跑车以及 53,183 辆杜卡迪摩托车。奥迪汽车股份公司 2019 财年的总销售额达到 557 亿欧元，经营利润达 45 亿欧元。集团目前在全球的员工总数约 90,000 人，其中约 60,000 人在德国。奥迪专注为未来出行提供可持续发展的新产品和新技术。