



## 奥迪（中国）企业管理有限公司

梁菲 女士

电话: +86 10 6531 3378

E-mail: [fei.liang@audi.com.cn](mailto:fei.liang@audi.com.cn)

## 奥迪欧洲工厂将逐步有序复产

- 奥迪欧洲工厂将于月底前逐步恢复生产
- 奥迪汽车股份公司管理董事会生产和物流董事彼得·克思勒 (Peter Kössler): “保证安全的工作环境是重中之重”
- 奥迪总工会主席 Peter Mosch: “奥迪正在采取有效措施, 保障员工安全”

2020年4月20日, 英戈尔施塔特——未来几周, 奥迪将逐步启动欧洲工厂的复工复产。由于新冠病毒大流行引发的供应短缺和需求骤降, 3月中旬, 奥迪宣布其欧洲工厂暂停生产。接下来, 奥迪将与大众汽车集团保持一致, 确保其全球生产网络、供应商网络及服务网络全面顺利复工。奥迪将严格遵守各项防疫规定, 以员工安全为核心的全面防护综合举措将是此次复工复产的重中之重。

奥迪欧洲工厂在停产数周后, 现将有序推进复工复产工作。奥迪汽车股份公司管理董事会生产和物流董事彼得·克思勒表示: “我们将统筹规划欧洲地区的复工复产。”无论在集团内部, 还是与国际合作伙伴的合作, 供应链、生产与物流等环节均环环相扣。彼得·克思勒补充道: “我们将重点关注员工, 为他们创造安全的工作环境。为此, 奥迪专家团队与专业部门、工会紧密协商, 优化调整工作流程, 以确保员工的安全与健康。疫情当前, 衷心感谢世界各地的奥迪员工和合作伙伴, 感谢他们做出的灵活调整和共同努力。”

“在复工复产的第一阶段, 保障员工健康的预防措施是重中之重, ” 奥迪总工会主席 Peter Mosch 表示, “复工复产的同时, 我们将采取一系列防护措施, 以保障员工健康。”举措包括: 明确要求保持安全距离、保持清洁卫生、改进生产排班制度以减少接触、在无法保证 1.5 米间距的区域内要求佩戴口罩。此外, 奥迪还在关键工作场所设置了物理隔离。例如, 在车门预装流水线上, 两名员工需要在同一运输架上彼此相对工作, 员工便自行开发了一种由塑料布制成的透明屏障。

生产部门相关负责人与来自职业安全、卫生保健、工业工程以及劳动委员会的专家紧密合作, 对每个工作场所逐一检查、展开分析并提出改进建议。只有所有相关人员同意的情况下, 此工作场所才能被视为“准备就绪”。联合工作组还重点检查了工厂大门、停车区域、工厂内部交通区域以及工厂餐厅等重要场所。奥迪有针对性地制定了相应的解决方案, 无死角地覆盖所有区域。员工将在复工前收到复工防疫措施的书面的通知。公司还将通过生产线经理口头告知、公司内网定期更新等多种方式, 详尽全面地告知员工安全复工复产的防疫相关内容。

全面、安全的防疫措施和调整后的工作规定同样适用于办公区域。例如, 为减少感染风险, 可以部分实行居家办公。



奥迪工厂的整车产量将按计划从4月底开始逐步提高。本周，匈牙利杰尔工厂的发动机生产量已逐步开始提升。奥迪德国工厂员工将随后实现全面复工复产。

如需更多媒体资料，请登录奥迪中国新闻中心：



-完-

## 关于奥迪

奥迪集团凭借奥迪、杜卡迪以及兰博基尼品牌，成为最成功的高档豪华汽车和摩托车制造商之一。奥迪集团的分支机构遍布全球100多个市场，并在全球13个国家设有18个生产基地。奥迪汽车股份公司的全资子公司包括奥迪运动有限公司（德国内卡苏姆）、兰博基尼汽车股份公司（意大利圣亚加塔波隆尼）和杜卡迪摩托控股股份公司（意大利博洛尼亚）。

奥迪集团2019全年向客户交付了184.6万辆奥迪品牌汽车、8,205辆兰博基尼跑车以及53,183辆杜卡迪摩托车。奥迪汽车股份公司2019财年的总销售额达到557亿欧元，不计特殊项目，经营利润达45亿欧元。集团目前在全球的员工总数约90,000人，其中约60,000人在德国。奥迪专注为未来出行提供可持续发展的新产品和新技术。