



奥迪继续深化与阿里巴巴的战略合作

- 双方将深化在导航、车载数字助手等多个重点领域的合作
- 奥迪中国总裁安世豪 (Werner Eichhorn)：“双方的强强联合将确保奥迪能够更好地服务中国客户”

2020年11月19日，北京——奥迪与阿里巴巴集团共同宣布进一步深化战略合作，探索在导航系统、车载数字助手服务等领域的合作，共同推动汽车行业创新。

车载导航将是双方战略合作的一个关键领域。奥迪与阿里巴巴子公司高德地图于2006年开始合作，为奥迪客户提供高德地图数据服务。现在，双方进一步深化合作：高德将首次与奥迪在导航软件、导航地图数据、高精数据等领域和奥迪展开全方位合作。双方正在开发包括地下停车场导航、车道级导航及新能源汽车专属导航等新功能。

奥迪中国总裁安世豪表示：“奥迪是高端汽车制造商引领者，致力于为客户提供高端出行体验，而阿里巴巴是众多关键议题的领先创新企业。双方的强强联合，将确保奥迪能够更好地服务我们的中国客户。这一合作再次印证我们‘在中国，为中国’的承诺。”

阿里巴巴合伙人、高德集团总裁刘振飞表示：“作为阿里巴巴数字经济体的一员，高德地图与奥迪已经携手走过了十五年，是过去十五年里奥迪本土化创新的坚实伙伴。面向智能驾驶的未来，高德地图首次将支持自动驾驶的高精地图能力和下一代导航技术全面应用在奥迪项目中，为奥迪的智能化和本土化创新提供全链路的产品和研发支持。”

阿里巴巴集团副总裁天猫精灵事业部总经理库伟表示：“天猫精灵将以服务为中心，在汽车、房产、智能家居、酒店等领域，打通不同的终端、平台，用户只需要使用同一个账号登录，就能无差别的使用智能助手。接下来，家车互联之外，我们还将与汽车合作伙伴探索更多车载场景的智能生活方式，让广大车主既省心省力，又能享受高品质的服务。”

高德地图还将为奥迪提供基于高级别自动驾驶功能的高精地图，该功能将有望应用于奥迪下一代车型。

除了导航，奥迪与阿里巴巴还将继续在数字助理服务、车载支付、云服务及大数据等领域展开合作。在2019亚洲消费电子展 (CES Asia) 期间，奥迪曾宣布将阿里巴巴的车载数字助理服务天猫精灵接入其自主开发的车载互联平台——下一代奥迪 connect 互联科技。



奥迪（中国）企业管理有限公司

梁菲 女士

电话: +86 10 6531 3378

E-mail: fei.liang@audi.com.cn

如需更多媒体资料，请登录奥迪中国新闻中心：



-完-

关于奥迪

奥迪集团凭借奥迪、杜卡迪以及兰博基尼品牌，成为最成功的高档豪华汽车和摩托车制造商之一。奥迪集团的分支机构遍布全球 100 多个市场，并在全球 11 个国家设有 17 个生产基地。奥迪汽车股份公司的全资子公司包括奥迪运动有限公司（德国内卡苏姆）、兰博基尼汽车股份公司（意大利圣亚加塔波隆尼）和杜卡迪摩托控股股份公司（意大利博洛尼亚）。

奥迪集团 2019 全年向客户交付了 184.5 万辆奥迪品牌汽车、8,205 辆兰博基尼跑车以及 53,183 辆杜卡迪摩托车。奥迪汽车股份公司 2019 财年的总销售额达到 557 亿欧元，经营利润达 45 亿欧元。集团目前在全球的员工总数约 87,000 人，其中约 60,000 人在德国。奥迪专注为未来出行提供可持续发展的新产品和新技术。