



奥迪（中国）企业管理有限公司
梁菲 女士
电话: +86 10 6531 3378
E-mail: fei.liang@audi.com.cn

奥迪 2019 财年顺利完成既定目标 为长期竞争力准备

- 奥迪汽车股份公司管理董事会主席伯蓝·绍特 (Bram Schot)：“在新型冠状病毒肺炎疫情的特殊影响下，我们将全力确保员工、经销商及客户的身体健康，并在严峻的形势中做出正确的商业决策”
- 在充满挑战的环境中，奥迪实现了 2019 年的财务目标
- 经营利润为 45 亿欧元；经营销售回报率为 8.1%，在预测范围内
- 净现金流略高于 32 亿欧元的预测目标
- 伯蓝·绍特：“相对于竞争对手，我们拥有稳定的回报率”
- 更加注重盈利质量
- 奥迪转型计划取得重要进展：2022 年将实现 150 亿的资金节约目标，目前已完成 44 亿欧元
- 奥迪汽车股份公司财务、法务及中国业务董事安诺博士 (Dr. Arno Antlitz)：“为实现宏大的回报目标，我们将始终如一地激发效率潜能，加强成本控制，并进行有针对性的投资，以实现未来的持续增长”
- 2020 年，将亮相和发布多款电动化车型
- 安诺博士：“当前，我们将重点关注员工及其家庭的健康。我们致力于保护公司的正常运营和持续稳定，保证核心业务正常运行”

英戈尔施塔特，2020 年 3 月 20 日——奥迪在充满挑战的 2019 财年保持了稳健发展。在汽车市场的激烈竞争环境下，奥迪系统性地减少了为应对全球轻型车测试规程 (WLTP) 的库存，并实现了销量同比微增。销售收入达 557 亿欧元，印证了市场对于 SUV 车型及高端车型的高需求。经营利润和经营销售回报率分别达到 45 亿欧元、8.1%。奥迪转型计划为 2019 财年业绩贡献了 25 亿欧元。得益于支出和投资控制，投资回报率提升至 12.7%。奥迪将于今年推出多款电动化车型，推进其电动化进程。奥迪正携手大众汽车集团加强在软件开发方面的协同效应。由于新型冠状病毒肺炎疫情对经济的影响尚不明朗，2020 年，奥迪预计将面临重大挑战，将重点关注员工的健康以及企业的正常运营和持续稳定。

由于新型冠状病毒肺炎疫情蔓延，为减少员工、经销商及客户的感染风险，奥迪集团取消了今年的新闻年会。奥迪汽车股份公司管理董事会主席伯蓝·绍特表示：“我们正经历一场突如其来的疫情，我们将全力确保员



工、经销商及客户的身体健康，并在严峻形势中做出正确的商业决策。”在本周末前，奥迪将逐步有序关闭位于英戈尔施塔特、内卡苏姆、比利时、墨西哥和匈牙利的工厂。

对于 2019 财年表现，伯蓝·绍特表示：“2019 财年的表现让我们看到奥迪的竞争力，我们对此感到满意。在极具挑战的市场环境中，我们发挥了自身优势，并使业务得以稳健发展。在 2019 年的所有季度，我们的经营销售回报率都在 7%以上，在全年的预测范围内。”奥迪成功减少了为应对全球轻型车测试规程的库存，并成功推出满足下一阶段全球轻型车测试规程的产品阵容。

奥迪销量增长强劲，尤其是在第四季度。在汽车市场整体下滑的情况下，截至年底，奥迪全球销量为 1,845,573 辆，同比增长 1.8%（2018 年销量：1,812,485 辆）。纯电动奥迪 e-tron 及全新奥迪 Q8 等高端车型和 SUV 车型，受到客户的欢迎。

奥迪集团 2019 财年**销售收入**达 556.8 亿欧元，略高于 2018 年 536.17 亿欧元的销售收入（考虑到 2019 年初奥迪对多品牌销售公司的拆分，2018 年销售收入对比基数进行了调整）。得益于其强大的产品阵容，奥迪核心品牌的销量收入增至 394.67 亿欧元（2018 年销售收入：372.59 亿欧元）。

由于计入了柴油事件的特殊项目支出，2018 财年经营利润减少 11.76 亿欧元，为 35.29 亿欧元。2019 财年奥迪的**经营利润**则达到 45.09 亿欧元。奥迪集团 2019 财年的**经营销售回报率**为 8.1%（2018 年经营销售回报率：6.6%）。得益于奥迪品牌产品阵容的提升、兰博基尼品牌经营利润的增加，以及奥迪转型计划的成功实施贡献了 25 亿欧元，奥迪集团 2019 财年的经营利润和经营销售回报率实现双增长。奥迪转型计划自 2018 年开始实施，计划到 2022 年为未来投资实现 150 亿的资金节约目标。自启动以来，奥迪转型计划已累计节约 44 亿欧元的资金，并确定了 80%的总体目标措施。奥迪转型计划正在为提高盈利质量做出决定性贡献。

奥迪集团 2019 财年的**财务成果**为 7.13 亿欧元（2018 年财务成果：8.31 亿欧元）。**税前利润**则为 52.23 亿欧元，同比增长 19.8%（2018 年税前利润：43.61 亿欧元）。

为表彰员工在 2019 年的辛勤努力，奥迪员工将受益于公司 2019 年的良好业绩。德国工厂的熟练工人将获得 3,880 欧元（2018 年利润分成：3,630 欧元）的**利润分成**。奥迪子公司员工也享有相应的利润分成。

奥迪集团 2019 财年的**净现金流**为 31.60 亿欧元（2018 年净现金流：20.80 亿欧元），实际略高于 2018 年年报中所述的预测区间，再次证明了奥迪集团强大的资金实力。

2019 年度股东大会上，奥迪管理董事会委员会全面阐述了奥迪全新的战略方向。“奥迪始终如一”战略的核心是加速电动化进程，并系统性地实现二氧化碳减排。到 2025 年，奥迪计划推出约 30 款电动化车型。到 2025 年，新能源汽车的销量占比将从现在的 3.5%增长到约 40%。2024 年前，仅在产品阵容电动化方面，奥迪将预先投入约 120 亿欧元，与此同时，确保奥迪集团的盈利性目标不受影响。奥迪的经营销售回报率目标预计将在 9%至 11%之间，投资回报率预计超过 21%。奥迪计划在中期确保两个目标双双达成。2019 财年，奥迪的**投资回报率**提升至 12.7%（2018 年投资回报率：10.4%）。

为了实现高效且具有竞争力的成本结构，大众汽车集团将把所有与整车相关的软件开发工作整合到新成立的 Car.Software 部门，模块化和平台化系统的理念被引入数字软件领域。未来，通过利用协同效应整合集团资源、优化单车软件成本，奥迪将持续受益。此外，奥迪还将受益于大众汽车集团与福特汽车达成的自动驾驶合作项目。有鉴于此，加上效率进一步提升，奥迪集团**研发支出和资本支出比率**的战略目标区间分别提升至 5.0%至 6.0%之间（之前分别是 6.5%-7.0%和 5.5%-6.0%）。



从 2020 年 3 月 1 日开始担任奥迪汽车股份公司管理董事会财务、法务及中国业务董事的安诺博士表示：“在激烈的市场竞争中，我们是唯一能够通过集团范围内的协同效应使客户受益的高端汽车制造商。为实现宏大的投资回报目标，我们将始终如一地激发效率潜能，加强成本控制，并持续对奥迪车型的电动化和数字化进行投资，以实现未来的持续增长。”从中长期来看，“奥迪未来 (Audi.Future)” 战略也将积极推动奥迪集团的竞争力提升。2029 年前，在保障德国工厂的工作岗位数量的基础上，该战略还有望在有效期内节约 60 亿欧元左右的资金。

2020 年，奥迪将推出约 20 款车型，系统性地推进其电动化进程。到今年年底，奥迪核心品牌将向市场推出 5 款纯电动车型，插电式混合动力车型阵容将增至 12 款。超过半数以上的车型将提供插电式混合动力版本。为应对激烈的市场竞争和日益严苛的碳排放法规，奥迪集团正在未雨绸缪。

由于当前新型冠状病毒肺炎疫情持续蔓延，全球经济形势发生剧变，对我们的供应链、生产和营销产生了巨大影响。安诺博士表示：“新型冠状病毒肺炎疫情对世界经济和奥迪业务的影响尚不明朗，因此，要提供可靠的 2020 年收益预测几乎不可能。疫情当前，我们将重点关注全球员工及其家人的身体健康。奥迪将竭尽所能，最大限度地降低疫情对奥迪在德国及世界各地根据地的影响，全面保护我们的员工。我们将采取一切必要措施，持续努力实现这一目标。此外，维持企业的正常运营和持续稳定、克服万难稳定技术开发等核心业务也是奥迪的核心要务。”



Selected key figures of the Audi Group

奥迪集团关键数据

	2019	2018
奥迪汽车客户交付量	1,845,573	1,812,485
奥迪集团销售收入 单位：百万欧元	55,680	53,617
奥迪集团不计特殊项目的经营销售利润 单位：百万欧元	4,509	4,705
奥迪集团不计特殊项目的经营销售利润率 单位：百分比	8.1	7.9
奥迪集团经营销售利润 单位：百万欧元	4,509	3,529
奥迪集团经营销售回报率 单位：百分比	8.1	6.6
奥迪集团净现金流 单位：百万欧元	3,160	2,080
奥迪集团净流动资金 单位：百万欧元	21,754	20,442
奥迪集团投资回报率(ROI) 单位：百分比	12.7	10.4



如需更多媒体资料，请登录奥迪中国新闻中心：



-完-

关于奥迪

奥迪集团凭借奥迪、杜卡迪以及兰博基尼品牌，成为最成功的高档豪华汽车和摩托车制造商之一。奥迪集团的分支机构遍布全球 100 多个市场，并在全球 13 个国家设有 18 个生产基地。奥迪汽车股份公司的全资子公司包括奥迪运动有限公司（德国内卡苏姆）、兰博基尼汽车股份公司（意大利圣亚加塔波隆尼）和杜卡迪摩托控股股份公司（意大利博洛尼亚）。

奥迪集团 2019 全年向客户交付了 184.6 万辆奥迪品牌汽车、8,205 辆兰博基尼跑车以及 53,183 辆杜卡迪摩托车。奥迪汽车股份公司 2019 财年的总销售额达到 557 亿欧元，不计特殊项目，经营利润达 45 亿欧元。集团目前在全球的员工总数约 90,000 人，其中约 60,000 人在德国。奥迪专注为未来出行提供可持续发展的新产品和新技术。