



再生设计：奥迪携手 Stella McCartney 亮相 2021 “设计上海”

- 奥迪展台带来可持续材料在奥迪车型及 Stella McCartney 作品上的应用
- 奥迪 e-tron GT quattro 展望移动出行的未来
- 展馆前奥迪地标性艺术装置供观众步入体验

2021 年 6 月 3 日，上海/英戈尔施塔特——奥迪再度携手“设计上海”，作为冠名赞助合作伙伴，在此顶级国际设计盛事上展示其前瞻性、可持续的解决方案。本届展会，奥迪带来了可持续材料在奥迪 e-tron GT quattro 和 Stella McCartney 产品上的创新应用。2021 “设计上海”于 6 月 3-6 日在上海世博展览馆举行。

“今年‘设计上海’的主题：‘再生设计’时代来临——在中国，在世界，与奥迪的品牌价值十分吻合，” 奥迪全球品牌高级副总裁 Henrik Wenders 表示，“奥迪以卓越设计闻名于世，致力于推进可持续发展。奥迪 e-tron GT quattro 完美融合了卓越设计与可持续发展理念。我们很高兴能携手 Stella McCartney，并通过展馆前的步入式艺术装置，展现时尚与汽车界对于可持续发展理念的深层体悟。”

今年，奥迪展台聚焦可持续主题，展示了时尚与汽车领域的相通之处。同时，奥迪与 Stella McCartney 品牌的合作，为此次展出再添精彩。作为业界领先的时尚设计师，Stella McCartney 致力于使用减少环境负担的创新材料，这与四环品牌的理念高度契合。

Stella McCartney 参展产品为 Falabella Logo Go 包袋。该系列由 100%再生尼龙纤维构成的 Econyl 材料制作。这些纤维来自生产废料、废弃纺织物、旧地毯，或旧渔网。

在奥迪展台中亮相的奥迪 e-tron GT quattro 也采用了同样的材料：该车的的车毯和地垫均采用 Econyl 材料制成。奥迪 e-tron GT quattro 的其它内饰部件也采用了可持续材料。例如，在选装的无皮革设计套件中，运动座椅椅套采用了人造皮革与纺织材料 Kaskade 的组合，或人造皮革与超细纤维 Dinamica 的混合材料。这两种椅套主要使用聚酯纤维等素材，而这些材料的源头则是回收的 PET 瓶、纺织品或纤维碎片。

此外，“设计上海”奥迪展台上还展示了由 Econyl 线制成的拉伸织物。

在展馆入口处，奥迪继去年“设计上海”后，再度打造了步入式地标性艺术装置。观众可走进这一艺术品，了解有关 Econyl 材料生产，以及奥迪与 Stella McCartney 在 Econyl 材料使用上的相通之处。两大品牌都将 Econyl 材料视为实现碳中和的基石之一。

本届“设计上海”开幕当天，奥迪再次在设计论坛上进行分享。奥迪中国内饰设计负责人武云舟及奥迪中国创新研究部门负责人赵宇与观众探讨了一系列重点议题，包括作为全球趋势的可持续发展、以及中国日益上升的可持续发展意识等。他们向观众展示了奥迪如何在汽车设计上实现可持续化，包括汽车造型、材料使用和设计过程等领域。

通过本届“设计上海”，奥迪再次展现向高端可持续移动出行提供者转型的决心。随着奥迪 e-tron GT 及奥迪 Q4 e-tron 系列车型的亮相，奥迪电动车型的数量将在今年从三款增至七款。到 2025 年，奥迪计划推出 20 余款纯电动车型，并进一步扩大插电式混合动力车型阵容。



奥迪（中国）企业管理有限公司

龚瀚翔 先生

电话: +86 10 6531 5388

E-mail: Hanxiang.Gong@audi.com.cn

如需更多媒体资料，请登录奥迪中国新闻中心：



-完-

关于奥迪

奥迪集团凭借奥迪、杜卡迪以及兰博基尼品牌，成为最成功的高档豪华汽车和摩托车制造商之一。奥迪集团的分支机构遍布全球 100 多个市场，并在全球 12 个国家设有 19 个生产基地。奥迪汽车股份公司的全资子公司包括奥迪运动有限公司（德国内卡苏姆）、兰博基尼汽车股份公司（意大利圣亚加塔波隆尼）和杜卡迪摩托控股股份公司（意大利博洛尼亚）。

奥迪集团 2020 全年向客户交付了 169.3 万辆奥迪品牌汽车、7,430 辆兰博基尼跑车以及 48,042 辆杜卡迪摩托车。奥迪汽车股份公司 2020 财年的总销售额达到 500 亿欧元，不计特殊项目的经营利润达 27 亿欧元。集团目前在全球的员工总数约 87,000 人，其中约 60,000 人在德国。凭借新产品、创新出行理念以及其他优质服务，奥迪正在向可持续个人高端出行提供者转型。