



## 奥迪深化与腾讯战略合作

- 奥迪与腾讯将在开发数字化服务系统方面深化合作，其中包括智能座舱、数字化营销和用户运营
- 在配备最新一代奥迪互联（Audi connect）服务的部分奥迪车型上，将提供微信车载版和其它腾讯服务应用
- 奥迪中国总裁安世豪（Werner Eichhorn）：“进一步拓展为中国用户量身打造的奥迪产品生态”

北京，2021年3月29日——奥迪持续深化与中国本地合作伙伴的合作，为中国用户提供数字化服务。今日，奥迪与中国领先的互联网公司——腾讯在北京签署一项合作备忘录，以加强两家公司之间的战略合作，打造智能互联的数字化生态，包括智能座舱、数字化营销和用户运营等。在此合作备忘录的框架下，奥迪将为中国的奥迪用户提供量身定制的微信车载版和其它腾讯车载服务应用。

“与腾讯加强战略合作将助力我们进一步拓展为中国用户量身打造的奥迪产品生态，为他们的特定需求提供定制化服务，”奥迪中国总裁安世豪表示，“此举将进一步体现我们‘在中国，为中国’的承诺，并提升中国用户的体验。”

部分奥迪车型将可以进行OTA（空中下载）升级，为用户提供微信车载版及七款其它腾讯服务应用，包括腾讯地图、QQ音乐、小场景（车载小程序应用）等。

这些应用程序将针对中国的车内使用场景进行特别优化。凭借微信车载版，新信息通知将以语音交互形式提醒车主，且车主可通过语音控制实现发送消息、播报消息及拨打微信电话等功能，有助于奥迪驾驶者在驾驶中轻松保持互联，并提升驾驶安全。

“近年来，奥迪不断加码在华数字化、电动化、智能化战略，引领行业创新发展。”腾讯高级执行副总裁、云与智慧产业事业群总裁汤道生表示，“腾讯希望作为奥迪重要的合作伙伴，发挥腾讯在车联网、大数据、云计算、智能制造等方面的优势，提供扎实的数字化底座，助力奥迪面向中国消费者构建完整的、人性化的数字服务生态，不断突破创新。”

最新一代“奥迪互联”系统是搭载在奥迪多媒体交互系统（Audi MMI）内的开放式综合生态系统。配备此系统的部分奥迪车型，将可激活使用腾讯的服务。作为同类豪华品牌产品中首款基于安卓系统的开放服务平台，“奥迪互联”可以将最受欢迎的本地应用和服务在车载环境中集成和优化，用户可以通过奥迪应用市场轻松获得他们喜欢的服务应用。

奥迪正全面实施系统化转型战略，致力于成为一家可持续，智能互联的高端移动出行服务商。因此，奥迪将继续加强同领先的中国本地公司的合作。奥迪与腾讯合作的深化是奥迪与国内领先企业强强联合的重要进展，此举有助于双方共同为中国消费者进一步提供定制化的服务。



**奥迪（中国）企业管理有限公司**

龚瀚翔 先生

电话: +86 10 6531 5388

E-mail: [Hanxiang.Gong@audi.com.cn](mailto:Hanxiang.Gong@audi.com.cn)

如需更多媒体资料，请登录奥迪中国新闻中心：



-完-

**关于奥迪**

奥迪集团凭借奥迪、杜卡迪以及兰博基尼品牌，成为最成功的高档豪华汽车和摩托车制造商之一。奥迪集团的分支机构遍布全球 100 多个市场，并在全球 11 个国家设有 17 个生产基地。奥迪汽车股份公司的全资子公司包括奥迪运动有限公司（德国内卡苏姆）、兰博基尼汽车股份公司（意大利圣亚加塔波隆尼）和杜卡迪摩托控股股份公司（意大利博洛尼亚）。

奥迪集团 2020 全年向客户交付了 169.3 万辆奥迪品牌汽车、7,430 辆兰博基尼跑车以及 48,042 辆杜卡迪摩托车。奥迪汽车股份公司 2020 财年的总销售额达到 500 亿欧元，不计特殊项目的经营利润达 27 亿欧元。集团目前在全球的员工总数约 87,000 人，其中约 60,000 人在德国。奥迪专注为未来出行提供可持续发展的新产品和新技术。