



## 奥迪 Sphere 系列概念车即将搭载前沿科技亮相

- 奥迪品牌推出全新豪华车型设计
- 纯电驱动系统，前沿科技内饰，全新驾乘空间
- 全新系列概念车：奥迪 skysphere、奥迪 grandsphere 及奥迪 urbansphere

英戈尔施塔特，2021 年 7 月 21 日——接下来几个月中，奥迪将通过三款创新概念车充分展示对未来豪华车型设计的诠释。三款概念车均以“sphere”命名，展现其聚焦全新内饰理念的设计、全方位数字生态系统，以及全新的驾乘体验。

今年 8 月，三款概念车中的首款车型奥迪 skysphere 概念车将在加州蒙特利汽车周完成首秀。几周后，第二款概念车奥迪 grandsphere 将在 2021 慕尼黑国际车展期间公开亮相。2022 年上半年，第三款概念车奥迪 urbansphere 也将与世人见面。

奥迪全球品牌高级副总裁 Henrik Wenders 表示：“这三款概念车充分彰显了奥迪品牌战略，是奥迪对未来高端移动出行愿景的表达。”对他而言，未来汽车将成为一个设计空间，为人们提供全新出行体验。奥迪将这些用户环绕式的全新汽车内饰设计称为“sphere”。在未来几年内，随着汽车向电动化和 L4 自动驾驶的方向转型，汽车行业将发生数十年未遇的大变革。由于内饰和空间架构的发展，以内部空间成为新车设计核心的全新整车理念也将应运而生。数字生态系统还将使超越汽车本身的个性化服务变成现实。

三款奥迪概念车 skysphere、grandsphere 和 urbansphere 以不同方式诠释了这种设计理念的转变，并呈现了对于果决动感、超凡性能或是远距离出行场景的满足。但无论哪一种场景，乘客的需求和高质量的体验都是这三款车设计理念中最重要的部分。技术创新、至臻材料和精湛工艺让乘客获得全身心沉浸式享受。在车上，人们可享受自行驾驶的自由，或在可能的情况下，享受完全自动驾驶带来的惬意，摆脱交通纷乱及外部环境的干扰。车内空间将成为人们放松、社交甚至是主动交流的自在天地。

与奥迪 AI:CON 或奥迪 AI:ME 等概念车不同，此次推出的全新概念车并非是对遥远未来的展望。相反，这三款概念车将在 2025 年左右成为量产车型，展示奥迪的前瞻设计、科技及驾乘空间理念。



**奥迪（中国）企业管理有限公司**

梁新宇 先生

电话: +86 10 6531 5537

E-mail: [Xinyu.Liang@audi.com.cn](mailto:Xinyu.Liang@audi.com.cn)

如需更多媒体资料，请登录奥迪中国新闻中心：



-完-

**关于奥迪**

奥迪集团凭借奥迪、杜卡迪以及兰博基尼品牌，成为最成功的高档豪华汽车和摩托车制造商之一。奥迪集团的分支机构遍布全球 100 多个市场，并在全球 12 个国家设有 19 个生产基地。奥迪汽车股份公司的全资子公司包括奥迪运动有限公司（德国内卡苏姆）、兰博基尼汽车股份公司（意大利圣亚加塔波隆尼）和杜卡迪摩托控股股份公司（意大利博洛尼亚）。

奥迪集团 2020 全年向客户交付了 169.3 万辆奥迪品牌汽车、7,430 辆兰博基尼跑车以及 48,042 辆杜卡迪摩托车。奥迪汽车股份公司 2020 财年的总销售额达到 500 亿欧元，不计特殊项目的经营利润达 27 亿欧元。集团目前在全球的员工总数约 87,000 人，其中约 60,000 人在德国。凭借新产品、创新出行理念以及其他优质服务，奥迪正在向可持续个人高端出行提供者转型。