



## 奥迪 grandsphere 概念车：面向未来的头等舱体验

- 奥迪 grandsphere 概念车——纯电动豪华轿车
- 全新内饰概念：畅享自由的前排空间
- 自动驾驶技术成就创新驾乘空间

英戈尔施塔特，2021 年 9 月 3 日——奥迪将在 2021 德国慕尼黑国际车展期间展示奥迪 grandsphere 概念车。拥有 5.35 米车长的奥迪 grandsphere 概念车如同公路上的私人飞机一般，让车主纵享头等舱旅行般的驾驶体验，将最高舒适度的豪华私人旅行体验与全面数字化的科技服务完美结合。同时，其 L4 自动驾驶将创造新的自由维度：在自动驾驶模式下，车内将切换成一个宽阔的体验空间，无方向盘、踏板和仪表盘。同时，第一排座椅将变成“头等舱休息室”，可尽情享受最大化的车内空间、更宽广的视野以及整个数字生态系统的所有功能。

作为四环品牌三款“sphere”概念车中的第二款车型，奥迪 grandsphere 具有重要意义。这款概念车应用的技术和设计特点，将在几年内推广至未来的奥迪量产车型中。奥迪 grandsphere 概念车阐述了奥迪品牌的主张，即在汽车行业中成为技术变革以及全新一体化出行产品的领跑者。

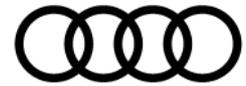
纯电动敞篷跑车——奥迪 skysphere 概念车于 2021 年 8 月首次亮相，它代表着自动驾驶 GT 车型的宏伟愿景，并采用可变轴距技术，可切换为一辆可由驾驶员亲自驾驶的运动型跑车。这两款概念车及奥迪 urbansphere 有着共同的特性，那就是具备自动驾驶功能，且达到 L4 自动驾驶水平。其中奥迪 urbansphere 概念车作为三款概念车的收官之作将于 2022 年亮相。奥迪正与大众汽车集团旗下软件公司 CARIAD 合作，致力于在 2025 年后推出这项技术。

L4 自动驾驶：省去方向盘和踏板，不仅可以让传统的、以驾驶者为中心的驾驶舱以及乘客座椅变成一个宽敞的休息室，同时也能让所有乘客享有更自在的天地。奥迪 grandsphere 概念车不仅最大程度地将驾驶者从驾驶任务中解放出来，而且也能为所有驾乘人员创造出个性化、丰富多彩的体验空间，可进行交流、放松、工作或娱乐，并享受自由旅程。奥迪 grandsphere 概念车让汽车化身为体验平台。

凭借自主研发的服务和数字服务整合能力，奥迪将为客户提供无限可能。奥迪 grandsphere 概念车的自动驾驶技术能为乘客提供当前旅行目的地的相关信息，包括优美的风景路线、餐厅或酒店等。同时，奥迪 grandsphere 概念车还将在完成日常驾驶任务的同时，兼顾其它功能。例如，实现自动驾驶的奥迪 grandsphere 概念车能够独立寻找停车场和充电设施。

奥迪 grandsphere 概念车还提供定制的车载信息娱乐服务，例如无缝集成之前使用过的音乐和视频提供商提供的车载流媒体。此外，奥迪还将在未来保留个性化和专属活动，如将邀请客户参加音乐会、文化活动，甚至体育活动等。

奥迪 grandsphere 概念车定义了未来进取新奢理念：对于奥迪来说，它包含了由数字化赋能的全新高端



体验，以及整个价值链中以未来碳中和为目标的可持续性举措。

### 三重奏：面向未来的头等舱体验

凭借奥迪 skysphere、奥迪 grandsphere 和奥迪 urbansphere 这三款概念车，四环品牌诠释了其进取新奢的愿景。通过这些概念车，奥迪将开辟一种全新的汽车体验，让出行不再只是从起点到终点，并超越驾驶体验本身。

三款概念车将内饰和乘客舱作为全新设计的核心，不再因技术要求妥协驾乘体验。其特点为灵活多变的车内布局、可隐藏的控制装置和宽敞纯粹的空间。同时，还搭配了全新的服务功能。

### 设计流程：从内向外

通过“sphere”的命名就可以看出：奥迪 skysphere、grandsphere 和 urbansphere 概念车的核心在于车内空间。驱动系统和操控不再是新一代汽车的最高设计要求，取而代之的是车内空间，即乘客在旅途中的生活和体验空间。奥迪根据乘客的需求以及期待，塑造了车内空间、结构以及功能。基于这种价值转变，设计流程也发生了相应变化。设计流程变化讨论的初衷始终围绕车内空间及其设计展开。然后才是整体结构、外观线条、车身比例等，在技术的加持下，汽车将成为一件完整的艺术作品。

### 内饰：空间、结构、功能

奥迪 grandsphere 概念车的车门是对向打开的，并取消了 B 柱设计。当乘客上车时，整个车内空间会面向乘客敞开。而在此之前，奥迪 grandsphere 概念车将通过创新的行人识别功能对乘客进行识别并在上车区域开启个性化的灯光秀欢迎其上车。奥迪 grandsphere 概念车还将自动检测驾驶员和乘客的位置，对单个座椅独立调整舒适性功能，包括空调设置、座椅等。同时，车载信息娱乐系统将访问乘客最近使用的服务，并无缝衔接至车内。例如，乘客在平板电脑上播放的视频将自动在奥迪 grandsphere 概念车显示屏上进行播放。

而在驾驶员的一侧，投影式显示器上将自动显示乘客上车前阅读的新闻。

在内饰设计方面，装饰表面与功能元件的线条一气呵成。开放、宽敞的车内布局给人以独特的空间感，并取消了传统的方向盘、踏板和仪表盘，让车内空间变得更加自由、开阔。

同时，宽大的玻璃表面、前风挡以及透明的车顶都增强了这种感觉。比如侧窗的特殊形状：其上半部分明显向外倾斜，最大宽度仅略高于视线水平。在 2017 年，奥迪首次通过未来概念车型 AI:CON 展示了这一设计技巧，且这一设计目前正逐步接近量产。

同时，舒适性表现也发生了根本性的变化：传统豪华轿车的“尊贵位”位于后排，而在这款车上，“头等舱”体验则移到了前排，因为前排空间将不再受到驾驶功能与控制元件的局限。在 L4 自动驾驶模式



下，方向盘和踏板都会隐藏起来，车内的前部区域在整个宽度上都变成了自由空间，通过大面积的前窗和侧窗可拥有广阔的视野并享受最大的行动自由。

尤其是当两个前排独立座椅完全向后推动时，内部空间将变得更加宽敞。奥迪 grandsphere 概念车采用 2+2 座椅布局。在车内后方集成了一个柔软的双人坐席，该坐席配有可侧向拉动的靠背，而前排的两个座椅可为乘客提供头等舱般的舒适度和空间。

在视觉感受上，两个集成有安全带的座椅的坐垫和靠背是彼此分离的。靠背的侧垫略微弯折，由此可保证车辆转弯时提供足够的支撑。而座椅位置则为充分满足日常使用进行优化：

在靠背直立状态下，驾驶员可以在不使用 L4 级自动驾驶功能时，以完全符合人体工程学的姿势驾驶奥迪 grandsphere 概念车。当靠背倾斜 40 度时，乘客可轻松地使用信息娱乐系统。若将靠背倾斜至 60 度，即可达到最佳的休息状态。同时，靠背顶端可作为头枕向前倾斜 15 度。在该区域集成有带过滤和调温功能的出风口以及扬声器，该扬声器能够播放其他乘客听不到的私人语音。

在前排座椅之间的金属面板下方，设置有一个紧凑的车载冰箱，配有两个玻璃杯和一个设计优雅的软饮饮料瓶。这也代表着奥迪 grandsphere 概念车对头等舱级别舒适性的追求。

#### **显示与操控：无附属件、无屏幕**

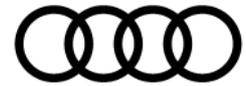
奥迪 grandsphere 概念车采用自然色的、精简的内饰设计，令人惊艳。在开启驾驶功能之前，无论是圆形仪表盘，还是虚拟仪表系统的黑色屏幕都将隐藏起来，以纯粹的数字系统，带来非凡的感官体验。

取而代之映入眼帘的是由顶级材质打造的轮廓清晰、安宁静谧的休息区域。车内四周、座套和地毯采用木材、羊毛、合成纺织面料和金属等材质，触感舒适。其中许多材料都由可持续或再利用的原材料制成，如木皮贴面。奥迪 grandsphere 未使用皮革材质，这体现了其对豪华的全新理解，最重要的一点是追求可持续性。

当你轻轻用指尖启动车辆时，你会感觉到另一处惊喜：前挡下方木质平台上的投影。根据驾驶模式的不同，如使用方向盘的驾驶模式或 L4 自动驾驶模式，投影或横贯分布在车内空间，或单独显示在驾驶员或副驾驶面前。通过该显示方式，驾驶员能够查询驾驶所需的所有信息，并以高分辨率和准确的可读性进行呈现。

在采用自动驾驶模式时，投影显示界面也可用作信息娱乐系统的电影屏幕或视频会议的屏幕。在显示屏上，可通过触摸感应区域快速切换音乐或导航等功能，它将展示所有车辆已激活的功能和应用。同时，图标将随不同的功能菜单进行闪烁。

在对开车门的内侧切口附近，设置有一个特殊的、极具创新性的控制元件：即 MMI 非触摸响应元件。如果驾驶员坐在方向盘的后方，但处于车内空间的靠前位置，那么可通过该元件触摸旋转环和按钮以选



择各种功能菜单，并点击相应的界面。操作简单而直观。

此外，由于可应用眼球追踪和手势控制的组合操作，驾驶员在 L4 自动驾驶模式下将座椅向后移动时，也能够享受到这一便捷的操作。传感器可识别目光及视线，确认何时启用控制单元。乘客只需要进行类似于触摸操作的模拟手部动作即可，无需前倾或进行任何点触，就能够轻松使用系统。

眼球追踪、手势或语音控制、手写输入和触摸等功能在所有的操作模式下都可使用。奥迪 grandsphere 概念车可根据不同用户的需求，了解他们的喜好和常用的菜单。在此基础上，车辆不仅能够智能地完成基本命令，还能够为用户提供建议。

此外，车门的扶手内也集成有控制面板。因此，车辆可始终为乘客提供载有视觉信息的触摸屏，并通过光学指示器显示其位置。同时，在左右车门扶手两侧还配有 VR 眼镜，可与信息娱乐系统搭配使用，如 holoride 系统。

### 动态的整体：外观设计

奥迪 grandsphere 概念车长 5.35 米、宽 2 米、高 1.39 米，无疑是高端轿车类别中的佼佼者。3.19 米的轴距甚至超过了加长版的奥迪 A8。而当你第一次看到它时，其视觉感受要远比这些数据来得更加直观，更令人惊叹。因为奥迪 grandsphere 概念车并未采用传统的车身造型，而是采用了紧凑型四门 GT 车型设计，搭配灵感来自风洞的线条，摒弃了多余或浮夸装饰，让设计美感真义自现。

在设计过程中，奥迪 grandsphere 的车身前部完美满足了电驱动系统的特定结构要求，尤其是短前悬、平坦的前舱盖和大幅向前突出的前挡风玻璃作为车内空间的前部边界。然而，与许多电动汽车不同，它绝对不是未来主义设计理念的产物，而是服务于经典的美学理念。前舱盖的上边缘是一条沿车身侧面设计的水平线条，其强调着修长的发动机舱，这是 GT 车型的典型特征。在车身后部，该线条在后轮拱上方以相同的高度继续延伸，从而横跨整个车身，彰显其惊艳尺寸。

第二条水平线条由前舱盖下边缘处引出，并过渡至侧窗下方，仿佛环抱整个座舱。同时，它将车门表面划分为水平方向的车身肩部及向下延伸至门槛的垂直拱面。轮拱具有柔和而别致的造型，这是奥迪的经典设计。在宽阔的 C 柱后方，车尾采用了经典的流线型设计。同时，车顶的动态倾斜拱形设计，让奥迪 grandsphere 概念车延续了奥迪 Sportback 车型的传统。所有的线与面似乎都有机地连接在了一起，从而形成一个整体。

奥迪 grandsphere 概念车的车轮为 23 英寸，样式则延续了 1990 年代奥迪 Avus 概念车的经典风格。同时，双六辐设计象征着轻量化结构和稳定性，不禁让人想起纯种赛车的车轮以及奥迪经典包豪斯设计传统。

### 灯光：可视化技术



在车头部分，创新地采用了更为扁平的六边形一体式格栅来诠释这一奥迪家族设计。在车辆行驶时，格栅透明罩内部表面在上方面间接式点亮，打造出独具风格、极其立体感、充满结构感的视觉效应。

一体式格栅上方的大灯结构看起来细长狭窄，如同聚精会神的眼睛。内部的照明单元引用了四环的品牌标志特征：它们能够放大照明区域并分离两个环的交叉点，就像一个瞳孔，构成一种全新的、数字化的灯光签名。这就意味着调整照明区域的大小可以进行调整，具体取决于其作为日间行车灯还是动态分段的指示灯，并根据交通状况发出有利于安全的明确信号。尾灯单元中也具有同样的效果，这也是奥迪灯光设计的另一个重要特征。

### 动力系统与充电

奥迪 grandsphere 概念车基于 PPE 平台打造，PPE 平台采用了电池电力的纯电驱动，并充分展现了这一技术的优势。PPE 平台的核心元件是车轴之间的电池模组，在奥迪 grandsphere 概念车中，电池模组的容量高达 120 千瓦时。由于奥迪在车轴之间使用了整体式的车身底板，电池模组可采用扁平式布局。

搭配大尺寸车轮，车身的基础比例不仅在设计美学上趋于完美，还因此获得更长的车内纵向空间，进而让两排座椅之间的腿部空间更为充足。此外，由于取消了传统燃油车中的变速箱结构及传动轴通道，车内的空间舒适度大幅提升。

尽管如此，奥迪 grandsphere 概念车依然搭配了对四环品牌而言至关重要的 quattro 四驱系统。由于奥迪 grandsphere 概念车在前后桥上分别配备一台电机，基于驾驶需求可通过电子控制实现全轮驱动，同时也实现了驾驶动态性与能耗经济性的完美平衡。奥迪 grandsphere 概念车两台电机的总输出功率为 530 千瓦，扭矩可达 960 牛·米。

### 快充技术，超长续航

驱动系统的核心是 800 伏充电技术。与此前的奥迪 e-tron GT 一样，得益于该技术，车辆的直流充电功率最高可达 270 千瓦，电池可以在尽可能短的时间内完成充电。

充电时间跟传统燃油车加油一样迅速。仅需充电十分钟，就可以让车辆增加超过 300 公里的里程。在 25 分钟内，就可以将 120 千瓦时的电池从 5% 充电至 80%。

再加上超过 750 公里的续航里程，奥迪 grandsphere 概念车无疑是长途旅行的绝佳选择，该续航数据基于驱动方式和输出功率的不同有所差异。奥迪 grandsphere 概念车在续航里程和充电速度方面与传统燃油车保持着同等水平，因此在方方面面都可以满足日常使用需求。

在动态表现方面，奥迪 grandsphere 概念车的性能比传统燃油车更为出色。得益于瞬间可爆发的最大扭矩，其百公里加速时间仅为四秒多；为保证续航里程，车辆对最高速度进行了一定限制。



### 空气悬架和主动悬架成就最佳舒适性

前轴采用专为电动车优化的五连杆悬挂结构。后轴则采用多连杆结构，并与前轴一样均由铝合金制成。尽管轴距较长，但带有转向功能的后轴仍可确保出色的操控性。作为豪华旅行轿车，奥迪 grandsphere 概念车采用了采用带自适应阻尼控制的单腔室空气悬架系统。如有需要，则可完全满足动态驾驶需求，并在平稳行驶状态下可确保良好的舒适性，避免明显的重心偏移。

这是因为奥迪 grandsphere 概念车还搭载了主动悬架系统。这一高科技系统可以通过电机执行器，将各个车轮在几毫秒内独立进行高度控制。得益于此，无论何种行驶条件下，车身状态都可主动调整，从而在加速或制动情况下大幅降低车身侧倾和俯仰。由于前置摄像头具有颠簸路况识别功能，车身可预先进行主动控制。此外，导航系统的地形数据，包括弯道半径、斜度和坡度等，都将被纳入系统预测中。



**奥迪（中国）企业管理有限公司**  
梁新宇 先生  
电话: +86 10 6531 5537  
E-mail: [Xinyu.Liang@audi.com.cn](mailto:Xinyu.Liang@audi.com.cn)

**奥迪（中国）企业管理有限公司**  
柳润家 先生  
电话: +86 10 6531 3255  
E-mail: [Runjia.Liu@audi.com.cn](mailto:Runjia.Liu@audi.com.cn)

如需更多媒体资料，请登录奥迪中国新闻中心：



-完-

#### 关于奥迪

奥迪集团凭借奥迪、杜卡迪以及兰博基尼品牌，成为最成功的高档豪华汽车和摩托车制造商之一。奥迪集团的分支机构遍布全球 100 多个市场，并在全球 12 个国家设有 19 个生产基地。奥迪汽车股份公司的全资子公司包括奥迪运动有限公司（德国内卡苏姆）、兰博基尼汽车股份公司（意大利圣亚加塔波隆尼）和杜卡迪摩托控股股份公司（意大利博洛尼亚）。

奥迪集团 2020 全年向客户交付了 169.3 万辆奥迪品牌汽车、7,430 辆兰博基尼跑车以及 48,042 辆杜卡迪摩托车。奥迪汽车股份公司 2020 财年的总销售额达到 500 亿欧元，不计特殊项目的经营利润达 27 亿欧元。集团目前在全球的员工总数约 87,000 人，其中约 60,000 人在德国。凭借新产品、创新出行理念以及其他优质服务，奥迪正在向可持续个人高端出行提供者转型。