



奥迪 skysphere 概念车：未来尽在眼前

- 不仅是车，更是令人心驰神往的体验平台
- 电动豪华敞篷跑车
- 重新定义进取新奢

英戈尔施塔特/蒙特利/马里布，2021年8月11日——奥迪全新概念车项目首款车型：skysphere 敞篷跑车撼世而来。奥迪 skysphere 概念车是一款电动双门敞篷车型，剑指未来，锋芒毕露。奥迪 skysphere 概念车不仅萃集品牌未来设计理念，更彰显进取新奢之愿景，车内空间互动成趣，车辆本身体验无限。凭借自动驾驶、革新内部设计和无缝数据生态，一切皆为可能。

奥迪对未来奢华的重新定义在 skysphere 概念车上体现得淋漓尽致——不止于驾乘，更要赋予用户心驰神往、首屈一指的体验。

为给予客户极致自由，奥迪 skysphere 概念车别出心裁，采用可变轴距技术，专门设计了两种驾乘体验：Grand Touring 模式和 Sports 模式。可变轴距指电机及车身车架结构可以伸缩滑动，实现 25 厘米的轴距和车身长度的变化。同时，奥迪 skysphere 概念车的离地间隙拥有 1 厘米的调整空间，以提升驾乘体验和驾驶动力。

轻触按钮，自由天地尽在掌握，用户可以随心选择驾驶模式：Sports 模式下，奥迪 skysphere 概念车的轴距缩短，变为车长 4.94 米的电动跑车，后轮转向功能保证极致灵敏；如果选择 Grand Touring 模式，车身将变为 5.19 米的 GT 车型，并开启自动驾驶，用户可惬意享受蓝天美景、宽敞腿部空间及一体化数字生态的便捷服务。

Grand Touring 模式下，奥迪 skysphere 概念车的方向盘和踏板将隐藏起来，全新空间只待用户探索。同时，奥迪 skysphere 概念车将通过传感器系统自动监控道路和交通状况，一路保驾护航。

豪华的全新定义于内饰设计一览无遗。数字化及其生态系统则为用户打开新世界的大门，自由前所未有，体验无与伦比。奥迪以其多样服务和数字服务的整合能力探索无限可能。另外，用户还能通过社交媒体上传车内和周边美景的照片，向朋友们分享旅行体验。除驾驶外，奥迪 skysphere 概念车亦能出色完成日常事务，如基于用户所在地信息自动接载乘客，并独立完成泊车和充电等。

奥迪 skysphere 概念车亮相加州主场

8月13日，奥迪 skysphere 概念车将重磅亮相蒙特利汽车周，著名的圆石滩高尔夫球场将见证其全球首秀。加州堪称 skysphere 概念车的主场，因其是在马里布的奥迪设计中心设计诞生的，离将洛杉矶城郊和北加州相连的太平洋海岸公路仅咫尺之遥。项目由设计中心主管 Gael Buzyn 及其团队完成，他们以奥迪自身的传奇经典车型——霍希 853 敞篷车为灵感设计了这款概念车。霍希 853 敞篷车车长也约为 5.2 米，不仅是 20 世纪 30 年代的豪华象征，更于 2009 年在圆石滩优雅大展 (Concours d'Elegance) 获奖。



不过，奥迪 skysphere 概念车从霍希 853 敞篷车获得的视觉灵感仅限于尺寸和独具一格的车身比例，即紧凑车厢和较长的发动机舱。霍希 853 的引擎盖下是一台五升排量的直列八缸发动机，气势十足。而奥迪 skysphere 概念车的前桥和挡风玻璃之间则主要为电驱部件，如充电器和 DC/DC 转换器，执行器和可变轴距的电子和机械部件。奥迪 skysphere 概念车后备箱空间宽敞，包含为概念车特别设计的两个高尔夫球袋。

驱动系统：功率达 465 千瓦

奥迪马里布设计中心设计项目主管 Gael Buzyn 表示：“电气化、数字化和自动驾驶等新技术赋予我们无限机遇，去创造现今普通敞篷跑车无法比拟的未来体验。”

后桥上的电动机负责向车轮传输动力。奥迪 skysphere 概念车仅重约 1800 千克，总输出功率为 465 千瓦，扭矩为 750 牛·米，动力澎湃，游刃有余。约 60% 的重量分配在后轴上，让车辆拥有充裕的牵引力，加速能力亮眼，百公里加速时间只需四秒。

奥迪 skysphere 概念车的电池模块主要位于座舱后，有利于实现最理想的车辆重心和敏捷性表现。其余的模块则置于车辆内部座椅之间的中央通道，有利于车辆动力提升。电池容量预计将超过 80 千瓦时，在更经济节能的 GT 模式下，奥迪 skysphere 概念车的续航里程将超过 500 公里（WLTP）。

底盘：后轮转向和自适应空气悬架

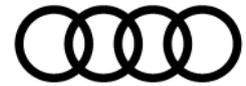
奥迪 skysphere 概念车前后悬挂均采用双叉臂结构。上、下叉臂由铝锻造或铸造而成，前后轴转向均通过线控系统进行控制。由于该系统与前桥没有机械连接，用户仅需通过按钮即可选择不同的转向比和转向设置，从直接迅猛转向到舒适缓慢转向，从高回正力到泊车时的最低限度回正力，尽可选择。后桥转向和可变轴距助力奥迪 skysphere 概念车实现更小的转弯半径。

奥迪底盘技术的深厚积累让 skysphere 概念车的悬架在各个场景都能游刃有余。概念车配备了奥迪最新的自适应空气悬架，三个独立气室保证舒适性。运动性驾驶、快速加速时可独立关闭某些气室，由此改变弹簧的特性，将车辆的侧倾和俯仰降到最低。车身降低 1 厘米后，空气阻力得以降低，这在长途驾驶时尤为重要。

奥迪 skysphere 概念车的主动悬架对多样化的操控性能起了关键作用。得益于导航系统的数字预判，以及主动底盘的精密控制和执行，滑行状态时，车轮会有选择地升高或降低，以应对路面起伏。奥迪 skysphere 概念车使用 285/30 轮胎，23 英寸合金轮辋采用空气动力学设计，实现最低滚动阻力，面对长途出行或横纵向激烈驾驶，车辆均能找到完美平衡，处变不惊。

外观：致敬经典，但不拘泥于传统

将传奇之作霍希 853 与奥迪 skysphere 概念车的车身进行对比：长 5.23 米对 5.19 米；宽 1.85 米对 2.00 米，二者的相似之处不言而喻。然而，二者在高度上差异明显：高达 1.77 米的车身是传奇霍希 853 车型的标志性设计，而具备自动驾驶技术的奥迪 skysphere 概念车高度仅为 1.23 米，在 Sports 模



式下呈俯冲姿态，并拥有优化的重心和卓越的空气动力学特性。这一概念车致敬经典，但不拘泥于传统。

除尺寸外，车身线条揭示了二者的本质区别。奥迪 skysphere 概念车采用奥迪的标志性设计，弧形轮拱加宽外扩，突出其宽大车身，彰显该车与生俱来的运动天赋。从侧面看，长前舱与短前悬构成协调的车身比例。轮拱和前舱采用曲面设计。车尾造型得益于风洞开发，在传统的流线型设计中融合了跑车与猎装车的大面积玻璃造型。两个专为奥迪 skysphere 概念车设计的旅行包置于玻璃之下，由绑带交叉固定。

车身前部虽不再需要散热中网，但依然采用了一体式格栅设计，嵌有可发光三维立体四环标识，尽显奥迪本色。一体式格栅与其左右两侧均辅以白色 LED 元素，堪称视觉效果的移动舞台，能在车门打开与关闭时实现功能效果与动态的欢迎图案。温和均匀的调光和极具条理与节奏的脉动灯光营造出优雅效果。车身侧前部的日间行车灯则赋予车辆独具魅力的“眼神”。若轴距改变，车辆前后的 LED 灯会呈现专门设计的动态序列。

数字控制的 LED 尾灯横贯整个车尾。无数红色 LED 单元如红宝石一般洒落在垂直的后部表面。照明单元开关之间，倒影呈现出动态的照明和阴影效果。

当改变轴距，并将驾驶模式从 GT 切换为 Sports 后，灯光图案也将随之发生变化。特别是在一体式格栅的周围区域，人们能够清楚地感知奥迪 skysphere 概念车的多样性格。

车身侧面的显著元素之一是侧饰板，它似乎伸入了后轮拱——这对于可变轴距功能的实现必不可少，因为这一过程将把饰板前后推移。侧饰板与车辆前部固定，例如当轴距缩短、车辆前部移动时，侧饰板后部将“隐入”后轮拱后部。在此过程中，奥迪 skysphere 概念车的轴距将减少 25 厘米——相当于从奥迪 A8L 的尺寸缩短至奥迪 RS 5 的级别。这不仅是技术的体现，车辆在视觉感受，尤其在驾驶体验方面都有了巨大的区别。

毫无疑问，奥迪 skysphere 概念车兼具 GT 车型和豪华跑车的特性。然而，真正关键的差异要通过内饰才得以体现。在其后开车门之内，奥迪 skysphere 概念车创造了耳目一新的体验。

车内空间：极致体验二合一

对于接下来的三款概念车——奥迪 skysphere、奥迪 grandsphere 和奥迪 urbansphere，四环品牌将环绕乘客的空间（即“sphere”）及乘客体验的空间——车内空间，看作设计的重中之重。因为这三款车均为 L4 自动驾驶而设计——在某些特定的道路和交通场景下，驾驶者可将全部驾驶任务交予汽车，而不必再进行干预。

因此，方向盘和踏板等控制元件可被隐藏。而乘客们，包括驾驶位的乘客，可以享受全新的自由驾乘体验——在户外放松、享受美景与微风，或通过奥迪 skysphere 的数字生态系统与全世界进行互动。

车辆内饰在许多方面受 Art Deco 装饰艺术启发。当无需操控时，车内空间成为轻松、宽敞的环境。舒适的座椅拥有设计师家具般的视觉优雅，在驾驶模式下也能够实现汽车座椅的功能，没有任何功能妥协——侧面支撑与安全功能是套件的一部分。座椅采用可持续化生产的微纤维织物。得益于可调节的座椅位



置，车内实现了飞机头等舱般的自由活动范围与腿部空间。通过环境认证的桉木与合成皮革同样采用可持续性生产，为车内带来无与伦比的体验。

当奥迪 skysphere 概念车开启人工驾驶模式，车内则会变身符合人体工程学的完美驾驶舱。随底盘和车身一起，仪表板和中控台上的显示器面板也会向后方移动。驾驶员可在最舒适的位置找到所有控制元件，这也包括方向盘与踏板。

置于仪表板和中控台上部的大型触屏显示器宽 1415 毫米，高 180 毫米，用于操作车辆和信息娱乐系统。在 Grand Touring 模式下，它可用于显示互联网、视频会议或流媒体电影的内容。车门上的小型触摸板用于空调操作。

这款豪华敞篷车配备了顶级品质的音响系统，即使在车辆行驶中也能够提供音乐厅级别的音质。扬声器隐藏于门板之后，置于车内后部的扬声器能够创造环绕声效果。头枕的形状可避免气流扰动与风噪干扰。

车辆体验：豪华不设限

奥迪通过奥迪 skysphere、奥迪 grandsphere 与即将于 2022 年推出的奥迪 urbansphere 这三款概念车表达其进取新奢的愿景。在这一过程中，奥迪正在打造一种全新的汽车体验，远远超出乘车从 A 点到 B 点的意义，甚至也远远超出了驾驶体验本身。

这几款概念车采用全新设计，将内饰和乘客舱重新定义为车辆的核心，不再让乘客体验服从于技术要求。在 Grand Touring 模式下，可变的车内布局、可隐藏的控制元件以及广阔的座舱空间，不仅使乘客能够享受平稳愉快的旅程，还能与全新服务项目相结合。这些配置可提供与当前旅途相关的各种服务选项，例如，规划一条风景优美的路线，推荐餐厅或酒店等等。

车辆还装备了定制化的信息娱乐系统服务，例如，车载流媒体服务可与家中的音乐和视频设备相连接。下一步，奥迪还计划为其高端用户提供个性化的专属服务，例如，邀请制的音乐会、文化活动，甚至体育赛事。由此，奥迪 skysphere 概念车这样的车型将在短短几年内化身体验平台，带来超越旅行本身的价值。



奥迪（中国）企业管理有限公司

梁新宇 先生

电话: +86 10 6531 5537

E-mail: Xinyu.Liang@audi.com.cn

如需更多媒体资料，请登录奥迪中国新闻中心：



-完-

关于奥迪

奥迪集团凭借奥迪、杜卡迪以及兰博基尼品牌，成为最成功的高档豪华汽车和摩托车制造商之一。奥迪集团的分支机构遍布全球 100 多个市场，并在全球 12 个国家设有 19 个生产基地。奥迪汽车股份公司的全资子公司包括奥迪运动有限公司（德国内卡苏姆）、兰博基尼汽车股份公司（意大利圣亚加塔波隆尼）和杜卡迪摩托控股股份公司（意大利博洛尼亚）。

奥迪集团 2020 全年向客户交付了 169.3 万辆奥迪品牌汽车、7,430 辆兰博基尼跑车以及 48,042 辆杜卡迪摩托车。奥迪汽车股份公司 2020 财年的总销售额达到 500 亿欧元，不计特殊项目的经营利润达 27 亿欧元。集团目前在全球的员工总数约 87,000 人，其中约 60,000 人在德国。凭借新产品、创新出行理念以及其他优质服务，奥迪正在向可持续个人高端出行提供者转型。