



“突破科技 启迪未来”：品牌口号见证 50 年奥迪创新史

- 回顾奥迪近 50 年发展的里程碑，我们清楚地看到：进取精神深植奥迪基因
- 奥迪汽车股份公司管理董事会技术研发董事 Oliver Hoffmann：“驱动变革是我们一直以来的目标”
- 奥迪汽车股份公司市场及销售董事贺熙曼（Hildegard Wortmann）：“我们正在重新定义进取，并聚焦可持续化、数字化及电动化发展”

2021 年 7 月 8 日，英戈尔施塔特——今年，奥迪品牌口号“Vorsprung durch Technik”（中文：“突破科技 启迪未来”）迎来诞生 50 周年纪念。尽管已走过半个世纪，这一品牌口号仍熠熠生辉。奥迪年复一年的进步，也不断为这一口号赋予更为深刻的内涵。在此重要时刻，奥迪将带领大家共同回溯过去 50 年间的创新里程碑。这些里程碑充分证明，“突破科技 启迪未来”绝不仅是一句口号，更是奥迪面向未来的探索和实践。

品牌口号的诞生

1969 年，总部位于英戈尔施塔特的汽车联盟公司（Auto Union GmbH）与内卡苏姆 NSU 汽车公司（Neckarsulmer NSU Motorenwerke）合并，在内卡苏姆成立了奥迪-NSU 汽车联盟股份公司（Audi NSU Auto Union AG）。新公司的车型序列包括 NSU Prinz 系列车型（搭载后轮驱动的风冷发动机）、奥迪 60 和奥迪 100（搭载前轮驱动的水冷四缸发动机）、以及外观酷似未来车型的 NSU Ro 80（搭载转子发动机）等。1970 年，奥迪 NSU 广告部的员工 Hans Bauer 提出了将技术多样性作为竞争优势进行传播的想法，并提出了一个在未来享誉全球的口号，那就是“Vorsprung durch Technik”。

1971 年 1 月，新品牌口号首次出现在了一个大型广告中。不久后，它也出现在奥迪 NSU 的宣传手册中。奥迪 100、奥迪 100 Coupé S、奥迪 80 或奥迪 50，它们无一不是“Vorsprung durch Technik”的代表作。此后多年，该品牌口号经历了多次改编，版本包括“Audi. A nice bit of technology”以及“Audi. Relaxed driving with perfect technology”等，但奥迪很快就再度采用了更具吸引力的原版口号。1980 年，随着奥迪 quattro 的推出，该品牌口号越来越频繁地出现在了广告中。当时，欧洲最大的照明广告牌安装在位于 A9 高速公路北英戈尔施塔特出口处的一座高楼上——人们一眼就能看到红棕色的椭圆形奥迪标志，以及其品牌口号“Vorsprung durch Technik”。1986 年 10 月，该品牌口号被加入奥迪 CI 系统（企业形象识别系统），并成为奥迪 80 销售手册上显著的设计元素。50 年后的今天，它已然成为奥迪的代名词。

科技变革

今年 12 月，奥迪将在内卡苏姆举办一个主题为“与进取同行：50 年‘突破科技 启迪未来’之路（Living Progress – 50 Years of Vorsprung durch Technik）”的特别展览。四环品牌将向参观者展示其科技创新的成就。以下图片展示了奥迪在过去 50 年的重要里程碑。



“突破科技 启迪未来”
奥迪50年创新之路

“突破科技 启迪未来”—— 奥迪50年创新之路

<p>1971 NSU Ro 80 品牌口号首次被使用</p>	<p>1980年代初 “探素之车” 奥迪100 C3 众多技术细节首次亮相</p>	<p>1986 空气动力学杰作·奥迪90 B3 奥迪质量战役中首款新车型</p>	<p>1994 奥迪A8 首款采用奥迪专利四轮驱动结构的 高档量产车型</p>
<p>1970</p>	<p>1980</p>	<p>1980</p>	<p>1990</p>
<p>1972 奥迪80 B1-“奥迪代表作” 搭载轻量化的一代OHV发动机(EA827) 奥迪80为大众帕萨特车型提供了技术基础</p>	<p>1980 奥迪Quattro 首款大规模量产的运动车型(商用车) 搭载全时四驱系统,定义未来数十年的技术标杆。 在赛车领域所向披靡</p>	<p>1988 奥迪V8 引入顶级车型市场</p>	
<p>1999 奥迪A2 奥迪A2 1.2 TDI是全球首款百公里油耗低于三升的微型车型 虽为高端豪华车型,却搭载了奥迪A8的技术</p>	<p>2018 奥迪e-tron 奥迪首款大规模量产的纯电动车型</p>	<p>2021 奥迪RS e-tron GT 首款纯电动Gran Turismo车型</p>	
<p>1995 奥迪TT 全新、独特的外观和量化的设计实力与进取精神</p>	<p>2010</p>	<p>2020</p>	<p>“零排放计划 (Mission:Zero)” 奥迪计划至2025年使旗下车型在整个生命周期内的碳排放减少30%,并将陆续推出相应举措。 2026年后,奥迪将不再推出全新的燃油车型。 愿景 奥迪计划于2050年前实现碳中和。</p>
<p>2012 奥迪R8 奥迪首款超级跑车,在量产车型中 配备赛车的创新技术与设计</p>			

“突破科技 启迪未来”口号一直以来象征着奥迪对创新的持续驱动,并依然被使用在所有的奥迪广告中。究竟哪些重要事件能够为这一口号提供佐证? 奥迪汽车股份公司管理董事会技术研发董事 Oliver Hoffmann 表示:“对我来说,最重要的里程碑是 quattro 技术。它不仅是奥迪在拉力赛中取得成功的基石,也是我们将技术经验从赛车领域移植到量产车领域的代表之作。从那时起, quattro 技术和奥迪



携手前行。另一个同样重要的里程碑是 1994 年首次采用奥迪 ‘空间框架结构 (Audi Space Frame) ’ 技术的奥迪 A8 车型。这最终奠定了我们在高端细分市场的地位。”

21 世纪初，勒芒迎来了 “奥迪时代”。凭借 FSI (燃料分层喷射)、Turbo-FSI (涡轮增压燃油分层喷射)、激光大灯、Ultra 及混合动力等技术，四环品牌在这一耐力赛中所向披靡，多次蝉联冠军，在赛车领域占据主导地位。同时，全铝的紧凑级车型奥迪 A2 1.2 TDI 也在这一时期亮相。它也是迄今为止唯一一款四门且百公里油耗少于 3 升的汽车。

2018 年，四环品牌推出了首款量产纯电动车型——奥迪 e-tron，其拥有 400 公里续航里程，为实现高端电动出行开辟了道路。三年后，奥迪 e-tron GT 重磅上市，其革新设计证明了电动出行的未来将充满想象、振奋人心。新品牌活动 “未来是一种态度 (Future is an Attitude)” 彰显出奥迪面向未来的举措，将持续改变传统出行方式。

自 2010 年代末开始，可持续发展成为奥迪的核心发展目标。奥迪汽车股份公司市场及销售董事贺熙曼表示：“奥迪始终致力于环保。覆盖公司各个驻址的环境项目 ‘零排放计划 (Mission Zero) ’，以各种高效举措减少生态碳足迹。” 奥迪目标在 2050 年前实现碳中和。“我们正在向高端可持续移动出行提供者转型，并希望成为这一领域的引领者。这也促使我们致力于领导环保驱动技术的发展，同时也进一步解释了奥迪为何从 2026 年起将不再推出新的燃油车型，” 贺熙曼表示。奥迪正在不断推动电动化的进步——“我们正在重新定义进取，并将聚焦可持续化、数字化、电动化发展。我们将以富有意义的科技为宜居未来做出贡献。”

社会对新技术的推动作用是否将帮助奥迪更轻松地实现突破——就这一点，奥迪汽车股份公司管理董事会技术研发董事 Oliver Hoffmann 表示：“我们不受变革的驱动，而希望成为变革的驱动者。在新的移动出行时代，我们不仅将进取视为工程界的最高艺术、最先进的设计及数字体验，而且我们也在跳出汽车本身去思考。未来，移动出行将涉及更丰富、更全面的解决方案，包括基础设施建设等等。随着奥迪在充电领域的试点，我们开发出了一种灵活快速充电理念，以满足未来的高峰充电需求，让客户能够在不同的地点进行充电。” 贺熙曼补充道：“奥迪绝不会在过去的技术发展上止步不前。奥迪之所以是最富有进取精神的高端汽车品牌，是因为我们总是把未来视为机遇，并积极塑造未来。‘进取’ 是奥迪的精神所在。”



奥迪（中国）企业管理有限公司

梁新宇 先生

电话: +86 10 6531 5537

E-mail: Xinyu.Liang@audi.com.cn

如需更多媒体资料，请登录奥迪中国新闻中心：



-完-

关于奥迪

奥迪集团凭借奥迪、杜卡迪以及兰博基尼品牌，成为最成功的高档豪华汽车和摩托车制造商之一。奥迪集团的分支机构遍布全球 100 多个市场，并在全球 12 个国家设有 19 个生产基地。奥迪汽车股份公司的全资子公司包括奥迪运动有限公司（德国内卡苏姆）、兰博基尼汽车股份公司（意大利圣亚加塔波隆尼）和杜卡迪摩托控股股份公司（意大利博洛尼亚）。

奥迪集团 2020 全年向客户交付了 169.3 万辆奥迪品牌汽车、7,430 辆兰博基尼跑车以及 48,042 辆杜卡迪摩托车。奥迪汽车股份公司 2020 财年的总销售额达到 500 亿欧元，不计特殊项目的经营利润达 27 亿欧元。集团目前在全球的员工总数约 87,000 人，其中约 60,000 人在德国。凭借新产品、创新出行理念以及其他优质服务，奥迪正在向可持续个人高端出行提供者转型。