



2021 年奥迪云夏季行：奥迪携手拜仁球星数字化揭幕全新赛季

- 7 月 23-31 日，2021 年“奥迪云夏季行（Audi Summer Tour）”正式揭幕，再次将拜仁慕尼黑足球俱乐部与全世界球迷紧密相连
- 拜仁将对阵阿贾克斯，为球迷带来新帅纳格尔斯曼的首秀
- 拜仁顶级球星将在点球挑战中一决高下

2021 年 6 月 21 日，英戈尔施塔特——受新冠肺炎疫情影响，在德国，足球赛事现场观众的人数仍然受限。奥迪云夏季行的举办为拜仁球迷提供绝佳机会，一睹自己喜爱球星的风采。世界各地的球迷都将受邀线上参与赛季准备工作，探索难得一见的幕后故事。

今年奥迪云夏季行的首个亮点是 7 月 24 日的热身赛。这是奥迪足球峰会的重要部分，届时拜仁慕尼黑足球俱乐部将在慕尼黑安联球场迎战荷甲豪门阿贾克斯。比赛在德国将由 RTL 电视台现场直播。目前，现场仅允许最多 500 名观众观看比赛。希望获得门票的球迷可通过拜仁慕尼黑足球俱乐部在线商店提交申请，票价从 12 到 50 欧元不等。

奥迪汽车股份公司市场及销售董事贺熙曼(Hildegard Wortmann)表示：“我们都希望早日迎接球迷回归球场。2020 年奥迪云夏季行，用令人印象深刻的方式，成功展示了数字化所带来的全新体验，让来自世界各地的球迷可以更近距离地接触他们的偶像。我们期待与合作伙伴拜仁慕尼黑足球俱乐部一起，开启精彩的云夏季行，并迎来一个成功的新赛季。”

去年，尽管有新冠肺炎疫情带来的限制，奥迪云夏季行通过一系列数字媒体活动、现场直播等形式，为球迷与拜仁慕尼黑球队之间架起了互动的桥梁。由于疫情的持续影响，常规的赛事准备和球迷聚集受到了限制。拜仁将参照类似于去年的方式继续举办今年的云夏季行，与此同时，今年的云夏季行还将拥有更多创意。

7 月 23-31 日，全球各地的球迷们都能够跟随拜仁新主帅尤利安·纳格尔斯曼（Julian Nagelsmann）实时了解球队备战新赛季的情况。

拜仁慕尼黑足球俱乐部董事会成员奥利弗·卡恩（Oliver Kahn）表示：“疫情期间，作为一家俱乐部，我们再次体会到了拜仁大家庭的强大凝聚力——尽管疫情迫使我们保持社交距离，但我们心灵相通。通过奥迪云夏季行，我们仍然能让全世界各地球迷保持与球队的接触和互动。希望明年夏天，我们能带领球员们再次踏上旅途。”

拜仁慕尼黑足球俱乐部国际化与战略事务董事约尔格·瓦克（Jorg Wacker）表示：“奥迪云夏季行是拜仁深化国际化的重要举措。除了对阵阿贾克斯的比赛，此次活动的重点还包括与球迷的直接互动。拜仁携手合作伙伴奥迪，将通过丰富多彩的活动，让全世界各地的人们有机会在疫情期间与我们的俱乐部、球员以及品牌踊跃交流。我们的球迷已经从上一届奥迪云夏季行中获得了不错的体验，相信今年夏天的活动将再次掀起高潮。”

作为奥迪云夏季行的一部分，众多拜仁球星也将在独具一格的比赛中对决高下。在包括点球挑战、桌面足球（Teqball，一项足球和乒乓球结合的新潮运动）等在内的项目中，门将曼努埃尔·诺伊尔、约书



亚·基米希、阿方索·戴维斯和卢卡斯·埃尔南德斯将与顶级射手罗伯特·莱万多夫斯基、金斯利·科曼、塞尔吉·格纳布里和贾马尔·穆西亚拉一决胜负。

此外，拜仁将带来精彩的幕后揭秘，深入探讨职业球员饮食和心理训练等话题。俱乐部的现役球员和传奇巨星也将悉数亮相。2021 年奥迪云夏季行还将为球迷提供众多活动参与机会，球迷赛事、足球嘉年华等活动也将在中国举行，并将在未来陆续发布细节。让我们共同期待这些精彩的活动，2021 年的夏天注定属于奥迪和拜仁。



奥迪（中国）企业管理有限公司

梁新宇 先生

电话: +86 10 6531 5537

E-mail: Xinyu.Liang@audi.com.cn

如需更多媒体资料，请登录奥迪中国新闻中心：



-完-

关于奥迪

奥迪集团凭借奥迪、杜卡迪以及兰博基尼品牌，成为最成功的高档豪华汽车和摩托车制造商之一。奥迪集团的分支机构遍布全球 100 多个市场，并在全球 12 个国家设有 19 个生产基地。奥迪汽车股份公司的全资子公司包括奥迪运动有限公司（德国内卡苏姆）、兰博基尼汽车股份公司（意大利圣亚加塔波隆尼）和杜卡迪摩托控股股份公司（意大利博洛尼亚）。

奥迪集团 2020 全年向客户交付了 169.3 万辆奥迪品牌汽车、7,430 辆兰博基尼跑车以及 48,042 辆杜卡迪摩托车。奥迪汽车股份公司 2020 财年的总销售额达到 500 亿欧元，不计特殊项目的经营利润达 27 亿欧元。集团目前在全球的员工总数约 87,000 人，其中约 60,000 人在德国。凭借新产品、创新出行理念以及其他优质服务，奥迪正在向可持续个人高端出行提供者转型。