



Formula E 伦敦站：奥迪厂队全力备战

- Formula E 将重回英国，举行两轮比赛
- 新赛道贯穿位于伦敦码头区的伦敦展览会议中心
- 奥迪运动 ABT 舍弗勒车队仍有望冲击赛季冠军

2021 年 7 月 20 日，多瑙河畔诺伊堡——时隔四年之后，Formula E 再次回到英国：本周末（7 月 24 日/25 日），本赛季第 12 轮和第 13 轮比赛将在伦敦举行。赛道得到精心设计，将贯穿位于伦敦码头区的展览会议中心，为白热化的冠军之争再添亮点。奥迪运动 ABT 舍弗勒车队的车手卢卡斯·迪·格拉西（Lucas di Grassi）与勒内·拉斯特（René Rast）均有望冲击冠军。

Formula E 曾在伦敦多次上演戏剧性结果：在 Formula E 第一、第二赛季的最后一场比赛前，没人能预测冠军花落谁家，而卢卡斯·迪·格拉西是这两次冠军之争的亲历者。“我们曾经在 Formula E 伦敦站经历过许多激动人心的时刻，”迪·格拉西表示，“Formula E 的总部位于伦敦，很多车队和车手也来自英国。对于 Formula E 来说，来到伦敦就像回家一样。”

与 2015 年和 2016 年的比赛相比，今年的比赛截然不同。当时位于巴特西公园（Battersea Park）的 Formula E 赛道极其狭窄崎岖，而今年的赛道位于伦敦东部码头区的伦敦展览会议中心（ExCeL）。这也是 Formula E 比赛首次贯穿非露天的场地。“这是首次在半露天半室内的赛道上进行比赛，”迪·格拉西在模拟器上跑完第一圈后表示，“赛道整体速度不是很快，不需消耗很多能量，同时有很多弯道。我对赛道的第一感觉是超车机会很少，这也使伦敦赛道与其他 Formula E 赛道截然不同。”

Formula E 伦敦站的赛道全长 2.252 公里。由于室内外赛道表面抓地力不同、天气状态也可能有差异，此次比赛或将带来众多惊喜。“伦敦站的赛道跟我们以前见过的赛道完全不同，但这正是 Formula E 比赛的魅力所在，”奥迪厂队领队阿兰·麦克尼什（Allan McNish）表示，“对所有的工程师和车手来说，这次比赛都将是一次新的挑战。在自由练习赛之前，我们将紧锣密鼓地筹备此次比赛，但结果仍然充满了未知。”

距离本赛季 Formula E 世界锦标赛的结束还有四场比赛，竞争也更加胶着：15 名车手之间的积分差距仅有 27 分。只有赢得比赛大满贯的车手才能获得 30 分的满分（需赢得冠军、杆位、最快圈速及小组排位赛最快速度）。目前，勒内·拉斯特在车手积分榜中位列第七，卢卡斯·迪·格拉西位列第十二；在车队积分榜中，奥迪运动 ABT 舍弗勒车队排名第四，也是表现最为稳定的车队：拉斯特和迪·格拉西在 11 场比赛中共 14 次赢得积分，这比其它任何车队都要多。

“从纽约，到伦敦，最后到柏林，本赛季最后阶段的选址真的很棒，”勒内·拉斯特表示，“在我的职业生涯中，我从未在伦敦站这样的赛道上进行过比赛。整个赛道布局对我们所有人来说都非常新颖。这将是一次伟大的冒险。”

除了奥迪运动 ABT 舍弗勒车队外，奥迪客户车队远景维珍车队（Envision Virgin Racing）也将驾驶奥



迪研发的 e-tron FE07 赛车参与比赛。本赛季远景维珍车队的车手 Nick Cassidy 和 Robin Frijns，同奥迪运动 ABT 舍弗勒车队的车手一样，从 2014 年 Formula E 开赛以来就参与其中。目前，远景维珍车队凭借在本赛季六次登上领奖台的成绩，在车队积分榜中排行第一。

Formula E 伦敦站将于北京时间周六（7 月 24 日）晚上 10 点及周日（7 月 25 日）晚上 9 点进行两场比赛。所有转播的国际频道及播出时间表，均可登陆 www.fiaformulae.com 查询。

奥迪（中国）企业管理有限公司

梁新宇 先生

电话: +86 10 6531 5537

E-mail: Xinyu.Liang@audi.com.cn

如需更多媒体资料，请登录奥迪中国新闻中心：



-完-

关于奥迪

奥迪集团凭借奥迪、杜卡迪以及兰博基尼品牌，成为最成功的高档豪华汽车和摩托车制造商之一。奥迪集团的分支机构遍布全球 100 多个市场，并在全球 12 个国家设有 19 个生产基地。奥迪汽车股份公司的全资子公司包括奥迪运动有限公司（德国内卡苏姆）、兰博基尼汽车股份公司（意大利圣亚加塔波隆尼）和杜卡迪摩托控股股份公司（意大利博洛尼亚）。

奥迪集团 2020 全年向客户交付了 169.3 万辆奥迪品牌汽车、7,430 辆兰博基尼跑车以及 48,042 辆杜卡迪摩托车。奥迪汽车股份公司 2020 财年的总销售额达到 500 亿欧元，不计特殊项目的经营利润达 27 亿欧元。集团目前在全球的员工总数约 87,000 人，其中约 60,000 人在德国。凭借新产品、创新出行理念以及其他优质服务，奥迪正在向可持续个人高端出行提供者转型。