



绿动进取：奥迪在 2021 进博会展示未来电动出行愿景

- 在中国，为中国：奥迪加速电动化转型
- 奥迪携 RS e-tron GT 及一款豪华纯电动概念车型亮相 2021 进博会
- 奥迪中国总裁安世豪（Werner Eichhorn）：“展现奥迪对可持续发展的全面思考”

上海，2021 年 11 月 5 日——奥迪携旗下的纯电动性能旗舰车型奥迪 RS e-tron GT 及一款豪华纯电动概念车，亮相 11 月 5 日至 10 日在上海召开的 2021 年中国国际进口博览会（进博会），充分展示了奥迪在可持续出行方面的前瞻愿景。自 2018 年首届进博会以来，奥迪已连续四届参展，并在历年进博会期间积极面向中国市场展示其最新产品及技术成果。

“三十余年来，奥迪与中国市场深深结缘，我们将致力于为中国社会的可持续发展贡献更多力量，” 奥迪中国总裁安世豪表示，“通过进博会这一平台，奥迪充分展示了对可持续发展的全面思考，维度包括企业战略、产品战略、以及对中国市场的投入等。此次展出的奥迪 RS e-tron GT 以及概念车型，完美彰显了我们塑造未来可持续出行的理念及哲学。”

随奥迪全新全球企业战略“Vorsprung 2030”指引，奥迪制定了电动化转型的明确规划，其中包括发展一个以充电、自动驾驶及数字产品为重点的全方位奥迪生态系统。其中，中国市场发挥着至关重要的作用。奥迪在进博会期间展示的车型充分表明其致力于通过创新、优质的可持续出行产品塑造零碳未来的承诺。

相较其他传统汽车制造商，奥迪正在全球范围内更为系统性地推动所有核心产品序列的电动化转型。自 2026 年起，奥迪面向全球市场发布的全新车型将全面转为纯电动。至 2033 年，奥迪将逐步停止面向全球市场的内燃机车型生产。基于此，奥迪将为实现巴黎气候目标贡献力量。

作为对中国市场投入的重要组成部分，奥迪在华全力推动创新技术的发展。今年 10 月，在 2021 世界物联网博览会期间，奥迪实现全球首次在公开道路融合 V2X 信号的 L4 自动驾驶演示。同时，伴随国产奥迪 A7 L 及 A6 L 的搭载，中国成为了奥迪在全球范围首个将支持 C-V2X 功能的 5G 通讯模块引入量产车型的市场。

面向自动驾驶时代，奥迪还将在未来为国产车型引入更为先进的自动驾驶及自动泊车功能，为城市交通及高速公路场景提供更为丰富的解决方案，持续满足中国客户需求。其亮点功能将包括交叉路口场景的自动驾驶、自动变道及车库内的自动驾驶及泊车等。

此外，奥迪正积极支持中国实现 2030 年前碳达峰、2060 年前碳中和的目标。基于大众汽车集团“goTZero”全球战略，奥迪计划至 2050 年实现净零碳排放目标。在中国，奥迪正携手两大本土合资伙伴在节能减排、绿色可再生能源利用、水资源利用、环保技术投资等领域，积极推动全方位的可持续



发展。

同时，奥迪全力支持“绿带行动”—大众汽车集团（中国）公益林项目。2021年至2030年，奥迪中国将在甘肃、青海、内蒙古、宁夏等10地种植约210万棵树木。奥迪中国及大众汽车集团（中国）将在“绿带行动”下与中国绿化基金会紧密合作，助力荒漠化防治，恢复生态系统，振兴当地经济，提高居民生活质量。今年，奥迪中国在该项目的第一站甘肃省武威市古浪县种植了约21万颗树木。



奥迪（中国）企业管理有限公司
梁新宇 先生
电话: +86 10 6531 5537
E-mail: Xinyu.Liang@audi.com.cn

奥迪（中国）企业管理有限公司
郑坤 女士
电话: +86 10 6531 4818
E-mail: kun.zheng@audi.com.cn

如需更多媒体资料，请登录奥迪中国新闻中心：



-完-

关于奥迪

奥迪集团凭借奥迪、杜卡迪以及兰博基尼品牌，成为最成功的高档豪华汽车和摩托车制造商之一。奥迪集团的分支机构遍布全球 100 多个市场，并在全球 12 个国家设有 19 个生产基地。奥迪汽车股份公司的全资子公司包括奥迪运动有限公司（德国内卡苏姆）、兰博基尼汽车股份公司（意大利圣亚加塔波隆尼）和杜卡迪摩托控股股份公司（意大利博洛尼亚）。

奥迪集团 2020 全年向客户交付了 169.3 万辆奥迪品牌汽车、7,430 辆兰博基尼跑车以及 48,042 辆杜卡迪摩托车。奥迪汽车股份公司 2020 财年的总销售额达到 500 亿欧元，不计特殊项目的经营利润达 27 亿欧元。集团目前在全球的员工总数约 87,000 人，其中约 60,000 人在德国。凭借新产品、创新出行理念以及其他优质服务，奥迪正在向可持续个人高端出行提供者转型。