



奥迪在华电动化攻势全速推进：两款纯电动车型在广州车展完成首秀

- 强大的双合作伙伴战略展现了奥迪对中国市场的承诺
- 奥迪在华电动化攻势再迎新作：国产奥迪 Q4 e-tron 及奥迪 Q5 e-tron，奥迪首款“Roadjet 陆地专机”车型完成首秀
- 在中国，为中国：为中国客户需求量身打造专属车型

2021 年 11 月 19 日，广州——奥迪与本土合作伙伴中国一汽和上汽集团，携 31 款重磅车型亮相广州车展，充分展示其强大产品攻势。此次奥迪的产品阵容中包括 6 款纯电动车型。其中，国产奥迪 Q4 e-tron 及奥迪 Q5 e-tron，奥迪首款“Roadjet 陆地专机”车型完成首秀，全面展现了四环品牌在中国市场的电动化产品攻势。同时，奥迪首款 D+级旗舰车型奥迪 A8L Horch 也首次在广州与观众见面。

“奥迪致力于通过本土化开发的高端产品和技术满足中国客户需求，” 奥迪中国总裁安世豪（Werner Eichhorn）表示，“我们将携手两个强有力的本土合作伙伴持续深化‘在中国，为中国’承诺，并通过落实电动化战略助力中国可持续出行的发展。”

在车展上，一汽-大众奥迪 Q4 e-tron 与上汽奥迪生产的专为中国市场打造的纯电动车型——奥迪 Q5 e-tron，奥迪首款“Roadjet 陆地专机”车型首次与观众见面。两款基于 MEB 平台的电动车型展现了奥迪正持续推动在华电动化攻势，在各细分市场上全面满足中国客户的电动出行需求。

拓展纯电动车型谱系 满足中国市场需求

除了奥迪 Q4 e-tron 与奥迪 Q5 e-tron 之外，更多纯电动车型也悉数亮相本次广州车展，其中包括：奥迪 e-tron Sportback 进口版、奥迪 e-tron 国产版、奥迪 Q2L e-tron 及即将引入中国市场的旗舰车型奥迪 RS e-tron GT。奥迪 Q5 e-tron 是四环品牌首款赋予“Roadjet”名称的车型，这一名称将专用于为中国市场量身打造的 SUV 车型。未来，随着奥迪在华的本土化产品战略不断深化，将有更多以“Roadjet”命名的奥迪 Q 系车型引入中国市场。

此外，奥迪还携另外两款重磅车型亮相广州车展，包括：四环品牌首款 D+级旗舰车型奥迪 A8L Horch 和上汽奥迪首款车型奥迪 A7L。这两款车型均将满足中国市场客户在车内空间和驾乘舒适性领域的独特需求。

深耕中国市场

进入中国市场 30 余年以来，奥迪已经向中国客户交付了超过 700 万辆高端汽车。未来，奥迪将携手长期合作伙伴中国一汽以及全新合作伙伴上汽集团，持续推动产品、技术及服务发展。



奥迪致力于推动中国汽车行业的转型进程。奥迪将与大众汽车集团一道，在 2024 年前在中国投资 150 亿欧元，用于电动出行发展。除了持续拓展电动车型阵容外，奥迪还将投资于自动驾驶及汽车电子等创新科技领域。

在此次广州车展开幕前，奥迪 grandsphere 概念车和奥迪 skyphere 概念车在 11 月 17 日“奥迪未来盛典”上完成中国首秀，充分彰显了奥迪的未来技术创新及未来可持续出行愿景。

奥迪（中国）企业管理有限公司

梁新宇 先生

电话: +86 10 6531 5537

E-mail: Xinyu.Liang@audi.com.cn

奥迪（中国）企业管理有限公司

柳润家 先生

电话: +86 10 6531 3255

E-mail: Runjia.Liu@audi.com.cn

如需更多媒体资料，请登录奥迪中国新闻中心：



-完-

关于奥迪

奥迪集团凭借奥迪、杜卡迪以及兰博基尼品牌，成为最成功的高档豪华汽车和摩托车制造商之一。奥迪集团的分支机构遍布全球 100 多个市场，并在全球 12 个国家设有 19 个生产基地。奥迪汽车股份公司的全资子公司包括奥迪运动有限公司（德国内卡苏姆）、兰博基尼汽车股份公司（意大利圣亚加塔波隆尼）和杜卡迪摩托控股股份公司（意大利博洛尼亚）。

奥迪集团 2020 全年向客户交付了 169.3 万辆奥迪品牌汽车、7,430 辆兰博基尼跑车以及 48,042 辆杜卡迪摩托车。奥迪汽车股份公司 2020 财年的总销售额达到 500 亿欧元，不计特殊项目的经营利润达 27 亿欧元。集团目前在全球的员工总数约 87,000 人，其中约 60,000 人在德国。凭借新产品、创新出行理念以及其他优质服务，奥迪正在向可持续个人高端出行提供者转型。