



温泽岳博士将出任奥迪中国总裁

- 温泽岳博士 (Dr. Jürgen Unser) 将负责奥迪在华业务管理
- 现任奥迪中国总裁安世豪 (Werner Eichhorn) 在成功的职业生涯后即将退休
- 奥迪 CEO 杜思曼 (Markus Duesmann) : “温泽岳将在落实在华电动化战略的过程中扮演关键角色”

英戈尔施塔特/北京, 2021 年 12 月 7 日——奥迪公布中国市场核心管理职能的全新任命: 自 2022 年 1 月 1 日起, 温泽岳博士将出任奥迪中国总裁, 领导奥迪在华业务运营。现任奥迪中国总裁安世豪即将退休。

“过去两年, 我们在中国市场的影响力得到了进一步强化。随着温泽岳博士的履新, 我们将持续助力中国未来出行的发展, 并与在华合作伙伴一道, 继续落实奥迪在其最大市场的电动化战略,” 奥迪汽车股份公司管理董事会主席杜思曼表示, “温泽岳博士拥有丰富的中国市场经验, 在这一岗位上, 他将在推进奥迪在华未来战略的过程中扮演关键角色。”

温泽岳博士拥有机械工程学位。他于 2004 年加入大众汽车集团, 并曾在大众商用车和奥迪的生产部门、以及大众汽车集团的生产规划及生产战略部门担任管理职务。2013 年, 温泽岳博士出任一汽-大众汽车有限公司(技术)副总经理及董事, 负责技术研发、产品管理及生产制造工作。

在接下来的 7 年中, 一汽-大众经历了快速的发展阶段。得益于独特的产品攻势以及研发能力的不断扩展, 一汽-大众成功实现了转型。在这一时期, 一汽-大众有十座新工厂投入运营, 其中包括位于佛山、天津、青岛的奥迪新生产基地。

此外, 现任奥迪中国总裁安世豪将正式退休。杜思曼对此表示: “在过去两年中, 安世豪成功书写了奥迪在华业务发展的全新篇章。在今年上海车展期间, 安世豪与中国一汽总经理、上汽集团总裁以及大众汽车集团(中国) CEO 携手同台亮相。这一历史性时刻是奥迪在华业务全新发展的最好写照。我谨代表奥迪管理董事会, 衷心感谢安世豪做出的贡献, 并祝愿他在人生的新阶段一切顺利。”

安世豪的职业生涯始于 1982 年, 并始终在大众汽车集团供职。1993 年起, 他在奥迪出任过多个销售管理职位。2005 年至 2008 年, 他作为一汽-大众奥迪销售事业部总经理, 负责奥迪品牌在中国市场的销售业务。在出任奥迪中国总裁之前, 他曾于 2012 年出任斯柯达销售及市场董事, 并于 2017 年加入大众北美公司。



奥迪（中国）企业管理有限公司
梁新宇 先生
电话: +86 10 6531 5537
E-mail: Xinyu.Liang@audi.com.cn

奥迪（中国）企业管理有限公司
祝苗 女士
电话: +86 10 6531 4283
E-mail: Miao.Zhu@audi.com.cn

如需更多媒体资料，请登录奥迪中国新闻中心：



-完-

关于奥迪

奥迪集团凭借奥迪、杜卡迪以及兰博基尼品牌，成为最成功的高档豪华汽车和摩托车制造商之一。奥迪集团的分支机构遍布全球 100 多个市场，并在全球 12 个国家设有 19 个生产基地。奥迪汽车股份公司的全资子公司包括奥迪运动有限公司（德国内卡苏姆）、兰博基尼汽车股份公司（意大利圣亚加塔波隆尼）和杜卡迪摩托控股股份公司（意大利博洛尼亚）。

奥迪集团 2020 全年向客户交付了 169.3 万辆奥迪品牌汽车、7,430 辆兰博基尼跑车以及 48,042 辆杜卡迪摩托车。奥迪汽车股份公司 2020 财年的总销售额达到 500 亿欧元，不计特殊项目的经营利润达 27 亿欧元。集团目前在全球的员工总数约 87,000 人，其中约 60,000 人在德国。凭借新产品、创新出行理念以及其他优质服务，奥迪正在向可持续个人高端出行提供者转型。