



驰骋沙漠，科技护航：奥迪 RS Q e-tron 高科技驾驶舱

- 各取所长、分工协作：车手与领航员共享操作系统
- 功能控制、导航指引：清晰可见，尽收眼底
- 越野竞技、极富挑战：胜负关键在于方向感

多瑙河畔诺伊堡，2021 年 12 月 8 日——与飞机驾驶舱相似，奥迪 RS Q e-tron 的中控台上布满了各式各样的显示屏。得益于此，车手与领航员无惧挑战，纵驰千里沙丘。

传统上，越野拉力赛中车手负责驾驶，领航员负责导航，分工明确。但随着赛事的进化这些分工早已改变，比赛规定限制下的领航遵循极其精确的选项和规则，如今的路书也早已电子化。奥迪 RS Q e-tron 以全新概念重新定义车手和领航员的角色和职责。

由于奥迪 RS Q e-tron 配备带能量转换器的电驱系统，Mattias Ekström, Stéphane Peterhansel 和 Carlos Sainz 三位车手仅负责转向、加速和刹车，无需手动变速换挡，得以全神贯注于驾驶。驾驶舱的中央位置是双曲柄铝合金手刹杆，它与创新性线控制车系统集成能量回收的液压制动系统配合工作。拉手刹或踩脚刹都能实现能量回收。不过，手刹在拉力赛车中最关键的作用在于漂移过弯，锁住后轮使赛车滑动。手刹杆也使得转向尤为灵敏。

方向盘正对车手处有八个控制按钮，控制鸣笛、雨刮器和软件数据录入等，比如，车手可以记录和存储异常情况及其发生时间。控制按钮还可以针对限速区激活车速控制器。方向盘后方，位于车手视线下方的则是一块显示屏，显示信息包括胎压、行驶方向（前进、后退或停止）以及当前时速。另外，显示屏中亦将提供车手关键警示，保证车手在系统关闭或电池高压断点等情况出现时立即反应。挡风玻璃上方和前方的两块小显示屏提供其他关键信息：左边的电子罗盘显示方向，右边屏幕则显示速度。

位于车手和领航员中间的中控屏提供胎压信息、制动平衡模式、线控制动和多项功能。功能或系统正常运行时信息以绿色显示，运行错误时则为红色。屏幕下方为控制面板，通过压力点设计，每个触摸键都极其灵敏。奥迪提供 24 个预设功能按键，可自由搭配。其中包括适用于限速区域的预设最大时速及空调激活系统。24 个按键组合放置于不同页面，按键可重复使用。不常用的功能可以放置于较后的页面。例如，赛车受损时可在页面中关闭单个系统（“故障保险”）以保证赛车在紧急模式下亦能安全抵达赛段目的地。

该控制面板由领航员操作，驾驶员只需提出需求。在连续数小时的拉力赛中，赛车以高达 170 公里/小时的速度穿越崎岖地形时，领航员的操作必须准确无误。因此，领航员除了需完成导航的重要任务之外，还肩负重责。Stéphane Peterhansel 的领航员 Edouard Boulanger 表示：“我现在只花一半精力在导航上，另一半精力用来操作赛车，不过我非常喜欢这项新挑战。”



与往届赛事不同，下一赛段路线将不再于前一天晚上发布。车队只能在每天早晨赛段开始前的 15 分钟收到路线信息。Mattias Ekström 的搭档 Emil Bergkvist 认为这是一个优势：“我之前是短道拉力赛的车手。现在正是我转换角色、担任越野拉力赛领航员的绝佳时机，因为即使是经验丰富的领航员也必须适应新规。”

路线信息发布时间晚、电子路书的启用均为车队带来不小的挑战。由于不再使用纸质路书，Emil Bergkvist、Edouard Boulanger 和 Lucas Cruz 三位领航员需要兼顾两块屏幕，既要确定方向，同时保证不偏离既定路线。两块有线连接的屏幕可指挥远程操作。左侧屏幕上，路书将显示穿越地形的路线。只有在电子屏失效的情况下，领航员才能够使用组委会提供的纸质路书，否则将被罚时。右侧屏幕搭载 GPS 导航系统，并能够验证每位参赛者是否通过航点。当赛车到达航点固定半径内时，挡风玻璃下方右侧的电子罗盘会出现箭头，指示车手按箭头所指方向前往航点。

与量产车导航系统的最大区别在于：导航系统在公路上虽然有助于驾驶员精准驶向目的地，但在越野拉力赛中，导航仍具备十足的挑战性。导航加上车手的表现，共同决定了比赛的成败。组委会在路书中只提供方向、距离、图示、特殊提示和危险警告。由此，拉力赛车上的 GPS 系统对车队的帮助有限。同时，GPS 系统能够帮助组委会进行赛事监控。通过该系统，组委会能够检查参赛者是否遵循路线，以及在开阔地中长达几百公里的限速区是否超速。

中控台的 Iritrack 系统是驾驶舱中必不可少的设备，用于急救。组委会能够通过此设备记录车队速度、车辆实时位置，并检测可能发生的事故。紧急情况发生时，领航员可直接联系组委会，告知组委会乘客是否受伤，是否需要医疗救助，是否需要救援队帮助遭遇事故的其他参赛者。

在奥迪 RS Q e-tron 的超现代驾驶舱中，极致的精度、速度与多任务处理极具数字化特性。然而，在越野拉力赛中，决定此项竞技运动成败的依旧是人本身。



奥迪（中国）企业管理有限公司

柳润家 先生

电话: +86 10 6531 3255

E-mail: Runjia.Liu@audi.com.cn

如需更多媒体资料，请登录奥迪中国新闻中心：



-完-

关于奥迪

奥迪集团凭借奥迪、杜卡迪以及兰博基尼品牌，成为最成功的高档豪华汽车和摩托车制造商之一。奥迪集团的分支机构遍布全球 100 多个市场，并在全球 12 个国家设有 19 个生产基地。奥迪汽车股份公司的全资子公司包括奥迪运动有限公司（德国内卡苏姆）、兰博基尼汽车股份公司（意大利圣亚加塔波隆尼）和杜卡迪摩托控股股份公司（意大利博洛尼亚）。

奥迪集团 2020 全年向客户交付了 169.3 万辆奥迪品牌汽车、7,430 辆兰博基尼跑车以及 48,042 辆杜卡迪摩托车。奥迪汽车股份公司 2020 财年的总销售额达到 500 亿欧元，不计特殊项目的经营利润达 27 亿欧元。集团目前在全球的员工总数约 87,000 人，其中约 60,000 人在德国。凭借新产品、创新出行理念以及其他优质服务，奥迪正在向可持续个人高端出行提供者转型。