



笃定前行：奥迪加大电动出行投资

- 2021 年是奥迪的电动化之年：旗下纯电动车型数量翻了一番
- 至 2026 年，奥迪预投资约为 370 亿欧元，仅电动化和混动领域的投资就高达 180 亿欧元
- 充电基础设施不断完善，充电网络加速拓展

英戈尔施塔特，2021 年 12 月 17 日——今年，奥迪车型谱系中纯电动产品的数量翻了一番。奥迪电动化战略在 2021 年得以充分落实：年初，奥迪 e-tron GT 完成全球首秀，春季又推出了奥迪 Q4 e-tron。根据未来五年的投资规划，奥迪正加速向智能网联和可持续高端出行提供者转型。值得一提的是，奥迪再度提高了对未来车型项目的预投资，金额将增至约 370 亿欧元，其中仅在电动化和混动领域就将规划约 180 亿欧元，这进一步彰显了奥迪致力于推进电动出行发展的明确承诺。

至 2033 年，奥迪计划逐步停止面向全球市场的内燃发动机的生产，向纯电动未来挺进。如今，奥迪正加快转型步伐：2021 年，奥迪旗下纯电动车型数量翻了一番。这也意味着奥迪今年投向市场的电动车数量超过了内燃车型。今年新推出的四款纯电动车型不仅包括奥迪 e-tron GT quattro 和奥迪 RS e-tron GT，同时奥迪在紧凑级市场也首次推出了纯电动车型 Q4 e-tron 和 Q4 Sportback e-tron。至 2025 年，奥迪计划推出超过 20 款纯电动车型。

在中国市场，奥迪正在进一步深化电动化转型。继推出纯电动车型奥迪 e-tron、奥迪 Q2L e-tron 和奥迪 e-tron Sportback 之后，今年奥迪还在中国发布了两款基于 MEB 平台打造的国产纯电动车型——奥迪 Q4 e-tron 和奥迪首款“Roadjet 陆地专机”车型 Q5 e-tron。此外，奥迪正在持续加大投入，助力中国汽车产业的转型进程。至 2024 年，奥迪与大众汽车集团（中国）与合资企业伙伴计划在中国电动出行领域共同投资约 150 亿欧元。除了持续拓展电动车型阵容外，奥迪还将投资于自动驾驶及汽车电子等创新科技领域。

奥迪加快充电基础设施发展

随着电动出行的发展，充电基础设施的需求也将随之增长。大众汽车集团正通过强大的全球合作伙伴关系，持续拓展充电基础设施建设。

在中国，奥迪为电动汽车客户提供全方位的充电服务，覆盖家用及公共充电场景。家用充电方面，奥迪为客户提供免费的奥迪品牌充电墙盒和专业勘测及安装服务，墙盒功率最高可达 11kW，并可通过奥迪专属 App 控制并分享给其他指定车主。公共充电方面，截至 2021 年底，奥迪专属 App 覆盖了 25 万



个公共充电桩，提供从搜索导航到支付充电的全流程功能。在此基础上，奥迪携手合作伙伴开迈斯，为用户提供速度更快、环境更好、地理位置更方便的充电体验。用户可以在奥迪专属 App 预约使用开迈斯的超级充电桩，支付体验更加优质。开迈斯将在全国 8 大重点电动汽车消费城市部署超过 6000 个充电终端，实现主城区 5 公里内必有 1 个充电站的高密度覆盖。至 2025 年，开迈斯充电终端的数量计划将达 17000 个。除此之外，奥迪为电动车主提供一键加电服务，包括移动充电车及上门取车充电等。同时，奥迪开通了 24 小时客户热线，为电动车主提供详细专业的咨询服务。

在德国纽伦堡，奥迪正在测试面向城市场景的充电概念：奥迪充电中心面向无法在家充电的客户，旨在应对未来可能出现的高峰充电需求。奥迪充电中心将于 12 月 23 日向客户开放。试点包含多个可预约的大功率充电站，并配备休息区。充电中心储能系统使用的是二次利用的锂离子电池，即从拆解开发车中取出的旧电池。屋顶配备光伏模组，为充电中心提供额外的绿色能源。

为拓展充电网络布局，奥迪与欧洲最大的公共快充网络提供商 IONITY 合作。大众汽车集团、奥迪、保时捷均为合资企业 IONITY 的股东。IONITY 在 24 个国家投资 7 亿欧元，用于建设电动车快充网络。目前，该网络拥有 1500 个 350kW 高功率充电网点，至 2025 年，这一数字将升至约 7000 个。便捷的快充网络是奥迪为电动化和自动驾驶汽车打造的综合生态系统的核心组成部分，并将在未来进一步拓展。

“Vorsprung 2030”战略：在可持续、社会责任、技术方面持续领先

奥迪汽车股份公司财务和法务董事 Jürgen Rittersberger 表示：“目前的规划反映出我们未来的发展步伐正在持续加速。根据这一投资计划，我们到 2026 年的预投资重点非常明确，即持续推进电动化路线图，继续开展纯电动和混动车型的全面产品攻势。”2022 年至 2026 年，奥迪计划在研发和资产方面投资约 370 亿欧元。这意味着预投资将大幅增加，特别是对未来车型项目的投资。奥迪在电动化和混动领域规划了约 180 亿欧元的投资，进一步彰显奥迪对推动电动出行发展的明确承诺。

基于奥迪“Vorsprung 2030”战略，奥迪制定了清晰的路线图，确保至 2030 年，奥迪在可持续、社会责任和技术方面处于领先地位。“奥迪‘Vorsprung 2030’战略将确保奥迪未来的竞争力，”奥迪 CEO 杜思曼 (Markus Duesmann) 表示，“社会变化速度正日益加快。正因如此，我们正加速向气候中和出行方式的转变。对我们而言，可持续商业模式事关运营方式与企业责任。”从 2026 年起，奥迪面向全球推出的全新车型将均为纯电动车型。至 2033 年，奥迪将逐步停止面向全球市场的内燃发动机的生产。通过缜密的战略规划，奥迪做出明确决定，旨在保持可持续发展。基于市场研究预测和强大的车型阵容规划，预计自 2030 年起，奥迪年销量将达 300 万辆。随着集团协同效应的增强，奥迪还致力于在长期可持续地实现超过 11% 的经营销售回报率。



奥迪（中国）企业管理有限公司

梁新宇 先生

电话: +86 10 6531 5537

E-mail: Xinyu.Liang@audi.com.cn

如需更多媒体资料，请登录奥迪中国新闻中心：



-完-

关于奥迪

奥迪集团凭借奥迪、杜卡迪以及兰博基尼品牌，成为最成功的高档豪华汽车和摩托车制造商之一。奥迪集团的分支机构遍布全球 100 多个市场，并在全球 12 个国家设有 19 个生产基地。奥迪汽车股份公司的全资子公司包括奥迪运动有限公司（德国内卡苏姆）、兰博基尼汽车股份公司（意大利圣亚加塔波隆尼）和杜卡迪摩托控股股份公司（意大利博洛尼亚）。

奥迪集团 2020 全年向客户交付了 169.3 万辆奥迪品牌汽车、7,430 辆兰博基尼跑车以及 48,042 辆杜卡迪摩托车。奥迪汽车股份公司 2020 财年的总销售额达到 500 亿欧元，不计特殊项目的经营利润达 27 亿欧元。集团目前在全球的员工总数约 87,000 人，其中约 60,000 人在德国。凭借新产品、创新出行理念以及其他优质服务，奥迪正在向可持续个人高端出行提供者转型。