



冬季电动出行：智能功能加持，实现超长续航里程与绝佳充电性能

- 预处理功能可有效延长冬季驾驶的续航里程
- e-tron 路径引导和里程预测可确保规划可靠性
- 智能充电有助于延长高压电池的使用寿命

英戈尔施塔特，2021 年 12 月 29 日——适当使用座椅加热取代暖风空调、将轮胎调至最佳胎压、将车辆停至车库以及选择能效模式：所有这些因素都决定了电量的消耗速度。除了显而易见的贴士之外，奥迪客户还能做些什么来保持 e-tron 车型中的高压电池在冬季高效工作并达到最佳续航里程呢？

1. 灵活使用出发计时器和预处理功能

与辅助加热一样，预处理功能可在出发前将车内空间调节至所需温度。除了增强舒适性之外，这也是一项延长续航里程的功能。启动出发计时器后，车辆会进行预处理。在冬季，用户可通过连接外部能源（例如家用壁挂式充电盒或公共充电点）获得加热电池所需的能量。如此可降低车辆在行驶时对加热功能的功率需求，有利于延长续航里程。在时间相对紧张的高能耗短途出行情况下，这个功能尤为重要，无需预热就能将电池加热至合适的温度。

2. 使用 e-tron 路径引导功能

纯电动车型中的奥迪 e-tron 路径引导功能是奥迪多媒体交互系统（MMI, Multi Media Interface）导航功能的一个重要补充。该功能有助于优化电动汽车的使用，在中长距离驾驶时尤为如此。奥迪 e-tron 路径引导功能可搜索沿途充电点，并根据交通和路线数据、驾驶员的驾驶风格等因素计算最快路线。

得益于 e-tron 路径引导功能，奥迪电动车始终能够选择能效最优的路线前往目的地。

3. 低温环境下的充电

智能电池管理系统（BMS）可与充电点或充电墙盒通信，以优化电源来实现最温和的交流充电。充电过程是自动调节的，一旦电池充满或达到预定的充电水平，例如 80%，系统就会结束充电。在充电过程中，BMS 将监控单个电池单元中的电压，并根据需要平衡电压。此外，智能电池管理系统还有电池加热功能。如果电池温度低于一定水平，BMS 会自动降低充电容量，避免电池提前老化。总而言之，慢充对电池寿命更为有益。此外，在室外温度较低的情况下，建议客户在驾驶结束后尽快对车辆进行充电，因为此时电池仍处于适合温度，充电将更加温和、快速。

4. 数字仪表盘中的续航里程预测



续航里程预测是基于高压电池的充电水平和能耗预测进行的，续航里程的长短取决于多个因素。其中驱动系统消耗对其影响最大，而舒适功能和空调对其的影响相对较小。对于里程预测，奥迪区分了两种情形：导航激活状态和导航未激活状态。在车载导航激活的状态下，里程预测是基于对当前平均时速、当前交通情况（例如拥堵状况）等因素的综合分析所形成的续航里程预测。此外，系统还可结合舒适功能的能耗等情况，对下个出行任务进行评估。当未激活导航时，系统将结合舒适功能以及空调的能耗等因素来确定驱动系统能耗。通过打开或关闭空调或舒适功能，用户可以在数字仪表盘中看到此类功能对续航里程预测的影响。

5. 对高压电池的维护

对于短途驾驶，建议充电最多到 80%即可。这有助于保护电池容量，实现更长的续航，延长电池使用寿命。另一方面，当电量低于 20% 时，应避免长时间深度放电。对于长途驾驶者，充电时可将电池充至 100%，但充电结束后应立即开始驾驶。在冬季，当驾驶时长少于 12 小时，建议用户将充电水平保持在 40% 到 80% 之间。

6. 使用地理充电档案

地理充电档案（Geo-charging profile）是奥迪 e-tron 中的一项自动化功能。车主可在特定地点启动或加载预先设置的充电档案。在多媒体交互系统中，车主可在车辆充电及效率设置下的高级充电设置中设置特定地点下的充电设置，并保存包括位置、充电细节、充电时间等设置。用户可为多个地址设置地理充电档案。

7. 降低行车阻力以及适当减少舒适功能

合适的胎压可以降低轮胎在冬季的滚动阻力。相反，当车辆额外安装了车顶行李箱，车辆空气阻力则会升高。同时，适当减少舒适功能也可增加潜在里程。例如在车内，适当使用方向盘和座椅加热功能代替空调暖风可降低能耗，因为方向盘和座椅更靠近驾驶员的身体，消耗的电量更少。此外，将空调切换至空气内循环模式亦可减少续航里程损失。

**注：文中提到的部分功能，例如方向盘加热功能，在部分车型上为选装项。*



奥迪（中国）企业管理有限公司
梁新宇 先生
电话: +86 10 6531 5537
E-mail: Xinyu.Liang@audi.com.cn

奥迪（中国）企业管理有限公司
王柏尊 先生
电话: +86 10 6531 3491
E-mail: Bozun.wang@audi.com.cn

如需更多媒体资料，请登录奥迪中国新闻中心：



-完-

关于奥迪

奥迪集团凭借奥迪、杜卡迪以及兰博基尼品牌，成为最成功的高档豪华汽车和摩托车制造商之一。奥迪集团的分支机构遍布全球 100 多个市场，并在全球 12 个国家设有 19 个生产基地。奥迪汽车股份公司的全资子公司包括奥迪运动有限公司（德国内卡苏姆）、兰博基尼汽车股份公司（意大利圣亚加塔波隆尼）和杜卡迪摩托控股股份公司（意大利博洛尼亚）。

奥迪集团 2020 全年向客户交付了 169.3 万辆奥迪品牌汽车、7,430 辆兰博基尼跑车以及 48,042 辆杜卡迪摩托车。奥迪汽车股份公司 2020 财年的总销售额达到 500 亿欧元，不计特殊项目的经营利润达 27 亿欧元。集团目前在全球的员工总数约 87,000 人，其中约 60,000 人在德国。凭借新产品、创新出行理念以及其他优质服务，奥迪正在向可持续个人高端出行提供者转型。