



奥迪获得国内首个 LTE-V2X 安全预警功能认证 彰显智能网联汽车领域领先实力

- 中国首个：获得业界 LTE-V2X 安全预警功能认证的汽车品牌
- 奥迪中国总裁温泽岳博士：“为中国用户带来创新安全的出行体验是奥迪在华的使命”
- 奥迪中国研发执行副总裁迈克尔·霍夫曼：“V2X 是实现自动驾驶的关键，将助力智能出行愿景成为现实”
- 奥迪 A7L 和奥迪 A6L 已配备 5G 通讯模块和 C-V2X 功能
- C-V2X 功能之一奥迪交通信号灯信息系统在无锡将覆盖 400 个路口

北京，2022 年 6 月 27 日——近期，在第六届世界智能大会之“2022 智能网联汽车产品检测与认证技术国际论坛”上，奥迪中国以领先的汽车互联和自动驾驶技术，成为国内首个获得中国汽车技术研究中心有限公司（简称中汽中心）颁发的 LTE-V2X 安全预警功能认证的汽车品牌，再次彰显奥迪在 V2X 领域的前瞻探索和创新实力。

“为中国用户带来创新安全的出行体验一直是奥迪在华的使命，”奥迪中国总裁温泽岳博士表示，“中国市场规模巨大，创新活力十足，我们将不断加大在中国的研发投入，继续践行‘在中国，为中国’的承诺，以更领先的技术和更卓越的产品，赋能中国智慧城市的发展，并为全球智慧出行提供思路。”

奥迪一直走在智能网联汽车领域前沿。作为全球 5G 汽车协会（5GAA）的主席，奥迪集团深度参与了 5G 相关技术试验、应用场景、解决方案等研究。在中国，依托大众集团强大的协同作用和旗下软件公司 CARIAD 的共同努力，奥迪正积极参与推进 5G NR-V2X 等相关工作，推动中国汽车产业的智能发展。

此次 LTE-V2X 安全预警功能认证是中汽中心首次颁发的针对智能网联汽车应用 V2X 的功能性认证，测试项目涵盖数据交互、网联通信、预警功能，奠定了汽车产业网联赋能的基础，也标志着中国车辆智能网联应用取得阶段性进步。

“安全一直是我们研发工作的重中之重，奥迪很荣幸成为第一家获得 LTE-V2X 安全预警功能认证的汽车制造商，这是对我们过去在智能互联汽车领域不懈努力的重要认可，也将增强未来将 V2X 投入量产应用的信心。”奥迪中国研发执行副总裁迈克尔·霍夫曼表示，“我们认为 V2X 是实现自动驾驶的关键，中国市场在智能技术方面领先世界，我很期待和中国用户一起见证，由智慧道路和网联汽车共同描绘的智能出行愿景成为现实。”

作为中国唯一获得 V2X 功能定位插件许可的汽车制造商，奥迪已在奥迪 A7L 和奥迪 A6L 等量产车型上搭载了 5G 通讯模块和 C-V2X 功能。全新的 C-V2X 功能包括：奥迪交通信号灯信息系统（Audi Traffic Light Information, TLI）、奥迪危险信息提示（Audi Local Hazard Information, LHI），以及危险信



息警告 (Local Hazard Warning, LHW) 功能。未来随着产品的更新换代, 更多量产车型也将搭载相关智能配置, 持续提升用户驾驶的安全与便捷。此外, 奥迪还将在未来几年不断拓展落地城市。以奥迪交通信号灯信息系统为例, 奥迪计划到 2022 年在无锡实现 400 个路口的该功能覆盖。

自 2017 年起, 奥迪就积极推动中国智能网联汽车产业的发展, 多次参与在无锡举办的世界物联网博览会, 展示了先进的 V2X、ADAS (高级驾驶辅助系统) 和自动驾驶技术。在去年世界物联网博览会期间, 奥迪实现了全球首次在公开道路融合 V2X 信号的 L4 自动驾驶演示, 取得了自动驾驶领域的重大突破。奥迪将继续在未来的车型和平台研发 V2X 功能, 为用户带来更智能、更安全的驾驶体验。

奥迪在中国积极推动智能网联汽车发展大事记:

2019.12	首获无锡城市交通信号灯信息数据, 开启奥迪交通信号灯信息系统 (TLI) 功能应用新篇章。当前, 无锡奥迪车主在线使用 TLI 功能的次数呈指数增长。
2020.5	成功获得中国首个 V2X 功能定位插件许可。
2020.9	作为唯一跨国整车企业参与北京高级别自动驾驶项目启动仪式。
2021.8	成为唯一入围工信部车联网身份认证和安全信任试点项目的跨国整车企业。
2021.9	奥迪 A7L 和奥迪 A6L 量产车型搭载 5G 通讯模块, 以及含危险信息提示, 危险信息警告等 C-V2X 功能。
2021.10	实现了全球首次在公开道路融合 V2X 信号的 L4 自动驾驶演示。



奥迪（中国）企业管理有限公司
祝苗 女士
电话: +86 10 6531 4283
E-mail: Miao.Zhu@audi.com.cn

奥迪（中国）企业管理有限公司
柳润家 先生
电话: +86 10 6531 3255
E-mail: Runjia.Liu@audi.com.cn

如需更多媒体资料，请登录奥迪中国新闻中心：



-完-

关于奥迪

奥迪集团凭借奥迪、杜卡迪、兰博基尼、宾利（2022年1月1日起加入奥迪集团）品牌，成为最成功的高档豪华汽车和摩托车制造商之一。奥迪集团的分支机构遍布全球100多个市场，并在全球13个国家设有21个生产基地。

奥迪品牌2021年的客户交付量达168.1万辆，兰博基尼品牌跑车的客户交付量达8,405辆，杜卡迪品牌摩托车的客户交付量达59,447辆。在2021财年，奥迪集团总销售收入达531亿欧元。不计特殊项目，营业利润为55亿欧元。目前，奥迪全球约有85,000名员工，其中58,000人在德国。凭借新产品、创新出行理念以及其他优质服务，奥迪正在向可持续个人高端出行提供者转型。