



## 达喀尔拉力赛上半程：三辆奥迪 RS Q e-tron 为创新实力正名

- 奥迪汽车股份公司技术研发董事 Oliver Hoffmann：“奥迪竞技水平从比赛一开始就锋芒毕露”
- 奥迪运动有限公司董事总经理 Julius Seebach：“团队精神让我感到自豪”
- 奥迪在第三赛段赢得首个赛段冠军

利雅得/多瑙河畔诺伊堡，2022 年 1 月 10 日——奥迪在世界最艰难的拉力赛中首次亮相就展现了充分的竞争力：不论是六次登上领奖台、可靠的电力驱动系统，还是带来的惊艳电动出行，奥迪用创新实力在达喀尔拉力赛征程前半段画上了一个惊叹号。

“在达喀尔拉力赛迎来休息日之前，我在团队中观察到的事情给我留下了深刻的印象，” 奥迪汽车股份公司技术研发董事 Oliver Hoffmann 表示，“我们的团队以创纪录的时间打造了奥迪 RS Q e-tron，使我们的竞技水平从比赛一开始就锋芒毕露。在车手、领航员和整个团队齐心协力下，奥迪用先进的技术满足了人们对车队的期望。” 在比赛的第四天，车手 Carlos Sainz 与领航员 Lucas Cruz 不负众望，并引起了媒体的高度关注。作为三届达喀尔冠军，Carlos Sainz 在从 Al Artawiya 到 Al Qaisumah 的 338 公里的特殊赛段中获胜，赢得了奥迪 RS Q e-tron 在沙特阿拉伯沙漠中的首个赛段冠军。在这个过程中，这对西班牙组合取得了平均时速 138 公里每小时的成绩，这在越野赛道上是一个惊人的数字。在赛后的宿营地中，奥迪运动车队的全体成员都欢呼雀跃地迎接这两位赛段冠军。

在开赛七天后的上半程赛果统计中，奥迪共计揽获一个赛段冠军，两个赛段亚军和三个赛段季军。除了车手 Carlos Sainz 与领航员 Lucas Cruz 以外，曾摘得十四次达喀尔冠军的车手 Stéphane Peterhansel 与领航员 Edouard Boulanger 以及仅仅第二次参加达喀尔拉力赛的 Mattias Ekström 与领航员 Emil Bergkvist，都为这个纪录做出了贡献。

“比比皆是的团队精神让我感到自豪，” 奥迪运动有限公司董事总经理、奥迪赛车运动负责人 Julius Seebach 表示，“他们在达喀尔拉力赛前半段的凝聚力，让我们看到这个年轻的团队已经迅速凝聚成一股绳。为了在比赛开始时做到万事俱备，我们的团队乃至在备战阶段都保持高度紧张。从白纸到沙漠战车，我们只用了一年的时间来开发奥迪赛车史上最复杂的车辆。对我来说，团队的凝聚力对已经取得的成功至关重要，这超出了我们首次参加达喀尔拉力赛的预期。”

三辆参赛原型车采用创新电动驱动概念，前所未有地将电动驱动系统、高压电池和高效能量转换器相结合，结构极其复杂。尽管测试时间很短，但三辆车的驱动系统在正赛沙漠中每日严峻的条件下都运行流畅。

尽管取得了一定的成功，但在将近 4700 公里的赛道上，奥迪也面临着达喀尔拉力赛特有的挑战。除了在第二个比赛日的导航差错外，奥迪还遭遇了悬挂系统的损坏。在第二个比赛日中，Stéphane Peterhansel 在驾驶过程，可能由于撞到石块，导致车轮和左后悬挂的下叉臂受损，造成了相应的损坏。



他不得不等待维修卡车的来到，并随后直接开往宿营地。虽然这种情况在比赛中很常见，但却因此错过检查点，使车队被罚时 16 个小时。之后，Stéphane Peterhansel 在第六和第七赛段多次帮助 Carlos Sainz 更换减震器，挽回了些许时间。“那体现了一个顶尖车手的优秀素质和团队精神。” Julius Seebach 说。

虽然车队已经在比赛现场对赛车的许多方面进行了改进，但奥迪运动赛车发展部主管 Stefan Dreyer 还有一份中长期优化的要点清单，这份清单随着达喀尔拉力赛的每个比赛日的进行而不断充实。“我们很惊讶，到目前为止，悬架系统等赛车传统领域是我们遇到的唯一障碍。原本使我们高度紧张的创新驱动概念到目前为止完美无缺，车辆的性能也表现良好，这让我们倍感欣慰。” Stefan Dreyer 表示，“当然，我们知道达喀尔拉力赛还有很长的路程要走，我们的目标仍然是在一周后带着所有车辆顺利抵达利雅得。” 经过 8000 多公里的长途跋涉，参赛者将于 1 月 14 日到达红海的港口城市，也是本届达喀尔拉力赛的目的地。



**奥迪（中国）企业管理有限公司**

柳润家 先生

电话: +86 10 6531 3255

E-mail: [Runjia.Liu@audi.com.cn](mailto:Runjia.Liu@audi.com.cn)

如需更多媒体资料，请登录奥迪中国新闻中心：



-完-

**关于奥迪**

奥迪集团凭借奥迪、杜卡迪以及兰博基尼品牌，成为最成功的高档豪华汽车和摩托车制造商之一。奥迪集团的分支机构遍布全球 100 多个市场，并在全球 12 个国家设有 19 个生产基地。奥迪汽车股份公司的全资子公司包括奥迪运动有限公司（德国内卡苏姆）、兰博基尼汽车股份公司（意大利圣亚加塔波隆尼）和杜卡迪摩托控股股份公司（意大利博洛尼亚）。

奥迪集团 2020 全年向客户交付了 169.3 万辆奥迪品牌汽车、7,430 辆兰博基尼跑车以及 48,042 辆杜卡迪摩托车。奥迪汽车股份公司 2020 财年的总销售额达到 500 亿欧元，不计特殊项目的经营利润达 27 亿欧元。集团目前在全球的员工总数约 87,000 人，其中约 60,000 人在德国。凭借新产品、创新出行理念以及其他优质服务，奥迪正在向可持续个人高端出行提供者转型。