



## 纯电车型 2021 年表现强劲 奥迪全力加速转型进程

- 坚定推进电动化战略：奥迪 2021 年纯电车型交付量提升 57.5%
- 尽管受全球半导体供应紧缺影响，奥迪去年全球销量仍保持稳定，达 168 万辆
- 奥迪汽车股份公司销售及市场董事贺熙曼（Hildegard Wortmann）：“客户对电动车型的旺盛需求，为我们持续的勇敢变革带来回报”

英戈尔施塔特，2022 年 1 月 11 日——尽管全球范围内半导体供应面临短缺，奥迪仍笃定推动其向未来高端可持续出行的转型进程。2021 年，奥迪纯电车型销量表现出色，较 2020 年增长 57.5%。同时，奥迪的纯电车型阵容在 2021 年从 3 款上升至 7 款。尽管供应情况紧张，奥迪品牌的客户交付量仍与 2020 年基本持平：2021 年，四环品牌客户交付量达 1,680,512 辆。

“2021 年充满挑战，但凭借全球团队的努力付出，我们成功克服了困难，” 奥迪汽车股份公司销售及市场董事贺熙曼表示，“我们对未来充满了信心。凭借奥迪 ‘Vorsprung 2030’ 战略，我们制定了明确的转型规划。我们持续的勇敢变革正在取得回报：我们在很早之前就决定发展零排放驱动系统，当前客户对于奥迪电动车型的旺盛需求，印证了我们决策的正确性。我们将在 2022 年保持这一势头，并系统性地推动我们的转型进程。大量的新增订单也证明了奥迪车型阵容极具吸引力。”

2021 上半年，奥迪全球销量达 981,681 辆，创造公司史上同期最佳销量记录。而在下半年，半导体供应紧缺的影响较为显著。在第四季度，奥迪交付量较 2020 年同期下降了 34.2%。

尽管如此，奥迪纯电车型销量仍持续上升。2021 年，奥迪纯电车型销量达 81,894 辆，同比增长 57.5%。到 2025 年，奥迪计划共推出超过 20 款纯电车型。从 2026 年起，奥迪面向全球市场的新车型将全部为纯电车型。

2021 年初，奥迪推出了奥迪 e-tron GT 和奥迪 RS e-tron GT，树立了行业标杆。同时，奥迪 Q4 e-tron 和奥迪 Q4 Sportback e-tron 在奥迪电动化战略中也发挥着重要作用。凭借这四款车型，奥迪 2021 年的纯电车型阵容翻了一番。

同时，奥迪也为电动化战略明确了投资规划：基于 2021 年底批准的方案，奥迪将在 2022 至 2026 年间投资 180 亿欧元，用于纯电动及插电式混合动力车型。期间，奥迪对未来车型方面的总投资规划为约 370 亿欧元，这也意味着奥迪近一半的投资将进入两大前瞻领域。

除了纯电车型外，奥迪 Q3、奥迪 A5 和奥迪 A7 等车型销量也实现大幅上升，分别增长 19.2%、8.3% 和 9.2%。同时，SUV 车型市场表现也十分出色：奥迪 Q5 和奥迪 Q7 销量均增长 5.3%。来自奥迪运动的高性能车型销量再次创下新高，2021 年销量达 39,356 辆，同比增长 34.2%。



在中国市场，奥迪在 2021 年交付了 701,289 辆汽车。奥迪进口车型的市场需求大幅增加，销量同比上升 53%。其中，奥迪 A5 (+96.7%)、奥迪 Q7 (+74.4%) 的表现尤为出色。纯电动奥迪 e-tron 车型的销量也大增 68.7%。此外，奥迪运动车型的销量较 2020 年翻了一倍以上 (+113.4%)。

2021 年，奥迪携手上汽集团达成在华的第二个合资合作关系，由此形成了中国汽车行业最为强大的合作伙伴布局。作为第一家进入中国市场的国际高端汽车制造商，奥迪在 2021 年实现了在华总销量达 700 万辆的里程碑。展望 2022 年，奥迪将持续深化与本土合作伙伴中国一汽和上汽集团的合作，进一步推动四环品牌在中国的可持续发展。

2022 年，随着上汽奥迪首批车型的交付，以及奥迪首批基于 MEB 平台的纯电动车型 Q4 e-tron 及 Q5 e-tron (奥迪首款“Roadjet 陆地专机”车型) 的推出，奥迪在华产品攻势将迈上全新台阶。此外，纯电动旗舰——奥迪 e-tron GT 车型也将于今年晚些时候上市。至 2022 年底，奥迪在华销售的电动化车型将达 9 款。到 2025 年，奥迪计划向中国客户提供 5 款本土生产的纯电动车型。

伴随全球汽车行业进入数字化时代，奥迪正全面升级其产品及服务，引领数字化转型进程，打造以人为本的客户旅程。1 月 1 日，全球规模最大的奥迪进取汇于上海盛大启幕。其将线上和线下业务结合，为中国客户提供量身定制的产品和服务，是奥迪在华销售模式创新的一个缩影。在产品创新方面，中国是奥迪在全球范围第一个将支持 C-V2X 功能的 5G 通讯模块引入量产车型的市场。搭载该模块及功能的奥迪 A7L 和奥迪 A6L 车型已经上市。未来，相关硬件及功能还将推广于更多量产车型上。此外，奥迪还将在未来为国产车型引入更为先进的自动驾驶及自动泊车功能，持续满足中国客户的智能化需求。

“在中国，为中国——奥迪将与本土合作伙伴中国一汽和上汽集团强强携手，进一步专注于满足中国客户的独特需求，” 奥迪中国总裁温泽岳博士 (Dr. Jürgen Unser) 表示，“除了持续打造优质产品外，奥迪也正在向可持续个人高端出行提供者转型，而中国市场正在驱动这一变革。”

在美国市场，奥迪在 2021 年交付了 196,038 辆汽车。此外，纯电动车型的交付量也创历史新高，较 2020 年上涨 52.5%。奥迪 SUV 车型的市场需求持续处于高位，其中奥迪 Q3 和奥迪 Q5 车型销量分别上升了 26.5% 和 19.6%。奥迪运动车型在美国销量也创新高，达 7,796 辆，增长 60.5%。

在欧洲市场，奥迪去年全年交付了 617,048 辆汽车，与 2020 年水平基本持平。其中，奥迪 A3 (+3.6%)、奥迪 Q3 (+5.6%)、奥迪 Q5 (+18.6%) 和奥迪 Q8 (+1.8%) 的市场需求呈现增长态势。值得一提的是，因电动车型市场表现出色，奥迪在丹麦和挪威市场创造了全新的销量记录。在德国，四环品牌向客户交付了 180,883 辆汽车，其中奥迪 e-tron 车型的销量提升了 10.3%。

在全球其他市场，奥迪共销售了 137,347 台汽车，同比增长 3.1%。电动车型销量增长尤为显著，较 2020 年水平同比上升 89.6%。



“尽管半导体供应问题仍将在未来数月中产生影响，但电动车型的优异表现，将为我们坚定落实发展路线图提供强有力的支撑，”贺熙曼表示，“大量的新增订购需求，以及历史最高的订单水平证明了奥迪产品谱系的强大实力。”

**奥迪（中国）企业管理有限公司**

梁新宇 先生

电话: +86 10 6531 5537

E-mail: [Xinyu.Liang@audi.com.cn](mailto:Xinyu.Liang@audi.com.cn)

如需更多媒体资料，请登录奥迪中国新闻中心：



-完-

**关于奥迪**

奥迪集团凭借奥迪、杜卡迪以及兰博基尼品牌，成为最成功的高档豪华汽车和摩托车制造商之一。奥迪集团的分支机构遍布全球 100 多个市场，并在全球 13 个国家设有 21 个生产基地。奥迪汽车股份公司的全资子公司包括奥迪运动有限公司（德国内卡苏姆）、兰博基尼汽车股份公司（意大利圣亚加塔波隆尼）和杜卡迪摩托控股股份公司（意大利博洛尼亚）。

奥迪集团 2020 财年的总销售收入约为 500 亿欧元。不计特殊项目,经营销售利润为 27 亿欧元。目前，奥迪全球约有 87,000 名员工，其中 60,000 人在德国。凭借新产品、创新出行理念以及其他优质服务，奥迪正在向可持续个人高端出行提供者转型。