



奥迪开发者平台：四环品牌进一步升级面向中国客户的数字生态系统

- 新开发者平台确保第三方开发者为奥迪生态系统量身定制服务和应用
- 通过新开发者平台赋能，未来奥迪客户将能享受更多车载应用程序
- 奥迪中国市场与销售执行副总裁张明霞：“奥迪致力于为中国客户提供智能、互联的数字生态系统”
- 奥迪中国研发执行副总裁迈克尔·霍夫曼（Michael Hofmann）：“此举充分展现奥迪‘在中国，为中国’的承诺”

北京，2022年1月25日——随着奥迪互联（Audi connect）开发者平台的开通，奥迪进一步升级其面向中国用户的数字生态系统。开发者可以通过该基于安卓系统的开源平台，更便捷地上传和管理应用程序。当其应用程序获得批准后，用户将能够通过车载应用市场进行下载。

奥迪中国市场与销售执行副总裁张明霞表示：“奥迪致力于为中国客户提供智能、互联的数字生态系统，为大家带来更便捷的高端出行体验。”

奥迪是首个提供车载应用市场以及开放式开发者平台的高端汽车制造商。在开发者平台的助力下，开发者不仅能够更便捷地上传和管理应用程序，更能够清晰地了解其应用程序审批状态。

随着开发者平台的开通，奥迪 connect 互联科技将通过奥迪应用市场，进一步提供更加多元化的应用服务，覆盖生活服务、导航、音乐和在线购物等，为客户带来便捷的数字体验。

目前，奥迪生态系统已整合了腾讯、阿里巴巴等众多互联网行业引领者的流行应用程序和服务，例如：腾讯服务（包括微信和 QQ 音乐）、高德地图和墨迹天气等。

这些应用程序和服务专门针对中国车载使用场景进行了优化，将根据不同客户的需求提供更多的个性化选择。例如，除了奥迪 connect 互联科技预设的地图服务外，客户也能够从车载应用市场中下载和使用自己喜欢的地图服务。

奥迪正在系统地推动成为未来高端可持续出行提供商的转型进程，并将持续携手中国本土领先企业，在车载数字服务和智能汽车开发项目上形成强有力的合作。

奥迪中国研发执行副总裁迈克尔·霍夫曼表示：“数字化和智能化已成为汽车行业的发展趋势，特别是在中国，客户的出行需求正在逐渐超越仅仅是从起点到终点的交通。我们希望通过奥迪生态系统为客户提供更加个性化的驾乘体验，这也充分展现了奥迪‘在中国，为中国’的承诺。”

新的开发者可访问开发者平台网站：developer.audi.com。

**注：奥迪 connect 互联科技的具体功能因不同车型而异。*



奥迪（中国）企业管理有限公司
梁新宇 先生
电话: +86 10 6531 5537
E-mail: Xinyu.Liang@audi.com.cn

奥迪（中国）企业管理有限公司
王柏尊 先生
电话: +86 10 6531 3491
E-mail: Bozun.wang@audi.com.cn

如需更多媒体资料，请登录奥迪中国新闻中心：



-完-

关于奥迪

奥迪集团凭借奥迪、杜卡迪以及兰博基尼品牌，成为最成功的高档豪华汽车和摩托车制造商之一。奥迪集团的分支机构遍布全球 100 多个市场，并在全球 13 个国家设有 21 个生产基地。奥迪汽车股份公司的全资子公司包括奥迪运动有限公司（德国内卡苏姆）、兰博基尼汽车股份公司（意大利圣亚加塔波隆尼）和杜卡迪摩托控股股份公司（意大利博洛尼亚）。

奥迪集团 2020 财年的总销售收入约为 500 亿欧元。不计特殊项目,经营销售利润为 27 亿欧元。目前，奥迪全球约有 87,000 名员工，其中 60,000 人在德国。凭借新产品、创新出行理念以及其他优质服务，奥迪正在向可持续个人高端出行提供者转型。