



## 奥迪 RS Q e-tron 将在阿布扎比再迎挑战

- 奥迪运动创新原型赛车再次征战赛场
- 阿联酋沙漠拉力赛的要求与达喀尔拉力赛截然不同
- 奥迪运动有限公司董事总经理 Julius Seebach: “展现无限可能”

多瑙河畔诺伊堡, 2022 年 2 月 25 日——奥迪 RS Q e-tron 在今年 1 月的达喀尔拉力赛中首次亮相并赢得四个赛段冠军后, 将迎来下一个挑战: 3 月 6 日至 10 日, 这款搭载电动驱动系统、高压电池和高效能量转换器的原型赛车将征战阿布扎比沙漠挑战赛。此次国际汽联世界拉力赛的第二轮比赛中, 奥迪运动车队车手 Stéphane Peterhansel 及其领航员 Edouard Boulanger 将参与竞争。

现任国际汽联主席 Mohammed Ben Sulayem 于 1991 年开创了该赛事, 最初叫做阿联酋沙漠挑战赛。Stéphane Peterhansel 曾七次赢得该项赛事冠军: 1996 年, 该法国籍车手驾驶摩托车首次参赛; 自 2002 年以来, 他驾驶汽车赢得了六场冠军, 最近一次是在 2019 年, 由他的妻子 Andrea 担任领航员。

“Stéphane Peterhansel 将这项赛事中最顶级的冠军经验带给了奥迪,” 奥迪运动有限公司董事总经理、奥迪赛车运动负责人 Julius Seebach 表示, “在达喀尔拉力赛首次亮相的奥迪 RS Q e-tron 与车手 Stéphane Peterhansel 及其领航员 Edouard Boulanger, 代表着两大关键词: 赛段冠军和强大的团队精神。即使在面对挫折的时刻, 他们也表现出了一流的赛事精神, 并完全投身于车队。如今, 他们将在阿布扎比举行的这项拉力赛中展现我们在赛事领域的无限可能。”

该拉力赛将在沙特阿拉伯南部边境的达夫拉地区进行, 共五个赛段, 将比 9 周前在邻国举行的赛季首场比赛要短得多。每天行驶距离将在 217 到 318 公里之间, 总计 1342 公里。包括联络阶段在内的总赛程为 1933 公里, 计时公里比例高达 69%。尽管整体赛程紧凑, 但 Stéphane Peterhansel 非常重视这次比赛。“根据之前的经验, 此拉力赛有 80% 左右的路程在沙丘区域, 剩下 20% 路程在平坦沙地, 没有任何赛道。在达喀尔拉力赛中, 一段距离最多有 60 公里的沙丘,” Stéphane Peterhansel 表示, “同时, 现在的气温也比一月份高。”

这给奥迪及其合作伙伴 Q Motorsport 带来了新的挑战。这是第一次奥迪 RS Q e-tron 必须在达喀尔拉力赛中从未经历的气温下证明自己。其次, 温暖的沙子也总是比较柔软。再加上沙丘道路较长, 将导致能源消耗显著增加。Stéphane Peterhansel 表示: “我们的能源系统在一月份表现非常好, 但此次阿布扎比的挑战明显增加。”另一方面, 车辆更容易卡在软沙中。在陡峭而漫长的沙丘上, 电动驱动系统的优势更加突显。“沙丘峰顶是最困难的: 如果你开得太慢, 就会失去时间或陷入困境; 如果开得太快, 又可能有发生意外的风险。” Stéphane Peterhansel 表示, “对于传统的拉力赛车, 你总是需要决定驾驶档位, 并很可能出现错误。但奥迪 RS Q e-tron 的连续可变驱动系统和高扭矩是非常完美的。”

另一个重要领域, 阿布扎比的比赛与达喀尔拉力赛也有着显著不同: 导航将更加容易。此次, 领航员 Edouard Boulanger 将无需找寻路书中隐藏的“驾驶路线隐藏点 (waypoint masque)”, 这通常需要



一些技巧才能找到。相反，这些虚拟地形标记会在组织者的导航设备中清楚地显示出来。但这也意味着：在阿布扎比，像 Edouard Boulanger 这样优秀的领航员的成熟导航技术无法与其他对手拉开差距。

在达喀尔拉力赛后，Stéphane Peterhansel 和 Edouard Boulanger 将再次驾驶奥迪 RS Q e-tron 出征。奥迪对于这一次的比赛充满斗志，“我们顺利度过了达喀尔拉力赛为期两周的挑战，我们将延续成功，在为期一周的全新比赛中再创精彩，” Stéphane Peterhansel 表示，“现在，我们将全力以赴，争取最高领奖台。”

**奥迪（中国）企业管理有限公司**

柳润家 先生

电话: +86 10 6531 3255

E-mail: [Runjia.Liu@audi.com.cn](mailto:Runjia.Liu@audi.com.cn)

如需更多媒体资料，请登录奥迪中国新闻中心：



-完-

**关于奥迪**

奥迪集团凭借奥迪、杜卡迪以及兰博基尼品牌，成为最成功的高档豪华汽车和摩托车制造商之一。奥迪集团的分支机构遍布全球 100 多个市场，并在全球 13 个国家设有 21 个生产基地。奥迪汽车股份公司的全资子公司包括奥迪运动有限公司（德国内卡苏姆）、兰博基尼汽车股份公司（意大利圣亚加塔波隆尼）和杜卡迪摩托控股股份公司（意大利博洛尼亚）。

奥迪集团 2020 财年的总销售收入约为 500 亿欧元。不计特殊项目,经营销售利润为 27 亿欧元。目前，奥迪全球约有 87,000 名员工，其中 60,000 人在德国。凭借新产品、创新出行理念以及其他优质服务，奥迪正在向可持续个人高端出行提供者转型。