



## 奥迪集团 2021 财年综述：营业利润和净现金流创历史新高

- 奥迪 CEO 杜思曼 (Markus Duesmann)：“奥迪在未来电动化和数字化领域拥有明确计划”
- 奥迪 CFO Jürgen Rittersberger：“面临挑战，奥迪仍展现了强大的财务实力”
- 营业利润达 55 亿欧元，净现金流达 78 亿欧元
- 奥迪集团内的品牌合力：九位数价值的共同目标和协同潜力

英戈尔施塔特，2022 年 3 月 17 日——在充满挑战的 2021 财年，奥迪再次彰显了强大的企业实力。奥迪集团的营业利润和净现金流创历史新高。2021 财年，奥迪的销售收入约为 530 亿欧元，营业利润达 55 亿欧元，经营销售利润率达 10.4%。奥迪集团的净现金流高达 78 亿欧元，展现了其强大的财务实力。除了对于半导体供应短缺的积极管理、出色的成本优化外，对财务表现产生积极影响的因素还包括良好的定价策略、资产残值管理，以及兰博基尼品牌和杜卡迪品牌的出众表现，原材料对冲和货币汇率正向影响等。同时，奥迪正坚定推动其转型进程，其纯电动汽车交付量同比增长了 57.5%。

“凭借 Vorsprung 2030 战略，奥迪对于未来电动化和数字化发展制定了明确计划，” 奥迪汽车股份公司管理董事会主席杜思曼表示，“去年，我们曾明确：奥迪正在迈向一条正确的道路，将持续加速商业模式向碳中和、互联出行转型。”

### 客户交付量与 2020 年基本持平

尽管面临半导体供应短缺的挑战，奥迪品牌在 2021 财年的客户交付量几乎与上一年度持平。同时，四环品牌纯电动车型交付量增长强劲。2021 年，奥迪品牌总共向客户交付了 1,680,512 辆汽车（2020 年：1,692,773 辆），几乎与 2020 年持平（-0.7%）。去年上半年，得益于积极的供应链管理，奥迪品牌客户交付量同比增长了 38.8%，达到 981,681 辆（2020 年上半年：707,225 辆）。

### 纯电动车型增长强劲

纯电动车型客户交付量的增长印证了奥迪电动化转型方向的正确性。2021 年，奥迪共向客户交付了 81,894 辆纯电动车型（2020 年：52,011 辆），同比增长 57.5%。畅销车型包括全新奥迪 Q4 e-tron（销量达 21,098 辆）和奥迪 e-tron GT quattro（销量达 6,896 辆）。

### 销售收入：同比增长 6.2%

2021 财年，奥迪集团销售收入达 530.68 亿欧元（2020 财年：499.73 亿欧元）。得益于奥迪 Q3、奥迪 Q5、奥迪 e-tron 家族以及兰博基尼和杜卡迪品牌的良好定价和强劲市场表现，集团销售收入与上



一年相比增长了 6.2%。为实现可比性和透明度，奥迪自发按照新的欧盟绿色分类法进行信息披露，按照此规定，奥迪集团符合欧盟绿色分类法评估的收入达到 12.8%。

### **营业利润：创历史新高**

除销售收入提升外，持续的成本优化、原材料对冲和货币汇率正向效应的积极影响，使奥迪集团 2021 财年的营业利润达 54.98 亿欧元（2020 财年：25.69 亿欧元），经营销售利润率达 10.4%（2020 财年：5.1%）。奥迪在华业务也在财务收益方面得到体现，含中国业务在内，奥迪集团的营业利润率达到了 12.5%。

### **财务成果：中国业务持续表现强劲**

2021 财年，奥迪集团的财务成果达到 14.30 亿欧元（2020 财年：16.18 亿欧元）。奥迪在中国的销售收入达 11.4 亿欧元（2020 财年：10.09 亿欧元）。奥迪与合作伙伴中国一汽和上汽集团将在未来进一步携手，提升奥迪在中国市场的影响力，尤其是在纯电动汽车领域。到 2026 年，奥迪计划在中国市场提供超过十款纯电动车型。奥迪与长期合作伙伴中国一汽成立了奥迪一汽新能源汽车有限公司，实现奥迪在华电动化的下一个重要里程碑。奥迪作为公司的控股股东，将携手合作伙伴在长春生产基于 PPE 平台的纯电动奥迪车型，持续拓展本土化电动车型阵容。奥迪将在该项目中投资约 26 亿欧元。中国市场首款基于 PPE 平台的纯电动车型将于 2024 年底在新工厂投产。

### **净现金流：创下新纪录**

2021 财年，奥迪集团的净现金流达到创纪录的 77.57 亿欧元（2020 财年：45.89 亿欧元）。得益于较高的盈利水平、半导体供应短缺期间的营运资本管理，以及持续的投资优化，集团净现金流与去年相比增长了近 70%。

### **强大的品牌协作：奥迪集团聚焦长远**

奥迪集团对于 2022 年的财务表现预测将首次将宾利品牌纳入考虑范围。在奥迪集团内部，奥迪品牌、宾利品牌、杜卡迪品牌和兰博基尼品牌将在未来实现更加紧密的合作。例如，各方将共同制定电动出行和数字化技术的联合规划。奥迪集团预计将发挥价值高达九位数的协同潜力，并设立远大目标——自 2030 年，集团每年将向客户交付超过 300 万辆汽车，并计划实现超过 11% 的经营销售利润率。

### **2022 财年预测**

“奥迪成功地度过了极不平凡的一年。在极具挑战的环境中，奥迪充分展现了自己的财务实力，并在营业利润和净现金流方面创造了新纪录，” 奥迪汽车股份公司管理董事会财务和法务董事 Jürgen Rittersberger 表示，“强劲的财务表现，不仅展现了我们极富远见的规划，也展现了我们强大的财务实力。”



充足的订单数量、持续增长的需求，以及持续的成本优化，让奥迪集团对 2022 财年充满信心。虽然半导体供应短缺情况略有改善，但国际形势对于行业增长以及奥迪集团的销售收入、财务和资产的影响尚无法估算。

2022 财年，奥迪集团预计将交付 180 至 190 万辆汽车。销售收入预计将在 620 亿至 650 亿欧元之间，并保持强劲的定价水平。经营销售利润率预计将在 9%到 11%之间。由于营运日趋正常化、投资活动增加，企业成本方面将略有上涨。集团净现金流预计将达到 45 亿至 55 亿欧元之间。

### **奥迪全球“Vorsprung 2030”战略：继续推进电动化、数字化转型**

“今年，我们将更加专注于可持续发展、电气化、数字化等领域，继续推进 2030 转型战略的落实。这意味着我们将逐步淡出内燃机技术、制定电动化转型的完整路线图，并积极与大众汽车集团旗下的软件部门 CARIAD 合作创造新的数字化商业模式和服务。” 奥迪 CEO 杜思曼表示。

在明晰战略和宏大目标引领下，奥迪正在系统性地向可持续商业模式转型。作为“Vorsprung 2030”战略的重要组成部分，奥迪在 2021 年中成为第一家宣布燃油车业务退出路线图的德国高端汽车制造商。自 2026 年开始，奥迪面向全球市场发布的新车型将全部转为纯电动车型。2026 年，奥迪计划将提供超过 20 款纯电动车型。

### **奥迪 A6 Avant e-tron 概念车：代表未来的旅行先锋**

通过发布奥迪 A6 Avant e-tron 概念车，四环品牌展现了其进一步扩大纯电动产品阵容的决心。奥迪 A6 e-tron 的后续量产版本将是第一款基于全新高端电动化平台 PPE 的低底盘车型。依托 PPE 平台，奥迪正大力扩展其电动车型阵容，并使电动汽车成为未来主流。

### **全面的出行生态系统**

随着消费需求向电动汽车和自动驾驶转型，用户越来越关注与众不同的移动生态系统。为此，奥迪将通过打造完善的充电体系助力电动化出行。奥迪旗下的 e-tron 充电服务使用户仅凭一张充电卡便可在 26 个欧洲国家的 32 万个充电站上充电。过去三年，e-tron 充电服务公司的充电站数量增加了超过三倍。除此之外，奥迪还在纽伦堡成功试点了高端快速充电服务网点——奥迪充电中心（Audi charging hub）。今年下半年，奥迪将在苏黎世推出第二个采用紧凑型设计的试点项目，以全面测试这一概念性平台的推广性。

在中国市场，奥迪正在进一步深化电动化转型。至 2024 年，奥迪与大众汽车集团（中国）与合资企业伙伴计划在中国电动出行领域共同投资约 150 亿欧元。除了持续拓展电动车型阵容外，奥迪还将投资于自动驾驶及汽车电子等创新科技领域。



同时，奥迪为中国电动汽车客户提供全方位的充电服务，覆盖家用及公共充电场景。家用充电方面，奥迪为客户提供免费的奥迪品牌充电墙盒和专业勘测及安装服务，墙盒功率最高可达 11kW，并可通过奥迪专属 App 控制并分享给其他指定车主。公共充电方面，截至 2021 年底，奥迪专属 App 覆盖了 25 万个公共充电桩，提供从搜索导航到支付充电的全流程功能。在此基础上，奥迪携手合作伙伴开迈斯，为用户提供速度更快、环境更好、地理位置更方便的充电体验。用户可以在奥迪专属 App 预约使用开迈斯的超级充电桩，支付体验更加优质。开迈斯将在全国 8 大重点电动汽车消费城市部署超过 6,000 个充电终端，实现主城区 5 公里内必有 1 个充电站的高密度覆盖。至 2025 年，开迈斯充电终端的数量计划将达 17,000 个。除此之外，奥迪为电动车主提供一键加电服务，包括移动充电车及上门取车充电等。同时，奥迪开通了 24 小时客户热线，为电动车主提供详细专业的咨询服务。

除了发力充电基础设施外，公司正在优先开拓与数据相关的业务。例如，大众汽车集团旗下的软件部门 CARIAD 正携手战略合作伙伴，加速软件开发并强化技术实力。奥迪则专注于创新的数字化服务，holoride 功能的引入便是一个典型案例。奥迪正通过该平台将汽车转变为车载娱乐的体验空间。该款基于虚拟现实的娱乐功能将于今年夏天走向市场。

### **奥迪将引入 ESG 评级**

奥迪坚信，可持续发展的商业模式不仅需要按照生态标准来衡量，而且需要以对社会责任的良好感知和良好的企业治理来评判。为此，公司在“Vorsprung 2030”战略将 ESG 作为关键的行动领域，并将 ESG 理念融入到所有与公司和产品相关的决策中。实现这一目标的基础是强大的 ESG 管理系统。为了提高可比性和透明度，奥迪不仅将自发按照新的欧盟分类法规进行信息披露，未来还将通过独立的评级机构进行 ESG 评级。

Jürgen Rittersberger 表示：“我们希望奥迪也能在 ESG 方面表现出色。当所有业务部门都把可持续发展作为行动基础，奥迪将更强大、更具未来竞争力，从而创造更多价值。这将是实现持续繁荣的基础。”



奥迪集团关键指标概览

	2021 财年	2020 财年
奥迪品牌客户交付量 单位：辆	1,680,512	1,692,773
奥迪集团销售收入 单位：百万欧元	53,068	49,973
不计特殊项目的奥迪集团营业利润 单位：百万欧元	5,546	2,739
不计特殊项目的奥迪集团经营销售利润率 单位：百分比	10.5	5.5
奥迪集团营业利润 单位：百万欧元	5,498	2,569
奥迪集团经营销售利润率 单位：百分比	10.4	5.1
奥迪集团净现金流 单位：百万欧元	7,757	4,589
奥迪集团净流动资本 单位：百万欧元	22,674	22,377
奥迪集团投资回报率 单位：百分比	16.7	7.4



**奥迪（中国）企业管理有限公司**

梁新宇 先生

电话: +86 10 6531 5537

E-mail: [Xinyu.Liang@audi.com.cn](mailto:Xinyu.Liang@audi.com.cn)

如需更多媒体资料，请登录奥迪中国新闻中心：



-完-

#### 关于奥迪

奥迪集团凭借奥迪、杜卡迪、兰博基尼、宾利（2022年1月1日起加入奥迪集团）品牌，成为最成功的高档豪华汽车和摩托车制造商之一。奥迪集团的分支机构遍布全球100多个市场，并在全球13个国家设有21个生产基地。

奥迪品牌2021年的客户交付量达168.1万辆，兰博基尼品牌跑车的客户交付量达8,405辆，杜卡迪品牌摩托车的客户交付量达59,447辆。在2021财年，奥迪集团总销售收入达531亿欧元。不计特殊项目，营业利润为55亿欧元。目前，奥迪全球约有85,000名员工，其中58,000人在德国。凭借新产品、创新出行理念以及其他优质服务，奥迪正在向可持续个人高端出行提供者转型。