



奥迪 2021 财年报告发布：可持续发展成果显著

- 连续两年将 ESG 相关领域的财务数据及可持续成果纳入报告
- “零排放计划”持续推进，可持续理念贯穿生产环节并取得突破性进展
- 奥迪中国将继续携手合资伙伴，助推奥迪中国可持续发展

英戈尔施塔特，2022 年 3 月 28 日——对奥迪来说，获得商业成功与履行社会生态责任密不可分。因此，奥迪 2021 财年报告披露了涵盖 ESG 相关领域的关键财务数据，表明可持续发展已取得显著成果。

2021 年，奥迪集团营业利润达 55 亿欧元，客户需求持续增加，充分彰显其强大的财务实力并将坚定推进电动化转型战略布局。未来奥迪将继续遵循规划路线，专注于技术创新、内部转型，以及兼顾经济与生态的智能化发展，以实现可持续的业务发展和商业成功。

作为奥迪集团可持续发展的核心项目，近年来奥迪在全球范围内持续推进“零排放计划（Mission: Zero）”，以期 2050 年全面实现净零碳中和。2021 年，奥迪在整车生产环节的可持续方面继续取得突破性进展：例如，奥迪全球自有生产基地的平均单车生产清洁能源使用比例达到 64%；平均单车用水量较 2020 年降低 3%，其中循环水利用比例达到 61%。此外，汽车生产产生的废水较 2020 年下降近 20 万立方米，2021 年产生的废物较 2020 年下降超过 5000 吨，平均单车产生废物下降约 2 公斤，其中超过 95%废物可实现再利用。

在中国，奥迪全面助力政府实现 2030 年碳达峰、2060 年前实现碳中和的目标。即将投入建设的奥迪一汽新能源工厂将在可持续发展方面设定全新的行业标杆，严格遵循“零排放计划（Mission: Zero）”要求，通过碳中和、全面互联的方式进行汽车制造，助推奥迪中国可持续发展。与此同时，奥迪与中国合资伙伴持续保持紧密合作，在可持续发展方面已有丰富的成功实践。例如，一汽-大众奥迪在佛山的 MEB 工厂已经全面实现了碳中和；奥迪在上汽大众的新能源汽车工厂也成功获得中国住建部颁发的绿色建筑标识(GBDL)最高三星级认证。

此外，奥迪中国积极参与大众汽车集团（中国）“绿带行动”公益林项目，并与中国绿化基金会紧密合作，助力荒漠化防治，恢复生态系统，振兴当地经济，提高居民生活质量。2021 年，该项目在第一站甘肃省武威市古浪县已成功种植约 85 万颗树木。

奥迪 2021 年财报进一步展示了奥迪在生态及经济资源保护方面做出的突出贡献。在报告中，奥迪汽车股份公司以公开透明、严谨客观的态度，阐述了在汽车生产和使用中降低碳排放的具体路径，应用循环经济理念，以及人工智能技术如何在供应链管理中保障员工权益。为使奥迪 2021 财年报告兼具深度与广度，奥迪开展了全面的利益相关者调查，对主要目标群体进行利益分析，并将调查结果纳入报告的内容和框架中。根据国际报告倡议组织(GRI)标准，奥迪集团围绕该标准的核心项目披露了 2021 财年的可



持续发展成果，相关信息筛选基于奥迪在 2021 年进行的实质性分析。

更多详细内容可在线下载获取报告。

<https://www.audi.com/en/company/report-2021.html>

奥迪（中国）企业管理有限公司

梁新宇 先生

电话: +86 10 6531 5537

E-mail: Xinyu.Liang@audi.com.cn

奥迪（中国）企业管理有限公司

郑坤 女士

电话: +86 10 6531 4818

E-mail: kun.zheng@audi.com.cn

如需更多媒体资料，请登录奥迪中国新闻中心：



-完-

关于奥迪

奥迪集团凭借奥迪、杜卡迪、兰博基尼、宾利（2022 年 1 月 1 日起加入奥迪集团）品牌，成为最成功的高档豪华汽车和摩托车制造商之一。奥迪集团的分支机构遍布全球 100 多个市场，并在全球 13 个国家设有 21 个生产基地。

奥迪品牌 2021 年的客户交付量达 168.1 万辆，兰博基尼品牌跑车的客户交付量达 8,405 辆，杜卡迪品牌摩托车的客户交付量达 59,447 辆。在 2021 财年，奥迪集团总销售收入达 531 亿欧元。不计特殊项目，营业利润为 55 亿欧元。目前，奥迪全球约有 85,000 名员工，其中 58,000 人在德国。凭借新产品、创新出行理念以及其他优质服务，奥迪正在向可持续个人高端出行提供者转型。