



## 奥迪 A6 Avant e-tron 概念车：旅行先锋

- 奥迪发布“行政级”Avant 纯电动概念车型
- 电动时代的至臻设计
- 270kW 大功率快充，充电 10 分钟增加 300 公里续航里程

英戈尔施塔特，2022 年 3 月 17 日——奥迪 A6 e-tron 系列概念车又一力作：奥迪将于 2022 年度新闻发布会期间推出奥迪 A6 Avant e-tron 概念车。2021 年 4 月，奥迪曾在上海车展亮相奥迪 A6 Sportback e-tron 概念车。以量产为导向的奥迪 A6 Avant e-tron 概念车是先锋驾驶科技与经典 Avant 设计的完美融合。

同 2021 年亮相的奥迪 A6 Sportback e-tron 概念车一样，奥迪 A6 Avant e-tron 概念车基于奥迪引领开发的 PPE 电动化平台打造。奥迪 A6 Avant e-tron 概念车长 4.96 米、宽 1.96 米、高 1.44 米，车身线条延续奥迪现代形式美学，一体化封闭格栅及车尾贯穿式灯带等元素则与其它奥迪 e-tron 电动车型一脉相承。

奥迪 A6 Avant e-tron 概念车并不仅仅是 A6 Sportback e-tron 概念车的另一种车身形式，其流畅线条与优雅型格开启未来奥迪量产车型设计风格，从而洞见奥迪品牌电动豪华车型的动感之美和隽永韵味。

奥迪汽车股份公司技术研发董事 Olive Hoffman 表示：“随着奥迪 A6 Avant e-tron 概念车的推出，基于奥迪全新 PPE 技术平台的量产车型触手可及。我们的目标不仅是实现 Avant 车型 45 年辉煌历史的电动化转型，更将为这段历史添上一个惊叹号，以 800 伏充电技术、270 千瓦充电功率和 700 公里的 WLTP 标准续航里程书写新的篇章。”

奥迪 A6 Avant e-tron 概念车加入奥迪 A6 家族，进一步强化了奥迪 A6 在四环品牌行政级车型中的重要地位。奥迪 A6 家族自 1968 年以来就是全球最畅销细分市场之一的代表车型（1994 年前原名奥迪 100）。自 1977 年以来，奥迪陆续推出 Avant 版本车型，革新旅行车设计、重塑情怀，焕然一新。

奥迪 Avant 车型线条动感、灵活多变，可谓独树一帜，往往是行业争相效仿的目标。Avant 的名称来源于奥迪 1995 年的广告口号“avant garde”（前卫先锋），目前已成为奥迪迷人旅行车的代名词。

与外形的流畅线条相得益彰，PPE 技术将确保车辆实现动力强劲的驾驶性能和满足长途旅行的日常功能。未来，取决于驱动系统和车型，奥迪 A6 e-tron 概念车的 WLTP 标准续航最高可达 700 公里，高性能版本零至百公里加速时间不到 4 秒。Sportback 和 Avant 版本性能数值只会略微有些区别。

奥迪 A6 Avant e-tron 概念车后部兼具空间之美与优雅之姿，“旅行先锋”的名号也不仅指储存空间，亦是指强大的驱动系统及电池技术。在 800 伏充电技术和 270kW 充电功率加持下，快充 10 分钟可增加 300 公里续航里程。



## 制胜之策：e-tron 设计

就车身尺寸而言，奥迪 A6 Avant e-tron 概念车长 4.96 米、宽 1.96 米、高 1.44 米，相当于目前奥迪 A6 或 A7 的尺寸，显而易见属于豪华车型级别。同时，奥迪 A6 Avant e-tron 概念车型格动感、线条优雅，加上品牌标志性的 Avant 车尾，更加凸显空气动力学造型。

奥迪豪华车型成功历史的核心要素之一便是空气动力学性能。早在 1982 年，奥迪 100/C3 以低至 0.3 的风阻系数，创下了当时的世界纪录，此后多年仍傲视一众竞争对手。

如今，纯电动奥迪 A6 e-tron 家族概念车，正在续写辉煌历史的全新篇章，再次证明奥迪品牌是形式美学与实用功能的完美结合。奥迪 A6 e-tron 概念车在 Sportback 型下，风阻系数低至 0.22，在 C 级电动车领域独树一帜。由于车顶轮廓线较宽，Avant 版本风阻系数仅稍高 0.02。通俗地讲，本款概念车实现了最低程度的空气阻力，进而可降低能耗、延长续航。同时，通过风洞测试，奥迪 A6 Avant e-tron 概念车得以在每一处细节实现极致优雅及和谐统一。

22 英寸大车轮、短前后悬、低矮座舱以及动感顶线设计使 Avant 车型比例极富跑车风格。

车身表面没有尖锐边缘，取而代之的是流畅柔润、光影柔和的曲面。奥迪 A6 e-tron 概念车整体浑然一体，侧面视角尤甚。

本概念车采用奥迪 Avant 经典的流畅顶线和大角度倾斜的 D 柱设计，D 柱在车辆后部流畅延伸。quattro 轮拱引人注目，既突出了车身宽度，又与车身侧面有机融合。

门槛上方特殊设计的电池区域与轮拱相连，并通过奥迪品牌电动车标志性地黑色镶嵌件装饰。本概念车还拥有奥迪 e-tron 车型的另一典型外饰特征，A 柱基座上装置了虚拟外后视镜。

正面视角的奥迪 A6 e-tron 概念车毫无疑问是四环品牌的电动车代表之作，采用经典一体式封闭格栅设计，底部为用以冷却动力系统、电池和制动系统的进气口。扁平式大灯延伸至水平前脸两边，凸显车身水平面的整体架构。

受风洞试验影响的设计于车尾一览无余。车尾上端为具有空气动力学功能的弧形切面。车尾扰流板采用深色饰条，突出奥迪 A6 Avant e-tron 概念车的修长身形及水平阴影，同时有效提升气流和空气动力。

车尾下部扩散器处，两个大尺寸的出风口同样采用深色饰条并与保险杠形成有机整体，引导气流涌出的同时降低扰动，降低空气阻力，提升下压力。

“海王峡谷”（Neptune Valley）灰进一步突出了展车极具运动感的轮廓。色调现代，阴影处更显低调奢华，阳光下则光彩夺目，闪烁着轻盈的金色渐变效果。

## 耀目夺人：照明技术

扁平式大灯和尾灯集合了线条纤细与精致排布之美。数字矩阵式 LED 大灯和数字 OLED 技术确保即便在有限区域内亦可实现最大程度的照明与多样功能，同时提供定制化灯光图案。奥迪灯光设计和开发团队再次发挥出色，在本款概念车上搭载了一系列全新功能和定制化选项。

奥迪 A6 e-tron 概念车车身侧面各安装了三个微型高分辨率 LED 投射灯。打开车门时，微型动态灯光投影延伸于地面之上，以相应的语言信息迎接乘客。

奥迪尤为重视安全功能与美学设计的有机结合。因此，微型高分辨率 LED 投射灯也能在地面上投射危险警示符号，例如用于在打开车门前警告正在靠近的骑车者。

4 个高清 LED 投射灯巧妙内置于车辆四角，可生成转向信号投影。投影效果可根据不同市场和地区规定进行调整。

数字矩阵式 LED 大灯可投射堪比影院品质的画面。例如，当奥迪 A6 Avant e-tron 概念车停车充电时，驾驶员与乘客可将游戏画面投射至车辆前方的墙壁上，通过游戏打发时间。借助数字矩阵式 LED 大灯技术，用户不需要盯着驾驶舱的小屏幕，尽享大画幅游戏体验。

新一代数字 OLED 尾灯结构和贯穿式灯带构成了车辆尾部的主要元素，打造出显示屏般的效果。数字化灯光图案与动态灯光秀可根据客户的个人品味实现多种定制设计。

数字 OLED 尾灯采用全新三维结构，与车身形态适配，实现夜间设计与整体外观的完美结合。不仅可呈现以往的二维动态灯光秀，用户还可体验惊艳的 3D 立体效果。

奥迪 A6 Avant e-tron 概念车兼顾车辆传统的照明功能——“看到”和“被看到”，组合尾灯与大灯均满足开发者要求：在车辆前方，大灯提供清晰明亮的道路照明，根据路况、天气和周边环境进行智能调节，并与其他道路使用者互动沟通。在车尾，亮度均匀的高对比度数字 OLED 组合尾灯可显著提升未来道路的安全水平。

此外，车辆周围的投射灯首次将交流范围延伸至车辆之外。借助车内的智能网联功能，奥迪 A6 e-tron 概念车可利用视觉信号向其他交通参与者发出信息。

## PPE 平台：高离地间隙，低座舱高度

PPE 平台是专为纯电动驱动系统而设计的，因此可充分发挥该技术的所有优势。核心元件是车桥之间的电池模块，在奥迪 A6 e-tron 概念车中，该模块拥有约 100kWh 能量。利用整个车辆底盘可实现相对平整的电池布局。由此，PPE 平台既能生产离地间隙较高的车辆，又能生产如奥迪 A6 Avant e-tron 概念车极具动感、架构扁平的车辆。



PPE 平台车型的电池尺寸和轴距具有高度扩展性，适用于不同细分市场。然而，长轴距、短悬挂是该平台车型的共同点，与大尺寸轮毂相结合，打造出姿态优雅、动感十足的车身。乘客也将受益于未来 PPE 平台车型的长轴距，轴距加长，内部空间随之加长，前后排腿部空间加大，这一优势在每一细分市场都极为关键。此外，电动车取消了传动轴通道，释放出更多内部空间。

即使没有传动轴通道，奥迪用户也可享受奥迪标志性的 quattro 四轮驱动系统带来的非凡性能。未来的 PPE 平台车型可在前后桥各安装一个电机，通过电子控制，按需提供全轮驱动，在动态表现和效率之间实现完美平衡。此外，奥迪还将推出拥有最低耗能和最大续航里程的基础版本——此车型版本中，驱动力将来自安装在后桥上的单台电机。

奥迪 A6 Avant e-tron 概念车的双电机版本可提供 350 千瓦总功率和 800 牛·米扭矩。

奥迪 A6 e-tron 概念车的前轮通过专为电动车优化的五连杆轴连接，后轮采用多连杆轴，并配备带自适应阻尼控制的奥迪空气悬架。

### **A6 Avant e-tron —— “旅行先锋”**

奥迪 A6 Avant e-tron 概念车及未来 PPE 平台每一款车型驱动技术的核心是 800 伏电气技术。与之前在奥迪 e-tron GT quattro 上一样，这一技术使得车辆能够在快速充电站进行功率高达 270 千瓦的直流充电，极大缩短充电时间。这项革命性技术将首次通过 PPE 平台进入高销量的中级车和豪华车市场。

由此，加上车辆后部的宽敞特性，奥迪 A6 Avant e-tron 是双重意义上的“旅行先锋”。PPE 平台技术可将充电时间趋近于传统加油停车所需时间。充电 10 分钟就足以行驶 300 多公里。25 分钟内可将奥迪 A6 e-tron 概念车 100 千瓦时电池的电量从 5% 提高至 80%。

视驱动系统的类型和功率而定，奥迪 A6 e-tron 家族概念车的 WLTP 续航里程达 700 公里——可谓不折不扣的长途旅行理想用车。此外，续航与充电速度令奥迪 A6 e-tron 家族车型与燃油车表现不相上下，成为理想的全能电动车——满足日常使用、短途出游、公路长途旅行各类需求。

在电动车引以为傲的动态质感方面，奥迪 A6 e-tron 概念车则更加脱颖而出。得益于浑然天成的高扭矩优势，即使是注重能效的入门级车型也能在 7 秒内加速至 100 公里/小时。高性能车型中，百公里加速时间甚至可缩短至 4 秒内。

### **PPE – 全能、灵活、电动**

2018 年，奥迪首款纯电动量产车型——奥迪 e-tron 初次亮相。自那时起，奥迪快速推进在全车系引入电动车的进程。2021 年 2 月，继奥迪 e-tron SUV 和奥迪 e-tron Sportback 之后，基于与保时捷联合开发的新技术平台，动感十足的奥迪 e-tron GT quattro 首次亮相。仅两个月后，奥迪 Q4 e-tron 和 Q4



Sportback e-tron 首发——这是紧凑型细分市场中两款极为独特的 SUV，共享大众汽车集团的 MEB 平台。

奥迪 A6 Sportback e-tron 与 A6 Avant e-tron 概念车基于全新技术平台打造，即“Premium Platform Electric”平台，或简称为 PPE。首批车型为 C 级车型，后续该平台还将推出 B 级和 D 级车型。此模块化平台由奥迪与保时捷联合开发。自 2023 年起，首批基于 PPE 平台的奥迪量产车将陆续亮相。

PPE 是首个为量产车型而打造的平台，所生产车型包括高离地间隙的 SUV 和 CUV，以及奥迪 A6 系列等低底盘主流市场车型产品。PPE 平台也计划拓展至 B 级车，数十年来，B 级车始终是奥迪销量最高的细分市场。甚至高端 D 级车也可基于 PPE 这一绝佳技术平台开发。

基于 PPE 平台的电动车型还提供如 Avant 等品牌经典车型，对偏好 SUV 以外车型的用户也极具吸引力。

因此，奥迪可以有效地丰富产品组合中的电动车型，延伸覆盖畅销的 B 级和 C 级车市场。规模效应下，豪华车型技术和各种不同的车型版本融入广泛的车型组合，赋予奥迪品牌在豪华市场傲视群雄的资本。



**奥迪（中国）企业管理有限公司**

柳润家 先生

电话: +86 10 6531 3255

E-mail: [Runjia.Liu@audi.com.cn](mailto:Runjia.Liu@audi.com.cn)

如需更多媒体资料，请登录奥迪中国新闻中心：



-完-

**关于奥迪**

奥迪集团凭借奥迪、杜卡迪以及兰博基尼品牌，成为最成功的高档豪华汽车和摩托车制造商之一。奥迪集团的分支机构遍布全球 100 多个市场，并在全球 13 个国家设有 21 个生产基地。奥迪汽车股份公司的全资子公司包括奥迪运动有限公司（德国内卡苏姆）、兰博基尼汽车股份公司（意大利圣亚加塔波隆尼）和杜卡迪摩托控股股份公司（意大利博洛尼亚）。

奥迪集团 2020 财年的总销售收入约为 500 亿欧元。不计特殊项目,经营销售利润为 27 亿欧元。目前，奥迪全球约有 87,000 名员工，其中 60,000 人在德国。凭借新产品、创新出行理念以及其他优质服务，奥迪正在向可持续个人高端出行提供者转型。