



奥迪中国助力中国电动汽车百人会论坛 2022 成功举行

- 奥迪中国总裁温泽岳博士 (Dr. Jürgen Unser)、奥迪中国零售业务发展与客户服务高级总监施鹏泽 (Stefan Poetzl) 受邀参加此次论坛，并进行发言
- 奥迪 Q4 e-tron 作为展车亮相论坛
- 奥迪 e-tron 为与会嘉宾提供接驳服务
- 温泽岳博士：“奥迪致力于全面推动中国新能源汽车产业发展”

北京，2022 年 3 月 28 日——以“迎接新能源汽车市场化发展新阶段”为主题的中国电动汽车百人会论坛 2022 于 3 月 25 日-27 日举行。奥迪中国总裁温泽岳应邀参加此次论坛理事会会议并发言，共话中国新能源汽车的未来发展方向。同时，奥迪中国零售业务发展与客户服务高级总监施鹏泽也应邀参加了此次论坛，并在分论坛上分享了对未来汽车市场和消费发展的看法。此外，四环品牌首款基于 MEB 平台打造的紧凑级纯电车型——奥迪 Q4 e-tron 重磅亮相本次论坛，该车型将由合资伙伴一汽-大众进行本土化生产，并于年内上市，展示了四环品牌在电动出行领域的前瞻愿景。作为会议举行的重要支持，纯电动奥迪 e-tron 车型作为 VIP 车辆为与会嘉宾提供接驳服务。

“奥迪正在持续在华加速电动化转型，致力于推动中国新能源汽车产业全面的可持续发展，” 奥迪中国总裁温泽岳表示，“奥迪很高兴携手中国电动汽车百人会论坛，共话未来电动出行蓝图，并满足中国这一最重要市场的客户需求。”

中国新能源汽车产业迎来市场化快速发展阶段，在政策驱动全面转向市场驱动的新阶段内，中国客户需求与购车方式将发生巨大的变革，奥迪正在把握新阶段的新趋势，抓住新变化带来的新机遇。

“奥迪以客户为本，” 奥迪中国零售业务发展与客户服务高级总监施鹏泽表示，“随着中国汽车产业向电动化转型，奥迪正从新产品设计，以及融合线上、线下消费的综合零售等维度，为中国客户带来革新、便捷的品牌互动体验。”

在奥迪全新全球企业战略“Vorsprung 2030”的指引下，奥迪制定了电动化转型的明确规划，其中包括发展一个以充电、自动驾驶及数字产品为重点的全方位的奥迪生态系统，而中国市场将发挥至关重要的作用。

面向未来，奥迪将携手合作伙伴中国一汽和上汽集团进一步提升市场影响力，其一大重点在新能源汽车领域。今年，奥迪将在中国市场推出三款纯电车型。到 2026 年，奥迪计划将其在华纯电车型阵容拓展至超过十款。

此外，通过奥迪一汽新能源汽车有限公司，奥迪将持续推动中国新能源汽车产业发展，并践行其推动中



国可持续出行发展的承诺。奥迪一汽新能源汽车有限公司由奥迪及合作伙伴中国一汽共同成立，将在长春为基于 PPE 平台开发的纯电动奥迪车型建造全新工厂。工厂规划年产能达 15 万辆，其生产将实现碳中和以及全面互联。

奥迪（中国）企业管理有限公司

梁新宇 先生

电话: +86 10 6531 5537

E-mail: Xinyu.Liang@audi.com.cn

如需更多媒体资料，请登录奥迪中国新闻中心：



-完-

关于奥迪

奥迪集团凭借奥迪、杜卡迪、兰博基尼、宾利（2022 年 1 月 1 日起加入奥迪集团）品牌，成为最成功的高档豪华汽车和摩托车制造商之一。奥迪集团的分支机构遍布全球 100 多个市场，并在全球 13 个国家设有 21 个生产基地。

奥迪品牌 2021 年的客户交付量达 168.1 万辆，兰博基尼品牌跑车的客户交付量达 8,405 辆，杜卡迪品牌摩托车的客户交付量达 59,447 辆。在 2021 财年，奥迪集团总销售收入达 531 亿欧元。不计特殊项目，营业利润为 55 亿欧元。目前，奥迪全球约有 85,000 名员工，其中 58,000 人在德国。凭借新产品、创新出行理念以及其他优质服务，奥迪正在向可持续个人高端出行提供者转型。