



## 经典车型，进取传承：奥迪 80 迎问世五十周年

- 1972年，奥迪80荣耀问世，并获评“年度汽车”
- 奥迪量产车型销量之最：从第一代奥迪80到奥迪A4系列车型，累计产量已逾1250万辆
- 奥迪汽车股份公司技术研发董事Oliver Hoffmann：奥迪80充分证明“突破科技，启迪未来”正是奥迪一贯传承的品牌核心

英戈尔施塔特，2022年6月13日——奥迪80的问世，为奥迪开创了全新的B级车细分市场。作为创新技术先锋与潮流引领者，奥迪80成为奥迪品牌首款销量突破百万的车型。对奥迪和大众汽车集团而言，紧凑型轿车的重要性毋庸置疑，而模块化设计的先河也正是由奥迪80开启。

今年，奥迪的经典畅销车型奥迪 80 即将迎来问世 50 周年纪念日。1972 年，内部编号 B1 的第一代奥迪 80 走入大众视野。奥迪致力于将其打造为“现代前卫却不过分标新立异”的注重可靠性的家用汽车，在 20 世纪 60 年代后期，时任奥迪技术研发负责人的 Ludwig Kraus 的这一发展理念也与当时奥迪全新母公司大众汽车集团高度契合。和制造赛车一样，Ludwig Kraus 会让团队成员详细检查每个部件，在不影响长期质量、耐久性和强度的情况下，进行进一步轻量化设计。

50 年前，奥迪 80 正式投入量产，这款极致轻量化的车辆以动感操控和超低油耗给用户留下深刻印象，1973 年开始的石油危机更体现出这款车型问世的恰逢时宜。同年，奥迪 80 获评“年度汽车”（Car of the Year），收获一众国际媒体青睐。

奥迪汽车股份公司技术研发董事 Oliver Hoffmann 高度赞赏前任 Ludwig Kraus 及其团队取得的成就：“奥迪 80 充分证明，‘突破科技，启迪未来’正是奥迪一贯传承的品牌核心，令人印象深刻。”奥迪 80 系列车型始终引领重大技术革新，其搭载的带自锁式中央差速器的 quattro 驱动系统、双离合变速器、后轴运动差速器等创新技术不胜枚举，五缸涡轮增压发动机更是被运用于第一代奥迪 RS 车型中。前瞻技术彰显“突破科技，启迪未来”品牌精神，体现奥迪深厚的技术研发实力。

第一代奥迪 80 的设计由设计师 Hartmut Warkuss 打造，颇具 20 世纪 70 年代的新客观主义风格。1976 年，Hartmut Warkuss 晋升为奥迪设计负责人，对奥迪 B、C 和 D 级等数代车型设计都产生了深远持久的影响。奥迪 80 共有四代车型，编号 B1 到 B4。1994 至 1995 年间，编号 B5 的奥迪 A4 推出。随着这款车型的问世，奥迪开始启用全新的命名策略，目前奥迪 A4 已推出第五代（编号 B9）。第五代奥迪 A4 拥有轿车和 Avant、S 和 RS 等车型，而基于第四代奥迪 A4 打造的奥迪 A5 则有 Coupé、Sportback 和 Cabriolet 等版本。

**1972-1978 年：第一代奥迪 80——开创全新细分市场**

第一代奥迪 80 于 1972 年全球首发，恰逢慕尼黑主办夏季奥运会。1972 年 7 月，奥迪向媒体公开发布新车；奥运会结束后，该车型于 9 月正式面向经销商推出。第一代奥迪 80 开创了全新的紧凑型轿车（或简称为 B 级车）细分市场，为四环品牌进一步丰富并完善了产品谱系。该车型中引入的多项全新技术及解决方案，不久后也均被运用于大众汽车集团旗下的多款车型中。

### 轻量化设计及其他技术创新

奥迪技术研发负责人 Ludwig Kraus 将轻量化列为产品开发关键维度，奥迪 80 双门版基础车型的质量仅为 835 公斤。奥迪 80 轴距为 2.47 米，车长 4.18 米，整体车型架构非常紧凑。奥迪 80 的负转向侧倾半径由奥迪悬架工程师 Detlef Banholzer 进行调校，这种解决方案首次被应用于欧洲量产车，极大提高了制动过程中的稳定性。液压制动系统采用了对角线布局，将乘客和其他道路使用者的安全置于首要位置。后悬架采用带有弹簧减振器的扭力曲柄轴，前轮则由麦弗逊式支柱和叉臂控制。

奥迪 80 的纵置发动机位于驱动前轴的前方，其后方与四速变速器相连。新车上市时共有四种发动机版本供用户选择，排量从 1.3 至 1.6 升不等，功率输出范围为 40 千瓦(55 马力)至 74 千瓦(100 马力)。其四缸发动机动力充沛且释放直接，通过带齿带驱动和免维护液压挺杆的顶置凸轮轴控制气门。奥迪技术研发负责人 Ludwig Kraus 提出的模块化设计思路，正体现于四缸顶置凸轮轴(OHC)发动机的设计之中。该发动机由工程师 Franz Hauk 及其团队成功开发，内部编号 EA 827，并成为大众汽车集团中产量最高的发动机。

### 获评“1972 年年度汽车”，名副其实的热销车型

凭借新一代 OHC 发动机及众多技术亮点，奥迪 80 迅速成为奥迪旗下热销车型。在 1978 年夏季停产之前，第一代（B1）奥迪 80 已累计生产超一百万辆。由于英格尔施塔特的产能很快就无法满足市场日益增加的需求，大众汽车集团在沃尔夫斯堡和埃姆登的工厂也开始一并协助生产。

1973 年，基于奥迪 80 改造而来的奥迪 Asso di Picche（“黑桃 A”）正式亮相，该双门轿跑概念车由 Giorgio Giugiaro 设计并由车身制造商 Karmann 联合打造，充分展示奥迪 B1 车型的运动潜力。此外，奥迪 80 GT 也于 1973 年投产。1975 年 10 月，奥迪 80 GTE 替代了奥迪 80 GT，其发动机功率输出达 81 千瓦(110 马力)。这款顶配车型驾驶性能优越，动感十足。1976 年，奥迪 B1 车型再度焕新，搭载宽大头灯，在视觉上更接近新一代奥迪 100。凭借轻巧省油的特点，奥迪 80 一度畅销不衰，在美国市场上还被称为“奥迪 Fox”车型，备受消费者欢迎。



**奥迪（中国）企业管理有限公司**  
柳润家 先生  
电话: +86 10 6531 3255  
E-mail: [Runjia.Liu@audi.com.cn](mailto:Runjia.Liu@audi.com.cn)

如需更多媒体资料，请登录奥迪中国新闻中心：



-完-

#### 关于奥迪

奥迪集团凭借奥迪、杜卡迪、兰博基尼、宾利（2022年1月1日起加入奥迪集团）品牌，成为最成功的高档豪华汽车和摩托车制造商之一。奥迪集团的分支机构遍布全球100多个市场，并在全球13个国家设有21个生产基地。

奥迪品牌2021年的客户交付量达168.1万辆，兰博基尼品牌跑车的客户交付量达8,405辆，杜卡迪品牌摩托车的客户交付量达59,447辆。在2021财年，奥迪集团总销售收入达531亿欧元。不计特殊项目，营业利润为55亿欧元。目前，奥迪全球约有85,000名员工，其中58,000人在德国。凭借新产品、创新出行理念以及其他优质服务，奥迪正在向可持续个人高端出行提供者转型。