



经典四环品牌标识：源自 90 年前的汽车联盟股份公司

- 1932年，奥迪、小奇迹、霍希及漫游者合并为汽车联盟股份公司
- 四环标识代表90年前四家创始公司团结一体，密不可分

英戈尔施塔特，2022年6月21日——奥迪品牌标识中的四个交扣连环，分别象征着曾经的四大独立汽车制造商：奥迪、小奇迹（DKW）、霍希（Horch）和漫游者（Wanderer）。1932年6月29日，四大汽车企业合并，标志着奥迪汽车股份公司的历史源起。

1932年6月29日，在德国萨克森州国家银行的主导下，奥迪公司（Audiwerke AG）、霍希公司（Horchwerke AG）和小奇迹公司（Zschopauer Motorenwerke J. S. Rasmussen AG, DKW）合并，成立汽车联盟股份公司（Auto Union AG）。同时，它们也与漫游者公司（Wanderer Werke AG）签订汽车业务单元的并购和租赁协议，将漫游者公司汽车部纳入汽车联盟股份公司。汽车联盟股份公司最初组建于小奇迹公司的总部乔保，于1936年正式将总部设在开姆尼茨。

成立后不久，汽车联盟股份公司成功跻身德国第二大汽车和摩托车集团。公司以四个紧密相扣的圆环为标志，代表四家创始公司团结一体，密不可分。奥迪、小奇迹、霍希和漫游者四个品牌名称仍被保留，并分别定位不同的细分市场：小奇迹活跃于摩托车和小型车领域，漫游者聚焦中型车，奥迪专注高端中型车，而霍希则在顶级豪华车市场占据一席之地。

如今，来自全球的奥迪车迷们已经可以在茨维考的奥古斯特·霍希博物馆和英戈尔施塔特的奥迪博物馆中，重温奥迪品牌和汽车制造的悠久历史。即日起至9月24日，奥迪博物馆将推出特别展览《“第五环”》，讲述内卡苏姆 NSU 汽车公司曾与新汽车联盟合并、成为奥迪汽车股份公司演变史中最古老品牌前身的传奇故事。

无论历史如何演变，四环标志的延续始终象征着奥迪百年不变的初心，传承经典、进取创新的理念也已深植四环品牌基因。奥迪正以现代科技突破全新高端驾乘体验，重塑未来出行意义。



奥迪（中国）企业管理有限公司
柳润家 先生
电话: +86 10 6531 3255
E-mail: Runjia.Liu@audi.com.cn

如需更多媒体资料，请登录奥迪中国新闻中心：



-完-

关于奥迪

奥迪集团凭借奥迪、杜卡迪、兰博基尼、宾利（2022年1月1日起加入奥迪集团）品牌，成为最成功的高档豪华汽车和摩托车制造商之一。奥迪集团的分支机构遍布全球100多个市场，并在全球13个国家设有21个生产基地。

奥迪品牌2021年的客户交付量达168.1万辆，兰博基尼品牌跑车的客户交付量达8,405辆，杜卡迪品牌摩托车的客户交付量达59,447辆。在2021财年，奥迪集团总销售收入达531亿欧元。不计特殊项目，营业利润为55亿欧元。目前，奥迪全球约有85,000名员工，其中58,000人在德国。凭借新产品、创新出行理念以及其他优质服务，奥迪正在向可持续个人高端出行提供者转型。