



“超越地平线”奥迪中国创新孵化器：全新创思项目助力中国优秀年轻人才发展

- 奥迪中国全新“超越地平线”创新孵化项目顺利落下帷幕
- 奥迪中国研发执行副总裁迈克尔·霍夫曼 (Michael Hofmann)：“奥迪中国在加强人才储备和建立更加密切协作的创新模式方面又迈出了新的一步”
- 奥迪中国产品执行副总裁 Christoph Nachtmann：“该项目不仅是面向年轻人的创新挑战，也是奥迪中国跨职能部门之间紧密协作的优秀范例”

北京，2022年7月6日——近日，奥迪中国全新“超越地平线”创新孵化项目顺利落下帷幕。共有18名来自不同学术领域的硕士生和博士生被选中并参与了为期三周的创思训练营。在训练营中，他们以小型创新团队组队，展望2035年及更长远的未来出行，大胆提出革新的汽车理念和技术。本次活动在最终的“创意演示日”里达到高潮，参与者们向由奥迪高管和研发管理者组成的评委会推介各自的创意，最佳创意团队获得“超越地平线创新奖”。

与 Z 世代精英人才交流的重要平台

“Audi”在拉丁语中的意思就是倾听，因此奥迪十分重视与才华横溢的年轻人交流，了解他们对业务的独特见解，以及他们自身作为中国 Z 世代的需求和偏好，从而掌握未来出行趋势的第一手洞察。与其他市场相比，奥迪在中国的用户群体更加年轻。“超越地平线”项目为奥迪品牌与年轻的中国用户更深层次的互动提供了一个重要平台，将帮助奥迪更好地满足中国消费者的喜好，探索未来出行的发展方向。

在整个活动过程中，各个团队与奥迪中国高管和技术专家充分交流，得到了奥迪导师们在工作之余的辛勤指导。参与的学生善于创造并能准确把握未来趋势，他们有些来自中国的顶尖大学和研究机构。

创新的系统方法

奥迪深知，非凡创意离不开多元化，因此需要吸纳不同观点、生活经历和技术背景的人才。在“超越地平线”项目中，奥迪秉持“勇于创新”的可持续发展原则，面向所有在中国大学就读的硕士生和博士生，不分国籍，不分学科，邀请所有善于创新的人才参与。

奥迪中国经营管理委员会成员、研发执行副总裁迈克尔·霍夫曼 (Michael Hofmann) 表示：“奥迪的电动化转型和高质量发展需要人才、创新生态系统和产业链的深度融合。今天，我们在加强人才储备和建立更加密切协作的创新模式方面又迈出了新的一步。”



以人为本，支持社会发展

全新“奥迪中国进取 2030”战略强调通过新建生产基地、加强本地研发和吸引本土人才等举措，推进奥迪在中国的本土化进程。秉持“在中国，为中国”的承诺，奥迪始终致力于支持中国社会发展，做一个负责任、有贡献的企业公民。

促进中国青少年发展也是奥迪企业社会责任的重点之一。自 2016 年起，奥迪中国与奥迪-英戈尔施塔特足球学校合作，将国际顶级足球专业人才带到中国，以实际行动支持中国青少年健康发展。

过去几年，奥迪中国还为清华大学 Formula-E 车队提供了资金支持、技术交流、活动支持，以及职业发展指导等。这些车队的成员大多是 20 多岁的 Z 世代。

如今，汽车行业的电动化转型加大了人才需求。奥迪正不断扩充新兴人才储备，并为年轻的毕业生们提供所需的经验和学习机会。

跨部门的多团队协作

“超越地平线”项目由奥迪中国的研发和产品部门联合发起，得到了来自开发、销售、市场营销、产品和客户研究等各个团队志愿者导师的支持。奥迪中国经营管理委员会成员、产品执行副总裁 Christoph Nachtmann 表示：“该项目不仅是面向年轻人的创新挑战，也是奥迪中国跨职能部门之间紧密协作的优秀范例。这是一个成功的开始，未来我们还将通过继续推进这一项目，为更多优秀的中国院校与学生们提供更广阔的创新平台。”



奥迪（中国）企业管理有限公司

郑坤 女士

电话: +86 10 6531 4818

E-mail: Kun.Zheng@audi.com.cn

奥迪（中国）企业管理有限公司

祝苗 女士

电话: +86 10 6531 4283

E-mail: Miao.Zhu@audi.com.cn

如需更多媒体资料，请登录奥迪中国新闻中心：



-完-

关于奥迪

奥迪集团凭借奥迪、杜卡迪、兰博基尼、宾利（2022年1月1日起加入奥迪集团）品牌，成为最成功的高档豪华汽车和摩托车制造商之一。奥迪集团的分支机构遍布全球100多个市场，并在全球13个国家设有21个生产基地。

奥迪品牌2021年的客户交付量达168.1万辆，兰博基尼品牌跑车的客户交付量达8,405辆，杜卡迪品牌摩托车的客户交付量达59,447辆。在2021财年，奥迪集团总销售收入达531亿欧元。不计特殊项目，营业利润为55亿欧元。目前，奥迪全球约有85,000名员工，其中58,000人在德国。凭借新产品、创新出行理念以及其他优质服务，奥迪正在向可持续个人高端出行提供者转型。