



## 奥迪与 Netflix 联袂合作电影《灰影人》，四款车型惊艳出镜

- 四款奥迪车型在罗素兄弟 (Joe & Anthony Russo) 执导的最新动作惊悚片中惊艳亮相，展示其智能科技与非凡性能
- 奥迪和Netflix发布独家幕后短片，讲述车辆拍摄故事

英戈尔施塔特，2022年7月21日——作为官方汽车合作品牌，奥迪携手Netflix推出电影《灰影人》(The Gray Man)，为全球影迷呈现代号“山岭六号 (Sierra Six)”特工 (瑞恩·高斯林饰) 的精彩故事。片中，奥迪携四款车型惊艳亮相，包括两款纯电动车型奥迪RS e-tron GT和奥迪Q4 Sportback e-tron，以及奥迪RS 7 Sportback和奥迪R8 Coupé。该片已于7月15日上线全球部分影院，7月22日起将正式在Netflix全球上映。

### 四款奥迪车型成影片焦点

在片中，奥迪 RS e-tron GT 纯电动车型为角色 Sierra Six (瑞恩·高斯林饰) 的座驾，奥迪 Q4 Sportback e-tron 纯电动车型为特工 Dani Miranda (安娜·德·阿玛斯饰) 的座驾。在飙车戏中，还会出现追逐特工 Dani Miranda 的奥迪 RS 7 Sportback，以及 Avik San (丹努什饰) 驾驶奥迪 R8 Coupé 的镜头。

“这部电影将吸引全球目光。” 奥迪全球品牌高级副总裁 Henrik Wenders 表示。奥迪深度参与了影片制作的过程，远不止提供拍摄用车那样简单。“这次合作让我们感受到敢想敢做、不断进取的力量。与导演罗素兄弟一样，奥迪正在利用前瞻科技创造前所未有的体验，突破全新未知的境域。能够与罗素兄弟共同挑选出镜车型，并与 Netflix 合作新电影，这样的机会十分宝贵，令人难忘。”

作为导演之一的安东尼·罗素表示：“作为电影人，我们一直想寻求新的技术工具，做以前没有人做过的事情，这是最让我们兴奋的。这种不断探索创新的精神，其实也与如今汽车行业的转型发展不谋而合。我对经典与现代的汽车都十分感兴趣，但相比之下我更关注代表未来的汽车，这是一个值得期待的新领域。我相信在未来，汽车将为所有人，不论是司机，还是乘客，还是所有离不开汽车的人，创造全新的出行体验。”

在《灰影人》正式登录 Netflix 后，奥迪还将发布一部数字短片，向观众讲述关于奥迪 Q4 Sportback e-tron 的幕后拍摄故事，揭秘饰演特工 Dani Miranda 的安娜·德·阿玛斯与这部纯电动座驾的相识过程。

围绕这部影片，奥迪将在全球近 30 个国家与 Netflix 展开合作。影片的全球首映还包括奥迪纯电动车队的亮相，以及社交平台数字化互动体验项目，让影迷们进一步沉浸在《灰影人》的恢弘世界中。



欲了解更多有关奥迪与罗素兄弟合作制作《灰影人》的信息，观看独家幕后拍摄花絮，欢迎访问 [progress.audi.com.cn](http://progress.audi.com.cn)： [The Gray Man – Russo Brothers](#) 和 [The Gray Man – new perspectives](#)。

**奥迪（中国）企业管理有限公司**  
祝苗 女士  
电话：+86 10 6531 4283  
E-mail: [Miao.Zhu@audi.com.cn](mailto:Miao.Zhu@audi.com.cn)

**奥迪（中国）企业管理有限公司**  
黄晶 女士  
电话：+86 10 6531 5165  
E-mail: [Jing.Huang@audi.com.cn](mailto:Jing.Huang@audi.com.cn)

如需更多媒体资料，请登录奥迪中国新闻中心：



-完-

## 关于奥迪

奥迪集团凭借奥迪、杜卡迪、兰博基尼、宾利（2022年1月1日起加入奥迪集团）品牌，成为最成功的高档豪华汽车和摩托车制造商之一。奥迪集团的分支机构遍布全球100多个市场，并在全球13个国家设有21个生产基地。

奥迪品牌2021年的客户交付量达168.1万辆，兰博基尼品牌跑车的客户交付量达8,405辆，杜卡迪品牌摩托车的客户交付量达59,447辆。在2021财年，奥迪集团总销售收入达531亿欧元。不计特殊项目，营业利润为55亿欧元。目前，奥迪全球约有85,000名员工，其中58,000人在德国。凭借新产品、创新出行理念以及其他优质服务，奥迪正在向可持续个人高端出行提供者转型。