



以纯电驱动为名，为自动驾驶而生：奥迪 activesphere 概念车将于 2023 年重磅发布

英格尔施塔特，2022 年 8 月 23 日——奥迪 activesphere 概念车即将于 2023 年年初重磅发布，成为自 2021 年 8 月以来亮相的第四款奥迪 sphere 系列概念车。奥迪 sphere 系列家族不仅以纯电驱动为名，更为自动驾驶而生。新一代技术布局让全新设计成为可能，尤其体现在创新内饰理念、前沿科技配置，以及全新驾乘体验方面，让人们在旅途中既可以享受高效的工作，又可以度过放松惬意的时光。奥迪 sphere 系列概念车淋漓尽致地展现了奥迪对未来高端城市出行的畅想以及进取新奢的愿景。

无论是日常通勤，还是越野出行，奥迪 activesphere 概念车将兼容各种生活方式，激发积极进取的无限可能。

通过“sphere”的命名可以看出，车内空间将在未来出行中承载更高的重要性，成为车辆设计和技术的基础。汽车不再仅是出行工具，而进化成乘客出行途中的“第三生活空间”。

对于奥迪来说，这意味着汽车将超越其本身的维度，结合全面的数字化生态系统，变身为一款“移动体验终端”：用户可在车内或交流或休憩，在忙于工作与静享个人私密空间之间灵活切换，尽享无与伦比的卓越体验。通过 sphere 系列概念车，奥迪正在描绘未来高端电动化出行蓝图。

融合由内而外创新设计理念的奥迪 urbansphere 概念车首度聚焦中国城市交通，拥有奥迪有史以来最大的车内空间；奥迪 grandsphere 概念车则将最高舒适度的豪华私人旅行体验与全面数字化的科技服务完美结合，如同公路上的私人飞机一般，赋予头等舱旅行般的驾驶体验；而作为一款电动双门敞篷车型的奥迪 skysphere 概念车，不仅萃集品牌未来设计理念，更彰显进取新奢之愿，让未来近在眼前。



奥迪（中国）企业管理有限公司
祝苗 女士
电话: +86 10 6531 4283
E-mail: Miao.Zhu@audi.com.cn

奥迪（中国）企业管理有限公司
柳润家 先生
电话: +86 10 6531 3255
E-mail: Runjia.Liu@audi.com.cn

如需更多媒体资料，请登录奥迪中国新闻中心：



-完-

关于奥迪

奥迪集团凭借奥迪、杜卡迪、兰博基尼、宾利（2022年1月1日起加入奥迪集团）品牌，成为最成功的高档豪华汽车和摩托车制造商之一。奥迪集团的分支机构遍布全球 100 多个市场，并在全球 13 个国家设有 21 个生产基地。

奥迪品牌 2021 年的客户交付量达 168.1 万辆，兰博基尼品牌跑车的客户交付量达 8,405 辆，杜卡迪品牌摩托车的客户交付量达 59,447 辆。在 2021 财年，奥迪集团总销售收入达 531 亿欧元。不计特殊项目，营业利润为 55 亿欧元。目前，奥迪全球约有 85,000 名员工，其中 58,000 人在德国。凭借新产品、创新出行理念以及其他优质服务，奥迪正在向可持续个人高端出行提供者转型。