



## 奥迪宣布出征 F1

- 奥迪决定在 2026 赛季出征全球最高级别赛事——世界一级方程式锦标赛（F1），并开发专属动力单元
- Adam Baker 将带领奥迪运动在诺伊堡的研发中心开发全新的混合动力单元
- 全新 F1 赛事规则聚焦可持续发展及成本效率，是奥迪参赛的重要原因
- 管理人员调整：Rolf Michl 将接替 Julius Seebach 担任奥迪运动有限公司总经理

多瑙河畔诺伊堡/斯帕-弗朗科尔尚赛道，2022 年 8 月 26 日——奥迪宣布正式出征全球最高级别赛事。从 2026 赛季开始，奥迪品牌将参与由国际汽车联合会（FIA）举办的世界一级方程式锦标赛（F1），并开发专属动力单元。该项目将在位于诺伊堡的奥迪运动研发中心开展。同时，这也是 F1 十余年来首次在德国打造动力总成。

奥迪在 F1 比利时大奖赛新闻发布会上，正式宣布将出征 F1 赛事。奥迪汽车股份公司管理董事会主席杜思曼（Markus Duesmann）和管理董事会技术研发董事何立傅（Oliver Hoffmann）出席发布会并回应提问，出席人员还包括 F1 总裁兼首席执行官多梅尼卡利（Stefano Domenicali）和国际汽车联合会总裁苏莱姆（Mohammed ben Sulayem）。

杜思曼先生表示：“赛车运动深植奥迪 DNA。F1 赛事对奥迪品牌来说不仅是一个展示前瞻技术和品牌魅力的国际性舞台，也是极具挑战性的开发实验室。汽车赛事一直是推动行业科技发展的重要引擎，品牌对卓越性能的不懈追求则驱动了从赛事到民用的技术转移。F1 赛事引入新规则将助力绿色转型，正是奥迪一试身手的绝佳时机。这与奥迪在可持续发展领域的目标不谋而合。”

F1 赛事作为全球最受欢迎的赛车运动，对参赛车队的可持续性 & 成本效率提出了更高要求。全新技术规则将从 2026 年开始实施，聚焦于实现更大程度的电动化以及更先进的可持续燃料。F1 赛事除了当前对车队成本设立上限外，2023 年还将对动力单元制造商设置成本上限。此外，F1 还设立了一个雄心勃勃的目标，那就是在 2030 年实现碳中和。

### 积极参与，共塑 F1 变革之旅

奥迪管理董事会技术研发董事何立傅表示：“为在 2026 年实现可持续目标，F1 赛事正在推动重大技术飞跃，可以说将成为全新的 F1 赛事。F1 在自我变革的道路上不断前行，而奥迪也希望能够积极参与其中。奥迪 F1 赛事项目将与奥迪技术研发部门实现紧密的协同工作。”

与现今的 F1 驱动系统相比，2026 年开始，动力单元（由电动机、电池、电控和内燃机组成）的输出功率将显著提升。电机的输出功率将提升至约 400kW(544 马力)，几乎可以达到内燃机的水平。1.6 升涡轮增压发动机使用先进的可持续燃料，效率极高，这也是奥迪品牌进军 F1 赛事的先决条件之一。



## 风靡关键市场，席卷年轻粉丝

全球极高的认知度、充满激情、尖端科技——F1 赛事完美契合奥迪品牌的需求。F1 赛事的举办地也覆盖了奥迪品牌的核心市场。F1 赛事将成为全球最顶级的电动化赛车比赛，对各大汽车厂商来说极具吸引力。奥迪不惧挑战，“突破科技，启迪未来”的品牌精神将在 F1 赛事中发挥得淋漓尽致。

F1 赛事风靡全球，是世界上最受关注的体育赛事之一。2021 年，F1 赛事的观看人数超过 15 亿，在中国和美国等关键市场也极具影响力。不仅如此，F1 赛事也吸引着越来越多的年轻粉丝，在社交媒体上，拥有全球主流体育运动中最高关注度。

## 诺伊堡研发中心开发动力单元

该动力单元将在奥迪运动位于多瑙河畔诺伊堡的赛车运动研发中心打造。奥迪运动有限公司总经理 Julius Seebach 表示：“对于 F1 动力系统的开发和制造，我们将依托于奥迪赛车部门专家的宝贵经验和专业知识，持续对奥迪运动研发中心进行投资，并引进高度专业化的人员。”

诺伊堡的研发中心已具备 F1 引擎测试及电机和电池测试的试验台架。奥迪正在进行人员、建筑和技术基础设施方面的准备工作，以确保相关资源能够于年底就位。新成立的奥迪运动全资子公司将负责动力单元的开发项目。Adam Baker 将担任该公司首席执行官，负责 F1 项目。Adam Baker 拥有丰富的专业背景，曾在多个赛车运动厂商和车队担任核心职位。2021 年加入奥迪之前，他曾在国际汽联工作三年。

奥迪将在今年年底宣布 2026 赛季的合作车队。

## F1 项目——奥迪赛车运动的重心

奥迪运动正在全力以赴推进 F1 项目，同时将中止 LMDh 赛车项目。奥迪赛车运动部门近期暂停了耐力赛赛车的开发。除了客户赛车项目，奥迪运动将继续派出奥迪 RS Q e-tron 参与达喀尔拉力赛。明年，奥迪将全力争取达喀尔拉力赛总冠军。

无论是世界拉力锦标赛、世界跑车锦标赛、德国房车大师赛（DTM）、勒芒，还是 Formula E，奥迪运动在多项赛事中树立标杆，斩获佳绩。Julius Seebach 表示：“F1 是奥迪赛车运动史上的下一个重要里程碑。”

## Rolf Michl 接棒 Julius Seebach，担任奥迪运动有限公司总经理

奥迪加入 F1 标志着其对于赛车运动计划的调整告一段落，也标志着奥迪运动有限公司进入新的时代。



现任总经理 Julius Seebach 将于 2022 年 9 月 1 日加入奥迪汽车股份公司，负责技术发展新战略业务，直接向执行董事会汇报。

奥迪董事何立傅，同时也是奥迪运动有限公司管理委员会主席，对 Julius Seebach 表示感谢：“Julius Seebach 凭借他的战略远见和持之以恒的行动，在重重挑战中为奥迪运动带来了可持续的发展成果。”在他的领导下，奥迪运动有限公司不断刷新销量和收益记录，随着奥迪 RS 车型和纯电动 RS e-tron GT 在海外市场的成功上市，实现了销量翻番。

2020 年，Julius Seebach 也带领奥迪赛车运动为未来发展打下了坚实的基础。在他的领导下，奥迪在创纪录的短时间内开发了其历史上最精密复杂的赛车——驰骋达喀尔拉力赛的奥迪 RS Q e-tron。继一月在达喀尔拉力赛取得四个赛段冠军后，奥迪 RS Q e-tron 三月在阿布扎比沙漠挑战赛斩获第一个赛事总冠军，这是奥迪电驱赛车在沙漠拉力赛中的首次完整胜利。此次，奥迪宣布参与 F1 是 Julius Seebach 工作的完美收官。

9 月 1 日起，Rolf Michl 将接任 Julius Seebach，担任奥迪运动有限公司总经理。自今年二月，他一直担任奥迪运动的赛事首席运营官一职。Rolf Michl 将与 Sebastian Grams 博士共同组成奥迪运动有限公司管理董事会。拥有工商管理学位的他在奥迪运动工作多年。他曾在奥迪总部和奥迪运动担任市场方面的多项职务，于 2016 年接任奥迪 RS 车型的产品市场总监，后又在 Abt Sportsline 改装品牌担任车辆定制总监。2019 年，Michl 重回奥迪运动有限公司担任营销负责人，在开发产品组合和销售方面发挥了关键作用。何立傅指出：“Rolf Michl 是一位当之无愧的领导者，具备赛车运动和量产的丰富经验。”除担任过市场相关职务，Rolf Michl 还曾在 2014 年负责策划和开展 2014 年奥迪运动 TT 杯赛事。



奥迪（中国）企业管理有限公司  
祝苗 女士  
电话: +86 10 6531 4283  
E-mail: [Miao.Zhu@audi.com.cn](mailto:Miao.Zhu@audi.com.cn)

奥迪（中国）企业管理有限公司  
柳润家 先生  
电话: +86 10 6531 3255  
E-mail: [Runjia.Liu@audi.com.cn](mailto:Runjia.Liu@audi.com.cn)

如需更多媒体资料，请登录奥迪中国新闻中心：



-完-

## 关于奥迪

奥迪集团凭借奥迪、杜卡迪、兰博基尼、宾利（2022年1月1日起加入奥迪集团）品牌，成为最成功的高档豪华汽车和摩托车制造商之一。奥迪集团的分支机构遍布全球100多个市场，并在全球13个国家设有21个生产基地。

奥迪品牌2021年的客户交付量达168.1万辆，兰博基尼品牌跑车的客户交付量达8,405辆，杜卡迪品牌摩托车的客户交付量达59,447辆。在2021财年，奥迪集团总销售收入达531亿欧元。不计特殊项目，营业利润为55亿欧元。目前，奥迪全球约有85,000名员工，其中58,000人在德国。凭借新产品、创新出行理念以及其他优质服务，奥迪正在向可持续个人高端出行提供者转型。