



奥迪携 36 款重磅车型亮相 2022 成都车展 满足中国用户多元化需求

- 36 款重磅车型齐亮相，奥迪双合作伙伴战略优势尽显
- 为中国客户量身定制的多元化车型彰显奥迪对中国市场的承诺
- 奥迪中国总裁温泽岳博士 (Dr. Jürgen Unser)：“奥迪已取得多项里程碑式的成就，为未来成功发展打下重要根基”

成都，2022 年 8 月 26 日——奥迪与本土合作伙伴中国一汽和上汽集团，携 36 款重磅车型亮相 2022 成都车展，充分展现其对中国市场的坚定承诺。此次亮点之一是四环品牌旗舰豪华 D 级车型——奥迪 A8L 家族焕新上市，全新奥迪 A8L、全新奥迪 S8L 和全新奥迪 A8L Horch 的豪华驾乘体验将提升至全新水平。此外，奥迪 B 级 SUV 家族全新成员奥迪 SQ5 Sportback 闪耀亮相，展现品牌标志性的“感性美学”和“智能科技”的完美融合。上汽奥迪也首次在成都车展同步展出旗下首款“Roadjet 陆地专机”车型奥迪 Q5 e-tron、奥迪 A7L，以及即将上市的奥迪 Q6 在内的三大车型，充分满足中国客户个性化和多元化需求。奥迪 Q6 将纯正德系豪华品质与中国独有的神话意象完美融合，充分诠释了奥迪“旗舰 Roadjet 陆地专机”的精髓。值得一提的是，奥迪 Q6 不仅是奥迪全球最大尺寸的 SUV，还是奥迪品牌唯一可选航空级行政座椅的 6/7 座车型，带来更为舒适的驾乘体验。

“奥迪正携手两大本土合作伙伴，在全球最大单一市场全速前进。我们正不断扩大本土产品组合，为珍视的中国客户提供更加先进的技术和更为优质的客户旅程。”奥迪中国总裁温泽岳博士表示，“在‘奥迪中国进取 2030 战略’的引领下，今年我们已经取得了多项里程碑式的成就，为奥迪未来在中国的成功发展打下重要根基，其中包括奥迪一汽新能源汽车生产基地在长春顺利奠基；在自动驾驶及互联领域深化本土创新，例如不断更新优化的 V2X 相关功能等。”

当前，奥迪正加速推进在华电气化战略。6 月，奥迪一汽新能源汽车有限公司在长春举行奠基仪式，这是奥迪在中国首个纯电动车型生产基地。工厂建成后将生产基于 PPE 平台的新一代智能电动车型，首批投产的将是奥迪 A6 e-tron 和奥迪 Q6 e-tron 系列的三款车型。新生产基地规划年产能达 15 万辆，将对推动奥迪在华纯电动车型阵容的发展发挥关键作用。

奥迪也继续走在智能网联汽车领域的前沿，并秉承“在中国，为中国”的承诺，不断推动自动驾驶和网联功能的本土化发展。今年，奥迪成为中国第一个获得中国汽车技术研究中心颁发的 LTE-V2X 安全预警功能认证的汽车品牌。该认证项目奠定了中国汽车产业网联赋能的基础。



四环品牌还致力于打造围绕高端产品和高端生态系统的引人入胜的客户体验，以满足中国用户的独特需求。例如，奥迪全球 Progressive Retail 全新概念即将在中国市场推出，赋能经销商门店升级。未来中国客户将以更感性、更数字、更个性化的方式，体验奥迪产品和服务、感受四环品牌的进取魅力。

随着奥迪全球“Vorsprung 2030”战略的持续推进，奥迪正全力扩大在华产品阵容，其中包括全新奥迪 Q5 e-tron、全新奥迪 Q4 e-tron 和即将上市的奥迪 RS e-tron GT 等纯电车型，以及即将在下半年推出的全尺寸 SUV 奥迪 Q6。



奥迪（中国）企业管理有限公司
祝苗 女士
电话: +86 10 6531 4283
E-mail: Miao.Zhu@audi.com.cn

如需更多媒体资料，请登录奥迪中国新闻中心：



-完-

关于奥迪

奥迪集团凭借奥迪、杜卡迪、兰博基尼、宾利（2022年1月1日起加入奥迪集团）品牌，成为最成功的高档豪华汽车和摩托车制造商之一。奥迪集团的分支机构遍布全球100多个市场，并在全球13个国家设有21个生产基地。

奥迪品牌2021年的客户交付量达168.1万辆，兰博基尼品牌跑车的客户交付量达8,405辆，杜卡迪品牌摩托车的客户交付量达59,447辆。在2021财年，奥迪集团总销售收入达531亿欧元。不计特殊项目，营业利润为55亿欧元。目前，奥迪全球约有85,000名员工，其中58,000人在德国。凭借新产品、创新出行理念以及其他优质服务，奥迪正在向可持续个人高端出行提供者转型。