



深耕中国市场 推动汽车产业革新

“奥迪中国进取 2030 战略” 以实现五大关键成功为目标 助力奥迪领航中国未来出行

- 在“奥迪中国进取 2030 战略”的指引下，奥迪在中国，将更中国
- 奥迪在奥迪一汽新能源汽车项目中总投资额达 26 亿欧元
- 坚定推动本土研发，提供满足中国用户需求的高端客户旅程

天津/北京，2022 年 9 月 5 日——在近期举行的“2022 年中国汽车产业发展（泰达）国际论坛”上，奥迪中国总裁温泽岳博士发表了主题演讲，再次强调了奥迪对中国市场的承诺，并阐述了奥迪全新在华本土化战略“奥迪中国进取 2030 战略”的内涵与目标，彰显出四环品牌引领中国未来出行的决心。

“中国不仅是全球最大的汽车市场，而且已经成为全球汽车产业的领导者之一，”温泽岳博士表示，“中国汽车行业在智能电动汽车方面处于领先地位，中国更是电动化出行、数字化转型，和智慧城市的创新先锋。因此，对奥迪而言，植根中国市场，就是推动全球汽车产业的创新，领航未来出行的风向。我们坚信，只有不断深耕中国市场，才能在汽车行业取得全球性的成功。”

论坛上，奥迪强调了以本土生产与本土研发为重点的“奥迪中国进取 2030 战略”，致力于在五大关键领域实现成功：

- 为**中国客户**提供世界一流的产品与服务
- 为**中国汽车产业**的转型升级贡献力量
- 助力奥迪及生产奥迪汽车的**所在地区**实现更繁荣的发展
- 与**合资伙伴**携手进步，实现共赢
- 推进**奥迪品牌**在中国，乃至全球取得持续性的成功

今年 6 月，奥迪在华首个纯电动车型生产基地在长春成功奠基，计划于 2024 年底投产。新工厂将基于 PPE 豪华纯电动平台为中国用户量身定制新一代智能电动车型，并以可持续与数字互联为目标，打造行业标杆。凭借在数字化、精益化和可持续方面的创新技术，新公司奥迪一汽新能源汽车有限公司将助推中国汽车行业向电动化、可持续化转型升级。

温泽岳博士表示：“在奥迪一汽新能源汽车项目中，我们的总投资达到 26 亿欧元，充分体现了奥迪对中国市场坚定不移的承诺和信心。”

奥迪还制定了面向中国市场产品与技术创新的清晰路线图。2012 年，奥迪中国便成立了自己的研发部门，系统地开发针对中国市场专有的技术，是国外汽车制造商中**最早**成立研发部门的公司之一。目前，



奥迪中国研发部门已成为奥迪在**德国以外最大**的研发实体，具有端到端的开发能力。得益于中国独特的数字化科技布局，奥迪将在智能座舱、为中国市场定制新一代汽车内外部设计，以及用户界面设计方面不断发力。与此同时，奥迪还将携手大众汽车集团旗下软件公司 CARIAD，共同开发全新电子架构以及先进的驾驶辅助和自动驾驶系统。

温泽岳博士表示：“在‘奥迪中国进取 2030 战略’的指引下，奥迪将进一步深耕中国市场。我们的工作重点之一就是加强在中国的本土化。新战略的目标是‘奥迪在中国，将更中国’。未来，我们将携手所有合作伙伴，共同谱写奥迪在中国的全新成功篇章。”

奥迪（中国）企业管理有限公司

祝苗 女士

电话: +86 10 6531 4283

E-mail: Miao.Zhu@audi.com.cn

如需更多媒体资料，请登录奥迪中国新闻中心：



-完-

关于奥迪

奥迪集团凭借奥迪、杜卡迪、兰博基尼、宾利（2022 年 1 月 1 日起加入奥迪集团）品牌，成为最成功的高档豪华汽车和摩托车制造商之一。奥迪集团的分支机构遍布全球 100 多个市场，并在全球 13 个国家设有 21 个生产基地。

奥迪品牌 2021 年的客户交付量达 168.1 万辆，兰博基尼品牌跑车的客户交付量达 8,405 辆，杜卡迪品牌摩托车的客户交付量达 59,447 辆。在 2021 财年，奥迪集团总销售收入达 531 亿欧元。不计特殊项目，营业利润为 55 亿欧元。目前，奥迪全球约有 85,000 名员工，其中 58,000 人在德国。凭借新产品、创新出行理念以及其他优质服务，奥迪正在向可持续个人高端出行提供者转型。