



## 奥迪RS Q e-tron E2迎来首场耐力测试

- 在摩洛哥崎岖地形上测试第二代奥迪达喀尔拉力赛车
- 6名奥迪车队车手和领航员参与测试
- 9天完成4,218公里测试

多瑙河畔诺伊堡，2022年9月22日——9月，奥迪运动在摩洛哥对全新奥迪RS Q e-tron E2进行了深度测试，为其出征首场拉力赛做准备。6名奥迪车队车手和领航员Mattias Ekström与Emil Bergkvist、Stéphane Peterhansel与Edouard Boulanger、Carlos Sainz与Lucas Cruz全部参与试驾，并对奥迪RS Q e-tron E2在恶劣环境下的卓越表现给予了积极反馈。

“我们的计划是进行为期9天的测试，每个车手和领航员分别试驾3天，”奥迪达喀尔项目赛道组织负责人Arнау Niubó Bosch表示，“这次测试主要有两个目的：为备战达喀尔拉力赛进行首次耐力测试，让车队熟悉新车型的驾驶操作。奥迪RS Q e-tron E2车身重量的减轻为悬架设置创造了新空间，我们希望能利用这个优势，并正朝着正确的方向前进：与一年前的测试相比，电驱系统以及其他系统的运行更加顺畅。”

在摩洛哥，奥迪运动车辆运营负责人Uwe Breuling和他的团队面对了异常严苛的挑战。“接近40摄氏度的极端温度，让车辆和工作人员都达到了极限。同时，今年的测试赛道非常崎岖，这对技术提出了更加严格的要求。但这些挑战都没有让奥迪RS Q e-tron E2出现故障，我们只需要对测试过程中出现的小损坏进行及时修理。”

所有奥迪车队的赛车手和领航员都对这一升级版电驱赛车的低车身重量感到惊喜。“不仅是重量更轻，整辆车的重心也变得更低，”Carlos Sainz表示，“这让车辆的侧滑更少，驾驶起来更灵活，也更易控制。”Stéphane Peterhansel也表达了类似的感受：“当驶过长而快的弯道时，车的离心力减弱了，因此，保持车辆在弯道内侧要比以往更容易，而且我们过弯时的坐姿也比以前更舒适。”作为曾经参与场地房车赛和场地拉力赛的老将，Mattias Ekström在越野拉力赛场上仍是新人。他有着独到的体会，也从车队中两位达喀尔拉力赛冠军的经验中受益。“Carlos Sainz和Stéphane Peterhansel对指导我们驾驶车辆的帮助很大。这不是场地赛道上的单圈时间快慢的角逐，而是如何驾驭一辆可以预测的赛车并与其完美配合。除了重量减轻外，新赛车的空气动力学性能改善也很显著，尤其在高速行驶下，表现十分优异。”

奥迪运动有限公司的工程师们不仅考虑赛车手的驾驶体验，领航员的座乘环境也进行了优化。“我们希望能够更容易地操作车辆复杂的系统，”Emil Bergkvist表示，“这一需求在新赛车上已经实现，操作系统现在无需人工干预就能自动发出警告。”Lucas Cruz补充道：“现在驾驶舱内的人体工程学设计更加先进，各种控制装置被重新合理布局，这使得我们能集中精力专注在领航任务上。”



对Edouard Boulanger来说，驾驶舱的舒适性至关重要。“这辆车的驾乘体验与以往不同，更轻的车身重量可以在减震器设置方面提高乘坐舒适度。对于需要长时间待在驾驶舱并且必须保持数小时注意力集中的我们来说，非常重要。”

奥迪运动已经在摩洛哥完成了奥迪RS Q e-tron E2总计4,218公里的行程。加上之前在欧洲的测试，奥迪RS Q e-tron E2的总车程已经达到6,424公里。然而，车队并没有停止脚步：两周内，这款车型将正式登上赛场。奥迪车队车手和领航员 Mattias Ekström 和 Emil Bergkvist、Stéphane Peterhansel和Edouard Boulanger，和Carlos Sainz和Lucas Cruz，将于10月1日至6日在摩洛哥西南部参加摩洛哥拉力赛。由于其多变的地形，摩洛哥拉力赛也被认为是备战达喀尔拉力赛的理想赛事。



**奥迪（中国）企业管理有限公司**

柳润家 先生

电话: +86 10 6531 3255

E-mail: [Runjia.Liu@audi.com.cn](mailto:Runjia.Liu@audi.com.cn)

如需更多媒体资料，请登录奥迪中国新闻中心：



-完-

**关于奥迪**

奥迪集团凭借奥迪、杜卡迪、兰博基尼、宾利（2022年1月1日起加入奥迪集团）品牌，成为最成功的高档豪华汽车和摩托车制造商之一。奥迪集团的分支机构遍布全球100多个市场，并在全球13个国家设有21个生产基地。

奥迪品牌2021年的客户交付量达168.1万辆，兰博基尼品牌跑车的客户交付量达8,405辆，杜卡迪品牌摩托车的客户交付量达59,447辆。在2021财年，奥迪集团总销售收入达531亿欧元。不计特殊项目，营业利润为55亿欧元。目前，奥迪全球约有85,000名员工，其中58,000人在德国。凭借新产品、创新出行理念以及其他优质服务，奥迪正在向可持续个人高端出行提供者转型。