



奥迪闪耀亮相2022年设计中国北京“可持续设计峰会”：探索未来可持续出行设计

- 奥迪以进取之心和前瞻科技开启未来可持续出行新方式
- 奥迪 e-tron GT 车型与 sphere 系列概念车生动展现奥迪面向电动时代高端出行的独特愿景
- 四环品牌将可持续发展理念贯穿于从产品设计到生产的各个环节
- 推行“零排放计划 (Mission: Zero)”，奥迪一汽新能源汽车有限公司将成为精益生产和绿色生产的典范

北京，2022年9月26日——9月26日至28日，奥迪以独家合作伙伴身份连续第三年亮相设计中国北京，展现四环品牌先进的设计理念及其在高端可持续出行领域的创新成就。在活动期间举办的可持续设计峰会上，奥迪详尽介绍了四环品牌全面的可持续发展理念，并展示了奥迪如何在设计、技术和生产环节实现无缝衔接，引领可持续出行的未来。

“设计未来可持续出行是一项令人心潮澎湃的任务，”奥迪中国总裁温泽岳博士 (Dr. Jürgen Unser) 表示。“恰逢千载难得的机遇，奥迪能够从零开始、全方位地、一以贯之地打造可持续出行方式。奥迪清晰地提出了电动出行的愿景，并将可持续理念贯穿于车辆设计、技术创新和生产等层面，这是奥迪为构建绿色智能的未来出行所做出的不懈努力。”

设计，守护地球：创新驱动可持续发展

奥迪中国研发部执行副总裁迈克尔·霍夫曼 (Michael Hofmann) 在峰会上表示：“四环品牌正在切实地‘设计未来可持续出行’，奥迪不仅打造美学外观与驾乘乐趣兼备的汽车，更将可持续理念贯穿其中。”

如今，奥迪已经在越来越多的零部件中使用回收材料，这些材料均由回收零件加工而成。不仅如此，奥迪还将可持续设计深入到生产的每一个环节中。例如，奥迪Q4 e-tron 在中国生产基地佛山工厂是个知名的绿色工厂。工厂安装的42万平方米的光伏发电系统每年为佛山工厂提供了3.3万兆瓦时的可再生能源，每年减少17,394吨二氧化碳排放。工厂废水采用国际领先的新型水处理技术，出水广泛应用于绿化、清洁，经深度处理后甚至可以再用于车间生产，全厂中水回用率达到70%以上。一汽奥迪销售有限责任公司副总经理冯爱思 (Esther Francis) 表示：“奥迪Q4 e-tron是奥迪电动化发展进程中的一个里程碑，也是对设计中国北京‘以设计塑造可持续未来’的有力证明。”活动期间，在位于北京CBD核心区的国贸大厦奥迪Q4 e-tron将作为奥迪的代表车型闪亮登场，并于9月24日至26日在人气商圈蓝色港湾举行的设计工坊活动中进行展示。



奥迪坚持以设计驱动创新。以奥迪quattro的传奇五缸发动机和全时四轮驱动系统为始，延伸至奥迪A6的一体式进气格栅，再到如今的奥迪e-tron GT系列车型，处处展现着四环品牌的这一经典标志。奥迪将外观设计与空气动力学设计精心结合，为奥迪RS e-tron GT车型打造出新鲜夺目又令人振奋的Gran Turismo动感造型，并显著提升了续航里程，证明高性能和可持续性在电气化时代可兼而有之。

设计，放眼未来：塑造数字时代的用户体验

电气化与数字化是当今对汽车进行重新定义的基本出发点。在此次峰会现场，奥迪诠释了四环品牌为满足未来日益变化的出行需求所做的努力。以全新“sphere三部曲”概念车为例，奥迪将自动驾驶的愿景、焕新的内饰设计和无缝衔接的数字生态系统融为一体，不仅体现了全局思维，也充分证明了以客户需求为本的造车决心。每一辆概念车都为一种特定的使用场景而设计，以内饰设计尤其明显。通过设计和技术的有机结合，创造出无与伦比的驾乘体验。

奥迪urbansphere概念车于今年四月全球首秀，展示出奥迪对诸如北京、上海等大都市未来出行方式的构想。这款车型由奥迪携手中国客户共同打造，首次开启了与用户的共创之旅。未来，奥迪在打造可持续出行方式中，还将更多融入中国特色。

“‘sphere三部曲’体现了奥迪‘由内而外’的全新设计理念：这是一种面向未来的再创造设计理念。奥迪坚持设计以客户为本，为客户创造美好生活。这是汽车设计理念的转变，”奥迪中国设计中心总监欧德玟（Eduard Ollefers）说道，“奥迪urbansphere概念车源自于跨国合作，在数字化和虚拟现实技术的加持下，中德设计团队实现无缝对接，展现了未来汽车如何转变为高度个性化的、可互动体验的设备。”

为拥有复杂交通的中国大都市量身打造的奥迪urbansphere概念车还具有全球普适性，可成为其他类似城市的出行解决方案。喧嚣的大都市中，个人空间尤为珍贵。为了给用户打造符合新时代需求的数字体验，该车型搭载了L4级自动驾驶、眼球追踪、手势控制和语音识别以及VR眼镜等技术——不仅汇集了全感官的技术和数字服务，也把用户体验提升至全新高度，让汽车化身为移动的互动空间，连接更广阔的数字生态系统。

全面的可持续发展观：以绿色生产深耕中国市场

在可持续设计峰会上，来自奥迪的多位高管畅谈四环品牌如何将可持续发展融入汽车生产。

通过“零排放计划”，奥迪在全球的自有生产基地将在2025年前实现净零碳排放。奥迪致力于实现循环经济的愿景，高效循环利用塑料、水和其他原材料。“零排放计划”涵盖范围甚广，除脱碳化之外，还包括水资源利用、资源效率和生物多样性等核心行动领域。

在中国市场，奥迪所倡导的精益、绿色、智能生产正在助力国家实现“双碳”目标。依托奥迪一汽新能源汽车有限公司，四环品牌明确了在中国市场实现全面电动化的方向，设定了以碳中和、水循



环和资源回收等途径打造可持续生产的新基准，致力于以先进技术打造面向未来的智能网联汽车。

卓越的设计是奥迪吸引客户的重要因素之一。因此，四环品牌格外强调美学与可持续的平衡。凭借在创新设计、汽车工程和技术方面的专业优势，奥迪向市场展现了高性能和可持续性在电动时代的完美融合。随着奥迪继续在设计、选材和生产的各个环节践行对可持续发展的承诺，四环品牌将始终彰显可持续发展之美、体现可持续发展的卓越品质，并展示可持续发展的前瞻性，进而助力出行方式的转型和产业升级。



奥迪（中国）企业管理有限公司
祝苗 女士
电话： +86 10 6531 4283
E-mail: Miao.Zhu@audi.com.cn

奥迪（中国）企业管理有限公司
郑坤 女士
电话： +86 10 6531 4818
E-mail: Kun.Zheng@audi.com.cn

如需更多媒体资料，请登录奥迪中国新闻中心：



-完-

关于奥迪

奥迪集团凭借奥迪、杜卡迪、兰博基尼、宾利（2022年1月1日起加入奥迪集团）品牌，成为最成功的高档豪华汽车和摩托车制造商之一。奥迪集团的分支机构遍布全球100多个市场，并在全球13个国家设有21个生产基地。

奥迪品牌2021年的客户交付量达168.1万辆，兰博基尼品牌跑车的客户交付量达8,405辆，杜卡迪品牌摩托车的客户交付量达59,447辆。在2021财年，奥迪集团总销售收入达531亿欧元。不计特殊项目，营业利润为55亿欧元。目前，奥迪全球约有85,000名员工，其中58,000人在德国。凭借新产品、创新出行理念以及其他优质服务，奥迪正在向可持续个人高端出行提供者转型。