



强强联手：奥迪与索伯车队建立战略合作，联袂备战 F1

- 2026 年起，历史悠久的瑞士血统车队将成为奥迪厂队
- 奥迪汽车股份公司管理董事会技术研发董事何立博（Oliver Hoffmann）：“很高兴能收获这样一位经验丰富、能力超群的合作伙伴”
- 在诺伊堡研发中心，奥迪动力单元开发工作正按计划推进中

多瑙河畔诺伊堡，2022年10月26日——奥迪出征国际汽车联合会（FIA）举办的世界一级方程式锦标赛（F1）迎来又一重要里程碑：日前，奥迪与索伯车队结成F1项目战略合作伙伴，同时，奥迪计划入股索伯集团。2026年起，这支历史悠久的瑞士血统车队将成为奥迪厂队，并在奥迪为F1开发的专属动力单元加持下，激情竞逐。

继8月底官宣参加F1后，奥迪与索伯确认战略合作伙伴关系，标志着奥迪出征这项顶级赛车运动旅程实现新的里程碑。索伯车队拥有近三十年的赛车经验，是F1赛事中最负盛名、最具底蕴的车队之一。奥迪位于多瑙河畔诺伊堡的赛车运动研发中心将操刀动力单元研发，索伯位于瑞士欣维尔的工厂将负责开发和生产这款赛车。索伯还将负责赛事运营的规划与执行。

“我们在F1项目上目标宏大，很高兴能收获这样一位经验丰富、能力超群的合作伙伴，”奥迪汽车股份公司管理董事会技术研发董事何立博（Oliver Hoffmann）表示，“我们深知，索伯集团拥有极为先进的设备和经验深厚的团队，相信我们将携手组建一个更强大的战队。”在征战勒芒24小时耐力赛和为DTM德国房车大师赛开发奥迪Class 1级别赛车期间，奥迪运动曾多次使用索伯集团在欣维尔的高科技风洞实验室，四小时车程即可到达。

携手全球顶尖合作伙伴索伯

“奥迪是索伯集团的最佳合作伙伴，”索伯控股公司董事长Finn Rausing表示，“两家公司有着相同的价值观和愿景。我们期待通过构建强劲、成功的合作伙伴关系，实现我们的共同目标。”

奥迪在多瑙河畔诺伊堡特别成立了奥迪方程式赛车有限公司（Audi Formula Racing GmbH），现已全面启动动力单元开发工作，超过120名员工已投入该项目。该动力单元由电机、电池、电控系统和内燃机组成。“索伯将是应用奥迪动力单元的顶尖合作伙伴，”奥迪方程式赛车有限公司首席执行官Adam Baker表示，“我们期待与这支成就了F1历史上无数辉煌时代的团队精诚合作。从2026年起，我们将共同谱写下一成功篇章。”

诺伊堡研发中心的扩建工作全面展开

奥迪备战F1 2026赛季的时间表是雄心勃勃的：在诺伊堡研发中心，团队、大楼和技术基础设施的扩建将在2023年基本到位。根据2026赛季新规开发的动力单元计划于2025年进行首次测试。



F1赛事正朝着可持续发展迈步，推动实现更大程度电动化以及使用更先进的可持续燃料的新规则将于2026年生效。这是奥迪决定参赛的重要前提。由于电力比例的显著增加，动力单元将比现今的F1驱动系统更加高效。电机的输出功率将提升至约400kW，几乎达到内燃机水平。高效率的1.6升涡轮增压发动机将采用二氧化碳中性(根据欧盟标准)的可持续合成燃料。F1赛事也为自己设定了到2030年实现碳中和的目标。



奥迪（中国）企业管理有限公司
柳润家 先生
电话: +86 10 6531 3255
E-mail: Runjia.Liu@audi.com.cn

如需更多媒体资料，请登录奥迪中国新闻中心：



-完-

关于奥迪

奥迪集团凭借奥迪、杜卡迪、兰博基尼、宾利（2022年1月1日起加入奥迪集团）品牌，成为最成功的高档豪华汽车和摩托车制造商之一。奥迪集团的分支机构遍布全球100多个市场，并在全球13个国家设有21个生产基地。

奥迪品牌2021年的客户交付量达168.1万辆，兰博基尼品牌跑车的客户交付量达8,405辆，杜卡迪品牌摩托车的客户交付量达59,447辆。在2021财年，奥迪集团总销售收入达531亿欧元。不计特殊项目，营业利润为55亿欧元。目前，奥迪全球约有85,000名员工，其中58,000人在德国。凭借新产品、创新出行理念以及其他优质服务，奥迪正在向可持续个人高端出行提供者转型。