



## 共创进取：奥迪赞助e-tron Sportback作为拜仁慕尼黑在中国的官方用车

- 纯电动奥迪 e-tron Sportback 成为拜仁慕尼黑在中国的官方用车
- 两大德国高端品牌庆祝 20 周年合作伙伴关系
- 纯电动跑车奥迪 e-tron GT 和奥迪 RS e-tron GT 已是拜仁球员和管理层的专属座驾
- 奥迪中国总裁温泽岳博士 (Dr. Jürgen Unser) 表示：“奥迪和拜仁正携手并进，迈向未来，为球迷带来激动人心的全新高端体验。高性能、前瞻性与不断进取是我们的共同愿景”

上海，2022年11月5日——为进一步加深奥迪与拜仁慕尼黑足球俱乐部两大德国高端品牌在中国的密切合作，助力实现未来电动出行的共同愿景，奥迪中国向拜仁慕尼黑正式交付奥迪e-tron Sportback quattro 55作为拜仁在中国的官方用车。

今年，奥迪与德国最成功的足球俱乐部拜仁慕尼黑迎来合作20周年纪念。两大品牌在德国和中国两地举行了多场联合庆祝活动。奥迪一直积极赞助拜仁慕尼黑足球俱乐部，并于2011年成为拜仁慕尼黑足球俱乐部股份公司 (FC Bayern München AG) 的股东之一。2020年，两大品牌共同决定将合作伙伴关系续约至2029年，重点开展创新与电动化领域的战略合作。作为拜仁的官方用车合作伙伴，奥迪正积极拓展各项专注电动化、数字化与出行服务的项目，包括为俱乐部球员与管理层提供驾驶奥迪电动车的出行服务。

“奥迪与拜仁正携手并进，迈向未来，为球迷带来激动人心的全新高端体验。高性能、前瞻性与共创进取是我们的共同愿景，” 奥迪中国总裁温泽岳博士表示，“奥迪电动车成为拜仁慕尼黑在德国和中国的官方用车，这令我们十分自豪，充分展示了品牌双方的共同价值观，也代表了我们正在向电动化未来不断前行。”

“得益于与奥迪的战略合作，拜仁成为第一家使用电动车的国际俱乐部，这令我们十分激动。” 拜仁慕尼黑足球俱乐部东亚区主管Philipp Wunderlich表示，“奥迪e-tron Sportback作为我们在中国的官方用车，充分印证奥迪和拜仁在本地的伙伴关系日益强大。”

2020年9月，拜仁慕尼黑通过与奥迪的战略合作，成为首家驾驶电动车的国际足球俱乐部，开启可持续出行之旅。俱乐部的用车正逐步转换为电动车型。多名拜仁球员和管理层已是奥迪e-tron和奥迪e-tron Sportback的使用者。自2021年7月起，15名俱乐部球员与管理层也开始驾驶兼具运动性能与感性设计于一体的奥迪旗舰高端电动车型——奥迪e-tron GT和奥迪 RS e-tron GT。



奥迪（中国）企业管理有限公司  
黄晶 女士  
电话: +86 10 6531 5165  
E-mail: [Jing.Huang@audi.com.cn](mailto:Jing.Huang@audi.com.cn)

奥迪（中国）企业管理有限公司  
祝苗 女士  
电话: +86 10 6531 4283  
E-mail: [Mia.Zhu@audi.com.cn](mailto:Mia.Zhu@audi.com.cn)

如需更多媒体资料，请登录奥迪中国新闻中心：



-完-

## 关于奥迪

奥迪集团凭借奥迪、杜卡迪、兰博基尼、宾利（2022 年 1 月 1 日起加入奥迪集团）品牌，成为最成功的高档豪华汽车和摩托车制造商之一。奥迪集团的分支机构遍布全球 100 多个市场，并在全球 13 个国家设有 21 个生产基地。

奥迪品牌 2021 年的客户交付量达 168.1 万辆，兰博基尼品牌跑车的客户交付量达 8,405 辆，杜卡迪品牌摩托车的客户交付量达 59,447 辆。在 2021 财年，奥迪集团总销售收入达 531 亿欧元。不计特殊项目，营业利润为 55 亿欧元。目前，奥迪全球约有 85,000 名员工，其中 58,000 人在德国。凭借新产品、创新出行理念以及其他优质服务，奥迪正在向可持续个人高端出行提供者转型。