



## 加强在华研发实力：奥迪中国研发中心全面升级

- 奥迪中国研发团队迁入全新研发中心办公楼，标志着在华研发能力和架构将得到进一步提升
- 秉承“在中国，为中国”，四环品牌加速面向中国市场的技术研发
- 奥迪中国总裁温泽岳博士（Dr. Jürgen Unser）：“全新奥迪中国研发中心不仅是奥迪中国研发团队的新家，也是奥迪在华发展 34 年来的重要里程碑，凸显了奥迪持续深耕中国市场的坚定承诺”
- 奥迪中国研发执行副总裁迈克尔·霍夫曼（Michael Hofmann）：“入驻全新大楼是奥迪不断加强在华研发投入的重要体现。我们欢迎更多海内外英才加入这个不断壮大的队伍”

北京，2022 年 11 月 16 日——为持续提升在华研发能力，奥迪中国研发团队将入驻全新办公楼。这是奥迪中国研发中心成立近十年来的全新办公大楼，将支持不断拓展的本土研发工作和研发团队，是奥迪在华发展三十余年的又一座重要里程碑。

配备先进基础设施的全新奥迪中国研发中心将承载四环品牌进一步提升在华本土研发和生产能力的重任，成为奥迪探索面向未来的颠覆性技术的创新中心。在与德国总部的密切合作下，奥迪中国研发团队将重点聚焦智能座舱、品牌前瞻的用户界面、数字互联服务、奥迪专属的全新电子架构功能，以及先进的驾驶辅助系统等研发工作，加速面向中国市场的技术创新。

“全新奥迪中国研发中心的落成是推进‘奥迪中国进取2030战略’的重要组成，将对我们在中国这个全球最大市场提升本土研发与生产能力发挥关键作用。同时也是自6月奥迪一汽新能源汽车有限公司奠基以来，又一次践行‘在中国，为中国’承诺的最新例证。”奥迪中国总裁温泽岳博士表示，“奥迪研发团队的搬迁和扩大将为奥迪开发下一代豪华产品和技术奠定坚实基础。而全新大楼也选址在地标醒目的北京核心商圈，将进一步增强奥迪品牌的影响力。”

“坐落于北京的奥迪中国全新研发中心和坐落于长春的奥迪一汽新能源工厂在今年双双落地，清晰地表明奥迪正在顺利推动中国市场的业务转型。通过这两项投资，我们正积极顺应中国汽车市场的关键趋势——电动化、数字化和可持续发展。”奥迪CEO杜思曼（Markus Duesmann）表示。

### 奥迪中国研发中心：端到端开发能力

全新奥迪中国研发中心是奥迪在华最重要的研发中心，涵盖七个研发部门，具有端到端的整车开发能力。

“全新奥迪中国研发中心的建立是奥迪为中国市场制定的技术研发路线图上的关键一步。研发中心采用一体化布局，可以为不断壮大的本土和国际化人才提供优越的工作环境。随着研发团队的扩充，



我们将致力于满足甚至超越中国客户对数字化和智能互联汽车的期望。” 奥迪中国研发执行副总裁迈克尔·霍夫曼表示，“我们希望吸引年轻英才加入，无论他们来自汽车行业还是科技创新领域。因为毋庸置疑，我们的工作环境将是首屈一指的。”

### **奥迪中国研发中心：为专业团队提供先进的工作环境**

新办公楼为北座的五层大楼，总建筑面积超过6000平方米。办公区共四层，可容纳所有奥迪中国研发部门的人员工作。楼内专业设施齐全，包括配备先进数字化工具的奥迪中国设计团队专属实验室；专注数字互联开发的工作室；功能完善的车型设计实验室；电子功能开发与测试实验室；以及位于一层的陈列奥迪标志性车型的品牌展厅。

全新奥迪中国研发中心采用现代设计美学和协作式布局，为团队开发引领未来出行的解决方案创造了优越的工作环境。楼层布局使不同部门能够彼此紧密合作，发挥协同效应，提升工作效率。

### **在中国，为中国：奥迪在华本土研发历史悠久**

一直以来，四环品牌坚持面向中国市场开发专属产品、进行本土化技术创新。随着2009年奥迪中国的成立，奥迪中国研发团队也正式组建，成为奥迪汽车股份公司位于德国英戈尔施塔特总部的技术研发部门分部。自2013年起，奥迪中国研发团队在位于北京798艺术区的原奥迪中国研发中心办公。



奥迪（中国）企业管理有限公司  
祝苗 女士  
电话: +86 10 6531 4283  
E-mail: [Miao.Zhu@audi.com.cn](mailto:Miao.Zhu@audi.com.cn)

如需更多媒体资料，请登录奥迪中国新闻中心：



-完-

#### 关于奥迪

奥迪集团凭借奥迪、杜卡迪、兰博基尼、宾利（2022年1月1日起加入奥迪集团）品牌，成为最成功的高档豪华汽车和摩托车制造商之一。奥迪集团的分支机构遍布全球100多个市场，并在全球13个国家设有21个生产基地。

奥迪品牌2021年的客户交付量达168.1万辆，兰博基尼品牌跑车的客户交付量达8,405辆，杜卡迪品牌摩托车的客户交付量达59,447辆。在2021财年，奥迪集团总销售收入达531亿欧元。不计特殊项目，营业利润为55亿欧元。目前，奥迪全球约有85,000名员工，其中58,000人在德国。凭借新产品、创新出行理念以及其他优质服务，奥迪正在向可持续个人高端出行提供者转型。