



先锋科技引领前路：奥迪中国增长转型蓄势待发

- 在“奥迪中国进取 2030 战略”的指引下，2022 年取得多项里程碑式成就
- 奥迪电动化攻势进一步加速：未来 3 年将本土生产 5 款电动车型，奥迪品牌专属充电站正式推出
- 奥迪一汽新能源汽车有限公司加速建设，将开启本土发展的新篇章
- 奥迪中国研发中心全面升级，加强在华研发实力
- 双合作伙伴战略赋能，奥迪为中国消费者带来更加丰富且振奋人心的新产品
- 全新一汽奥迪销售有限责任公司顺利迁址杭州，创新升级高端客户体验
- 奥迪中国总裁温泽岳博士：“2022 年是奥迪在中国谱写成功新篇章的标志性一年”

北京，2022 年 12 月 13 日——作为全球领先的高端汽车制造商，奥迪正在全面加速转型，致力于引领未来可持续出行。为了应对汽车行业正在发生的前所未有的变革，四环品牌洞察趋势、拥抱转型，在 2022 年初发布了“奥迪中国进取 2030 战略”，针对中国这一全球最大也最重要的单一市场制定了清晰且全面的规划。这一本土化战略更加聚焦中国市场和中国用户的独特需求，是奥迪在华长期发展的未来蓝图。

奥迪中国总裁温泽岳博士表示：“30 多年来，奥迪一直受到中国用户的极大信任。奥迪将坚定不移地继续深耕中国市场。回首 2022，这一年无疑是硕果累累的一年，我们收获了许多重要的里程碑式成就。今年是奥迪在中国谱写成功新篇章的标志性一年。”

在“奥迪中国进取 2030 战略”的指引下，奥迪将致力于在五大关键领域实现成功：

- 为中国客户提供世界一流的产品与服务
- 为中国汽车产业的转型升级贡献力量
- 助力奥迪及生产奥迪汽车的所在地区实现更繁荣的发展
- 与合资伙伴携手进步，实现共赢
- 推进奥迪品牌在中国，乃至全球取得持续性的成功

未来，这一本土化战略将继续推动产品的电动化转型，以及在对科技创新的不懈追求下提供更加引人入胜的高端客户旅程。

为了实现这些目标，奥迪将进一步加强本土生产和本地研发能力。在这方面，奥迪不仅在 2022 年双双实现了突破，还为未来的进一步发展奠定了坚实的基础。

加速向电动化转型



奥迪的电动化攻势已全面发起。到 2022 年年底，奥迪将在中国市场共计推出 6 款纯电车型，包括奥迪 e-tron，奥迪 e-tron Sportback，奥迪 RS e-tron GT，奥迪 Q5 e-tron，奥迪 Q4 e-tron 和奥迪 Q2L e-tron。未来三年，奥迪将为中国市场打造 5 款本土生产的高端电动车型。

2022 年 6 月，奥迪一汽新能源汽车有限公司在长春顺利奠基，未来将生产基于奥迪和保时捷联合研发的 PPE 豪华纯电动平台的全新一代智能电动汽车。这座生产基地不仅是奥迪在全球最先进的生产基地之一，也是首个在中国从建造初始就深入贯彻全球生产网络环境项目“零排放计划 (Mission: Zero)”的生产基地，将在可持续发展方面树立新标准，包括碳中和生产、水资源利用闭环、资源回收等方面。目前，该项目建设进程已早于原计划，投产时间预计为 2024 年底。

奥迪一汽新能源汽车有限公司是落实“奥迪中国进取 2030 战略”的重要基石。奥迪在该项目中投资约 26 亿欧元，新公司也成为奥迪在中国第一家拥有多数股权的合资公司。这充分体现了奥迪对中国市场坚定不移的承诺和信心，也进一步深化了奥迪与中国一汽的长期合作伙伴关系。借助奥迪一汽新能源汽车有限公司，奥迪正通过加强本土生产、强化本地产业链、增加本土研发等举措不断加强本土化力度，朝着在中国的成功发展迈出坚定的步伐，并推动电动出行愿景在中国加速到来。

加强本土研发，为中国用户量身打造激动人心的客户体验

奥迪已经在北京建立了欧洲以外最大且唯一实现端到端开发的研发中心，并且正进一步提升本土研发能力，包括全新升级的奥迪中国研发中心和不断扩大的研发团队。配备先进基础设施的全新奥迪中国研发中心将成为奥迪探索面向未来的颠覆性技术的创新中心。在与德国总部的密切合作下，奥迪中国研发团队将重点聚焦智能座舱、品牌前瞻的用户界面、数字互联服务、奥迪专属的全新电子架构功能，以及先进的驾驶辅助系统等研发工作，加速面向中国市场的技术创新。此外，奥迪也将继续发挥大众汽车集团的协同优势，携手大众汽车集团研发部门和软件公司 CARIAD，共同满足中国用户对未来智能电动车型的需求。

奥迪曾经是第一家在华进行本土化生产的高端汽车品牌，也是首个专为中国用户推出国产加长版车型的车企。如今，奥迪已经向中国消费者累计交付了近 800 万辆车，并会继续秉持“在中国，为中国”的愿景，将德国品质、工艺和中国市场在新电动化时代下的独特需求相结合，为更多的中国家庭带来超越汽车本身的高端出行旅程。这包含高端的产品、高端的生态系统和高端的客户体验。

除了拥有一辆奥迪车，观看奥迪赛事运动是另一种激动人心的品牌体验。众所周知，赛车运动已深植奥迪 DNA。奥迪也在今年宣布出征世界一级方程式锦标赛 (F1) 2026 赛季，并将为 F1 开发专属动力单元。此外，在 2022 年 12 月 31 日至 2023 年 1 月 15 日举行的 2023 年达喀尔拉力赛，奥迪运动车队也将再次出战，奥迪客户和车迷可以期待升级版的奥迪 RS Q e-tron 的进取表现。2022 年达喀尔拉力赛上，奥迪 RS Q e-tron 采用创新电驱动概念，前所未有的将电动驱动系统、高压电池和高效能量转换器相结合，使得奥迪成为第一支以电驱动概念获得赛段胜利的车队。



打造面向未来的客户旅程

奥迪深耕中国 30 多年来，积累了大量对中国市场和用户用户的深刻洞察，并基于此勾勒出对中国未来高端出行的蓝图。其中的典型案例是今年 4 月完成全球首秀的奥迪 urbansphere 概念车。这款概念车聚焦中国城市交通，首次采用“创新共创”的设计流程由奥迪工程师、设计师与中国用户共同打造。基于 PPE 平台的纯电动奥迪 urbansphere 采用由内而外的设计理念，在智能互联技术与数字服务的加持下，可以为用户带来全方位的感官享受以及焕然一新的出行体验，充分展现了奥迪对未来高端移动出行生态系统的愿景，涵盖出行、娱乐、健康、消费和社交等本土化特色功能。

从 2022 年开始，奥迪还将通过品牌专属充电站，进一步拓展面向中国市场打造的高端生态系统。通过奥迪 App，所有奥迪纯电动车车主可在品牌专属充电站享受从搜索、预约到支付的一站式续能体验。首批奥迪充电站将于今年年底在北京、上海、广州、深圳等地的城市商圈陆续投入运营，后续还将入驻更多城市。奥迪充电站采用先进的快充技术，功率最高可达 360kW，最大电压为 1000V，可适用于未来更快的充电需求。

除了奥迪品牌专属充电站，四环品牌还为中国电动汽车客户提供了覆盖家用及公共快速充电场景的全方位充电解决方案。在此基础上，奥迪还携手大众汽车集团（中国）与合作伙伴开迈斯，不断扩大其公共快速充电网络。截至到今年 10 月，开迈斯在国内已建成 912 座超级充电站，超过 8200 个充电终端，覆盖中国 135 个城市。目前，奥迪 App 已经覆盖共计 25 万个公共充电桩。

创新销售模式和 Progressive Retail 零售展厅概念 重塑未来零售体验

在销售方面，奥迪也在主动变革，以满足中国市场快速变化的需求。2022 年，上汽奥迪已经率先实施了创新的销售模式，成功将 3 款本土生产的新产品推向市场。在这一全新销售模式下，四环品牌正在积极探索创新的运营和商业模式，触达年轻的客户群体，为中国市场创造焕然一新的零售体验。

另一方面，全新一汽奥迪销售有限责任公司顺利迁址杭州。作为中国最受欢迎的新兴城市之一，杭州将以创新活力激励奥迪在华销售团队不断开拓，打造出别具一格、引人入胜的高端客户旅程。

2022 年，奥迪 Progressive Retail 全新概念在全球推出。未来，奥迪零售展厅将拥有革新的、更具吸引力的、充满未来感的建筑空间，交互式的数字元素，以及对技术和品牌充满热情的员工。客户在这里将以更感性、更数字、更个性的方式，体验奥迪产品和服务，感受四环品牌的进取魅力。在中国，奥迪 Progressive Retail 的全新理念展厅将于 2023 年逐步推行，并将根据中国消费者在数字化、电动化、个性化方面的要求量身定制，赋能奥迪零售展厅升级。

目前，奥迪正携手两家合作伙伴中国一汽和上汽集团，通过全新的奥迪城市展厅概念，不断提升高端客户旅程。截至 2022 年 11 月，奥迪在全国 253 个城市拥有 730 多家经销商门店，其中包括 80 个城市的 100 多家城市展厅。



在“奥迪中国进取 2030 战略”的指引下，奥迪在 2022 年取得了众多里程碑式的成就。站在转型的时代潮头，奥迪对引领未来高端可持续出行充满底气。

奥迪（中国）企业管理有限公司
祝苗 女士
电话：+86 10 6531 4283
E-mail: Miao.Zhu@audi.com.cn

如需更多媒体资料，请登录奥迪中国新闻中心：



-完-

关于奥迪

奥迪集团凭借奥迪、杜卡迪、兰博基尼、宾利（2022 年 1 月 1 日起加入奥迪集团）品牌，成为最成功的高档豪华汽车和摩托车制造商之一。奥迪集团的分支机构遍布全球 100 多个市场，并在全球 13 个国家设有 21 个生产基地。

奥迪品牌 2021 年的客户交付量达 168.1 万辆，兰博基尼品牌跑车的客户交付量达 8,405 辆，杜卡迪品牌摩托车的客户交付量达 59,447 辆。在 2021 财年，奥迪集团总销售收入达 531 亿欧元。不计特殊项目，营业利润为 55 亿欧元。目前，奥迪全球约有 85,000 名员工，其中 58,000 人在德国。凭借新产品、创新出行理念以及其他优质服务，奥迪正在向可持续个人高端出行提供者转型。