



奥迪集团 2022 财年营业利润创历史新高

- 奥迪CEO杜思曼 (Markus Duesmann)：“即使面对多重挑战，聚焦可持续发展、数字化、电动化的‘Vorsprung 2030’全球战略给予了我们清晰指引”
- 奥迪CFO李博睿 (Jürgen Rittersberger)：“尽管面对全球挑战，奥迪在2022年仍展现了强劲的财务实力”
- 销售收入增长至618亿欧元，营业利润达76亿欧元，净现金流达48亿欧元

英戈尔施塔特/内卡苏姆，2023年3月17日——奥迪集团在2022财年创造了历史佳绩，稳步朝着智能互联的高端电动出行引领者迈进。销售收入同比增长16.4%，达到创纪录的618亿欧元。营业利润增长近40%，达到76亿欧元的历史新高。经营销售利润率从去年的10.4%上涨至12.2%。净现金流达48亿欧元，创造公司历史上第二高。2022年财务表现强劲的主要原因包括：尽管面临全球重重挑战，持续且有效的危机管理；良好的价格定位；宾利、兰博基尼和杜卡迪品牌的强大业绩。2023年起，奥迪将发起公司历史上规模最大的产品攻势，首款豪华纯电PPE平台车型奥迪Q6 e-tron将于今年下半年推出。

“即使面对多重挑战，‘Vorsprung 2030’全球战略给予了我们清晰指引，”奥迪CEO杜思曼 (Markus Duesmann) 表示，“我们坚定地聚焦可持续发展，正系统性地推动奥迪产品的数字化和电动化进程。”

交付量几乎与去年持平

2022年，奥迪集团旗下奥迪、宾利、兰博基尼和杜卡迪品牌共计交付了1,638,638辆汽车（2021年：1,688,978辆）和61,562辆摩托车（2021年：59,447辆）。其中，奥迪品牌向客户共计交付了1,614,231辆汽车（2021年：1,680,512辆）。尽管面临上半年的物流和供应链方面的挑战，2022年集团交付量几乎与去年持平，这要归功于下半年的强韧表现。

电动汽车销量持续强劲增长

2022年，奥迪集团纯电动车型交付量再次实现大幅增长，达到118,196辆，增长了约44%，彰显出集团正系统性地推进电动化转型战略。由于市场持续强劲的电动车需求，奥迪全球电动车销售份额从2021年的4.8%上升至7.2%。奥迪正通过PPE平台的推出，践行其成为智能互联的高端电动出行引领者的承诺。该平台由奥迪与保时捷共同开发，是奥迪在全球扩大电动车车型阵容的关键。首款基于PPE平台打造的量产车型奥迪Q6 e-tron车型将于2023年下半年亮相。

“首辆奥迪Q6 e-tron将由英戈尔施塔特工厂打造，”奥迪CEO杜思曼表示，“为此，我们还专门成立



了一个自有电池组装厂。这将确保我们继续获得电动汽车时代的核心技术，并在未来更好地培训我们的员工。”

创纪录的销售收入

奥迪集团的销售收入增长至617.53亿欧元（2021财年：530.68亿欧元），实现了16.4%的涨幅。这主要由于良好的价格定位以及宾利品牌于2022年1月1日加入集团形成的超豪华品牌合力。奥迪Q4 e-tron、奥迪e-tron、和奥迪e-tron GT三款纯电车型，与奥迪A3、奥迪Q5车型系列并驾齐驱，成为推动销售收入增长的主力车型。

可持续发展是每个企业决策的基础

奥迪自2021年起自发按照欧盟绿色分类法进行信息披露。在奥迪集团的总销售收入中，符合欧盟绿色分类法的收入上升至83亿欧元（2021财年：68亿欧元），占比13.5%（2021财年：12.8%）。这其中包括了来自纯电电动汽车的销售收入，与2021年相比增长了49%，标志着奥迪电动化转型之路上的又一里程碑。也因此，奥迪“Vorsprung 2030”全球战略正在将ESG标准作为可持续发展的重要锚点。

为了使公司依据 ESG 标准推动可持续发展更加透明，奥迪汽车股份公司将引入外部独立评级机构进行ESG 评级。评级结果将于 2023 年上半年发布。

为了实现可持续未来，奥迪正在建立以循环经济为基础的汽车产业价值链。奥迪希望在未来稳步提高车内回收材料的占比，从而降低产品生态足迹，并且直接使用二次材料也有助于长期提升供应链的稳定性。2022年10月，奥迪携手来自学术界、回收行业和供应链的15位合作伙伴启动了“材料闭环（MaterialLoop）”试点项目，共同探索生命周期结束后的报废材料重新用于新车制造的潜力，目前已有约100辆报废汽车被拆除。“材料闭环”项目只是奥迪众多循环经济项目中的一个。奥迪英戈尔施塔特工厂、内卡苏姆工厂、杰尔工厂以及大众汽车集团旗下位于布拉迪斯拉发的多品牌联合生产基地，还实现了“铝闭环”回收。

奥迪集团正加速向智能互联的高端可持续出行引领者转型：从 2023 年至 2027 年，公司三分之二的支出将投资于未来电动化和数字化领域，达到约 280 亿欧元。奥迪 CEO 杜斯曼表示：“我们对可持续发展目标的关注将决定奥迪短期、中期和长期行动。这一对未来投资的规划正出于对可持续道路的坚定追求。”

营业利润：创历史新高

2022财年，奥迪集团营业利润达到75.50亿欧元（2021财年：54.98亿欧元），增幅达37.3%。经营销售利润率也跃升至12.2%（2021财年：10.4%）。在强劲的市场表现外，原材料供应稳定的正向效应也为创纪录的利润表现作出了重大贡献。



宾利、兰博基尼和杜卡迪纷纷创造历史记录

奥迪集团的卓越业绩也要归功于宾利、兰博基尼和杜卡迪品牌的出色表现，它们在 2022 财年纷纷创下全新纪录。例如，宾利品牌连续第三年创造交付量新高，达到 15,174 辆汽车（2021 财年：14,659 辆），增长 3.5%。销售收入大幅增加至 33.84 亿欧元（2021 财年：28.45 亿欧元）。经营销售利润率则上升至历史最高水平的 20.9%（2021 财年：13.7%）。营业利润较 2021 年实现显著提升，达到 7.08 亿欧元（2021 财年：3.89 亿欧元）。

2022财年，兰博基尼品牌向客户交付汽车9,233辆（2021财年：8,405辆），销售收入增长21.9%，达到23.75亿欧元（2021财年：19.48亿欧元）。营业利润为6.14亿欧元（2021财年：3.93亿欧元），经营销售利润率为25.9%（2021财年：20.2%）。

尽管面临供应短缺的形势，杜卡迪品牌仍向客户交付了 61,562 辆摩托车（2021 财年：59,447 辆），成为品牌历史上单年最高销量。2022 财年，得益于优化的定价策略，杜卡迪品牌销售收入为 10.89 亿欧元（2021 财年：8.78 亿欧元），增长 24.0%。营业利润上升至 1.09 亿欧元（2021 财年：6100 万欧元），经营销售利润率达到了 10.0%（2021 财年：7.0%）。

财务收益：较去年稳步提升

2022财年，奥迪集团的财务收益显著增长，达到15.22亿欧元（2021财年：14.30亿欧元）。奥迪在中国业务的财务收益为11.53亿欧元（2021财年：11.40亿欧元），为集团财务表现做出巨大贡献。税后收入为71.16亿欧元（2021财年：56.49亿欧元）。

净现金流：创造公司史上第二高

2022财年，奥迪集团净现金流为48.08亿欧元（2021财年：77.57亿欧元），创造公司史上第二高。与去年极高的数字相比，2022年数字下降的原因，一部分是为了保障交付而加大了库存，另一部分是由于物流和供应链的持续中断。此外，更高的税额和外界变化因素对集团持股产生了影响，比如对奥迪方程式赛车有限公司的一次性出资、与大众汽车集团分拆销售公司等，带来了净现金流的减少。同时，集团投资金额较2021年相比有所增加，例如对位于长春的奥迪一汽新能源汽车有限公司的大量投资使得奥迪成为持有多数股权的股东。未来，新工厂将生产基于PPE平台的全新一代奥迪智能电动车，为奥迪拓展在华纯电动车型阵容铺平道路。

2023财年预测

“尽管面对全球挑战，奥迪在2022年仍展现了强劲的财务实力，打破了销售收入和营业利润的历史记录。” 奥迪CFO李博睿（Jürgen Rittersberger）表示：“这些成果将激励着我们实现更远的战略目标。”



根据供应情况和全球经济行势，奥迪集团预测在 2023 财年将继续保持积极态势：预计将交付 180 万辆至 190 万辆汽车；销售收入将创造 690 亿至 720 亿欧元的新纪录；考虑到汽车价格依旧处于高位，经营销售利润率预计在 9%至 11%之间；净现金流将在 45 亿至 55 亿欧元之间，延续奥迪集团在 2022 财年强劲的财务表现。



奥迪集团关键指标概览

| | 2022 财年 | 2021 财年 |
|--------------------------|-----------|-----------|
| 奥迪集团客户交付量 单位：辆 | 1,638,638 | 1,688,978 |
| 奥迪品牌客户交付量 单位：辆 | 1,614,231 | 1,680,512 |
| 奥迪集团销售收入 单位：百万欧元 | 61,753 | 53,068 |
| 奥迪集团经营销售利润率 单位：百分比 | 12.2 | 10.4 |
| 奥迪集团净现金流 单位：百万欧元 | 4,808 | 7,757 |
| 奥迪集团财务收益 单位：百万欧元 | 1,522 | 1,430 |
| 奥迪集团税后收入 单位：百万欧元 | 7,116 | 5,649 |
| 符合欧盟绿色分类法的销售收入 单位：百分比 | 13.5 | 12.8 |



奥迪集团 2023 财年预测

| | 2023 财年 |
|-----------------------|---------------|
| 奥迪集团客户交付量 单位：百万辆 | 1.8-1.9 |
| 奥迪集团销售收入 单位：百万欧元 | 69,000-72,000 |
| 奥迪集团经营销售利润率 单位：百分比 | 9-11 |
| 奥迪集团净现金流 单位：百万欧元 | 4,500-5,500 |



奥迪（中国）企业管理有限公司
祝苗 女士
电话: +86 10 6531 4283
E-mail: Miao.Zhu@audi.com.cn

如需更多媒体资料，请登录奥迪中国新闻中心：



-完-

关于奥迪

奥迪集团凭借奥迪、宾利、兰博基尼、杜卡迪品牌，成为最成功的高端及超豪华汽车和摩托车制造商之一。奥迪集团的分支机构遍布全球 100 多个市场，并在全球 13 个国家设有 22 个生产基地。

奥迪品牌 2022 年的客户交付量达 161 万辆，宾利品牌的客户交付量达 15,174 辆，兰博基尼品牌的客户交付量达 9,233 辆，杜卡迪品牌摩托车的客户交付量达 61,562 辆。在 2022 财年，奥迪集团总销售收入达 618 亿欧元，营业利润达 76 亿欧元。目前，奥迪在全球拥有超过 87,000 名员工，其中超过 54,000 人在德国总部。凭借品牌吸引力、新产品、创新出行理念以及其他优质服务，奥迪集团正在系统性地向可持续个人高端出行提供者转型。