



着眼量产：奥迪在欧洲北部测试奥迪Q6 e-tron原型车

英戈尔施塔特，2023年3月16日——奥迪Q6 e-tron 量产在即，四环品牌规模空前的产品攻势蓄势待发。到2025年，奥迪在全球共计将推出超过20款全新车型，其中包括10余款电动车型。未来首先在英戈尔施塔特量产的奥迪Q6 e-tron系列将打响奥迪在全球新一轮电动化攻势的揭幕战。同时自有电池组装厂的成立也将进一步强化奥迪推动电动出行的坚定承诺。

穿越酷寒，无惧曲折。目前在欧洲北部，奥迪正基于严格的安全法规，对面向量产的奥迪Q6 e-tron原型车展开全面测试。未来，它将成为首个基于全新PPE豪华纯电动平台打造的奥迪车型系列。凭借800伏的高压电气系统、强劲高效的电机、极具创新的电池与充电管理系统，以及全新开发的电子架构，着眼量产的奥迪Q6 e-tron原型车标志着奥迪在推动产品电动化和数字化的道路上又迈出了重要一步。

即将推出的奥迪Q6 e-tron系列包括SUV及Sportback两个版本，是集团推动可持续生产、英戈尔施塔特工厂员工技能升级的生动写照，也是公司迈向电动化未来的真实缩影。奥迪正不断加速转型，致力于成为智能互联的高端电动出行引领者。转型的背后离不开强大的财务基础：奥迪集团在2022财年创下了历史佳绩。

“面对多重危机，‘Vorsprung 2030’战略给予了我们清晰指引，”奥迪CEO杜思曼（Markus Duesmann）表示，“我们坚定地聚焦可持续发展，正系统性地推动奥迪产品的数字化和电动化进程。”



奥迪（中国）企业管理有限公司

柳润家 先生

电话: +86 10 6531 3255

E-mail: Runjia.Liu@audi.com.cn

如需更多媒体资料，请登录奥迪中国新闻中心：



-完-

关于奥迪

奥迪集团凭借奥迪、宾利、兰博基尼、杜卡迪品牌，成为最成功的高端及超豪华汽车和摩托车制造商之一。奥迪集团的分支机构遍布全球 100 多个市场，并在全球 13 个国家设有 22 个生产基地。

奥迪品牌 2022 年的客户交付量达 161 万辆，宾利品牌的客户交付量达 15,174 辆，兰博基尼品牌的客户交付量达 9,233 辆，杜卡迪品牌摩托车的客户交付量达 61,562 辆。在 2022 财年，奥迪集团总销售收入达 618 亿欧元，营业利润达 76 亿欧元。目前，奥迪在全球拥有超过 87,000 名员工，其中超过 54,000 人在德国总部。凭借品牌吸引力、新产品、创新出行理念以及其他优质服务，奥迪集团正在系统性地向可持续个人高端出行提供者转型。