



## 奥迪中国出席中国电动汽车百人会 2023 展示电动化转型愿景

- 奥迪中国受邀出席此次论坛
- 奥迪 RS e-tron GT 作为展车亮相论坛
- 奥迪首款“Roadjet 陆地专机” Q5 e-tron 为与会嘉宾提供接驳服务
- 奥迪中国总裁温泽岳博士表示：“在‘奥迪中国进取 2030 战略’的指引下，奥迪正以全面的电动化转型路线图为导向，坚定履行对中国市场的承诺，助推中国汽车产业的高质量发展”

北京，2023 年 4 月 3 日——以“推进中国汽车产业现代化”为主题的中国电动汽车百人会论坛 2023 于 3 月 31 日-4 月 2 日举行。奥迪中国产品及生产执行副总裁麦考威博士和奥迪中国副总裁、政府事务负责人万莉应邀出席此次论坛，共商中国汽车产业高质量发展之道。同时，奥迪首款旗舰高性能纯电运动轿跑——奥迪 RS e-tron GT 作为展车震撼登陆会场，生动演绎四环品牌加速推动电动化转型的进取愿景。此外，为支持会议顺利举行，奥迪纯电 SUV 车型 Q5 e-tron “Roadjet 陆地专机”作为 VIP 车辆为与会嘉宾提供接驳服务。

“能够受邀参加今年的电动汽车百人会论坛，奥迪倍感荣幸。我们坚定地致力于推动中国汽车产业的转型发展。”奥迪中国总裁温泽岳博士表示，“在‘奥迪中国进取2030战略’的指引下，奥迪正以全面的电动化转型路线图为导向，践行对中国市场的承诺。位于长春的奥迪一汽新能源汽车有限公司将投产基于PPE豪华纯电动平台的新一代智能电动汽车并以打造碳中和工厂为目标，正是我们助力中国汽车行业向可持续高质量发展的重要例证。”

在“奥迪中国进取2030战略”的清晰指引下，四环品牌扎根中国市场，加速推进电动化转型。2022年，奥迪相继推出奥迪“Roadjet陆地专机”Q5 e-tron、奥迪Q4 e-tron和奥迪RS e-tron GT，不断丰富在华电动产品阵容。同时，随着首批品牌专属的奥迪充电站投入运营，奥迪在中国的电动出行生态系统更加完善。奥迪计划，截至2023年底将在全国范围内部署超过600个奥迪充电桩。未来三年，奥迪在中国市场生产的高端纯电动车型将增至5款。

与此同时，奥迪正进一步提升本土研发实力。不断壮大的奥迪中国研发团队已入驻位于北京的全新奥迪中国楼。配备先进基础设施的奥迪中国研发中心将成为四环品牌探索面向未来前瞻技术的创新中心，专注于针对中国客户独特需求进行研发。在这里，奥迪中国研发团队将与奥迪总部密切合作，重点聚焦智能座舱、传递品牌价值的用户界面、数字互联服务、基于集团统一全新电子架构的品牌专属功能，以及先进的驾驶辅助系统等研发工作。

四环品牌还将依托位于长春的奥迪一汽新能源汽车有限公司，强化电动车型的本土生产能力。这是奥迪在华首个纯电动车型生产基地，未来将生产基于奥迪和保时捷联合研发的PPE豪华纯电动平台的全新一代智能电动车型。同时，新工厂不仅是奥迪在全球最先进的生产基地之一，也是首个从建设之初就深入



贯彻全球生产网络环境项目“零排放计划（Mission: Zero）”的生产基地，以打造碳中和工厂为目标。目前，项目建设正在加速推进。到2024年底，新工厂将正式投产基于PPE平台的奥迪A6 e-tron和奥迪Q6 e-tron系列车型，满足中国客户对高端可持续出行的期待。

**奥迪（中国）企业管理有限公司**

祝苗 女士

电话: +86 10 6531 4283

E-mail: [Miao.Zhu@audi.com.cn](mailto:Miao.Zhu@audi.com.cn)

如需更多媒体资料，请登录奥迪中国新闻中心：



-完-

**关于奥迪**

奥迪集团凭借奥迪、宾利、兰博基尼、杜卡迪品牌，成为最成功的高端及超豪华汽车和摩托车制造商之一。奥迪集团的分支机构遍布全球 100 多个市场，并在全球 13 个国家设有 22 个生产基地。

奥迪品牌 2022 年的客户交付量达 161 万辆，宾利品牌的客户交付量达 15,174 辆，兰博基尼品牌的客户交付量达 9,233 辆，杜卡迪品牌摩托车的客户交付量达 61,562 辆。在 2022 财年，奥迪集团总销售收入达 618 亿欧元，营业利润达 76 亿欧元。目前，奥迪在全球拥有超过 87,000 名员工，其中超过 54,000 人在德国总部。凭借品牌吸引力、新产品、创新出行理念以及其他优质服务，奥迪集团正在系统性地向可持续个人高端出行提供者转型。