



兼具未来感与空气动力学设计的经典车型：NSU Ro 80

- 第一款荣获欧洲年度汽车大奖殊荣的德国汽车
- 拥有 150 年历史的 NSU 品牌：一系列经典和独特车型展示 NSU 车型发展史的第二部

内卡苏姆/英戈尔施塔特，2023 年 5 月 5 日——NSU Ro 80 从名字就彰显出了它的与众不同，Ro 代表转子活塞，80 是车型编号。1967 年 9 月的法兰克福 IAA 车展上，NSU Ro 80 首次亮相就轰动了汽车世界。NSU 品牌鉴赏家 Klaus Arth 这样描述 NSU Ro 80：“许多参观者都对它极具未来感的外形和至奢至臻的驾驶体验赞不绝口。”不过这款车型虽然惊艳了世人，但没能在销量上有所突破，1977 年 4 月，最后一辆 NSU Ro 80 在工厂下线。在 NSU 历史车型介绍的第二部中，奥迪历史文化部推出了这款经典车型。

在生产一款新车时，汽车制造厂总会不由自主地描述它为“最漂亮、最快、最具性价比、最现代化的，一言以蔽之，一款理想中的完美汽车”。但 NSU 汽车股份有限公司在 1967 年法兰克福 IAA 车展前夕介绍 NSU Ro 80 新车时只是谦虚地说道：“我们为 NSU 最年轻的‘孩子’感到骄傲，但是我们不会用任何最高级的形容词去称赞它。相反，我们只想表达：这是一辆好车，且必定是一辆有趣的车。”

总部位于内卡苏姆的 NSU 提供了超过 80 页的资料来支持这些论述，其中包含丰富的技术数据、图纸，以及对于 NSU/Wankel 双转子活塞发动机工作原理的详细介绍。NSU 深知，即使是行业专家也需要充足的资料来理解这款车型的全新设计理念，尤其是 NSU/Wankel 发动机的革新概念。资料中全面阐述了该发动机相较于传统活塞发动机的优势，例如重量更轻、空间要求更小、运转时振动幅度更小，零部件更少等。1967 年 9 月，历经五年的开发，NSU 在法兰克福展厅震撼亮相全球首辆搭载双转子 Wankel 发动机的量产车型 NSU Ro 80，成功折服展会观众。

技术和美学的新标准

这款运动型旅行轿车在抓地力、安全性、舒适度和性能方面树立了新的行业标杆。遵循“形式追随功能”的设计理念，NSU 在风洞实验室开发的 Ro 80，拥有楔形车身，扁平前脸，低而略微上扬的腰线，以及凸起的尾部，其风阻系数仅为 0.35，在同时代车型中展现了极具未来感的外观。正如 Ro 80 充满自信的广告标语所言：“有‘昨日’之车，有‘今日’之车，而‘明日’之车当属 NSU。”到了 1971 年，这一标语被更普遍地表述为：“Vorsprung durch Technik（突破科技 启迪未来）”。自 1969 年总部位于英戈尔施塔特的汽车联盟股份有限公司（Auto Union GmbH）和 NSU 汽车股份有限公司（NSU Motorenwerke AG）合并以来，这则广告口号已成为奥迪品牌的精髓。

NSU 无畏的创新精神最终收获了回报，成功推出在诸多领域具有革命性意义的 Ro 80。在问世仅一年后，Ro 80 便荣获法兰克福国际车展记者评选的“欧洲年度汽车大奖”，成为首款获此殊荣的德国汽车。不过，这款车未能实现持续的商业成功。1973 年，石油危机导致汽油价格飙升，消费者纷纷选择更为经济省油的车型。这标志着双转子活塞发动机的终结，最后也导致了 NSU Ro 80 车型的停产。这款车从



1967 年至 1977 年间在内卡苏姆工厂生产。到 1977 年停产时，工厂的大部分产能已用于生产奥迪 100 车型。NSU Ro 80 从横空出世到黯然退场的短暂 10 年中，共计生产了 37,374 台。

时至今日，同 NSU 品牌一样，NSU Ro 80 依然拥有一批忠实的粉丝。多家俱乐部会定期举办论坛、试驾以及社群活动，重温品牌的辉煌历史。今年 NSU 品牌 150 周年纪念的一个亮点活动是将于 9 月 16 日在内卡苏姆举办的车迷日。这是奥迪历史文化部与奥迪品牌交付和体验中心（Audi Forum in Neckarsulm）、奥迪国际俱乐部和具有悠远历史的摩托车和自行车博物馆——德国自行车与 NSU 博物馆（Deutsches Zweirad- und NSU Museum）联合举办的纪念活动。

奥迪（中国）企业管理有限公司

柳润家 先生

电话: +86 10 6531 3255

E-mail: Runjia.Liu@audi.com.cn

如需更多媒体资料，请登录奥迪中国新闻中心：



-完-

关于奥迪

奥迪集团凭借奥迪、宾利、兰博基尼、杜卡迪品牌，成为最成功的高端及超豪华汽车和摩托车制造商之一。奥迪集团的分支机构遍布全球 100 多个市场，并在全球 13 个国家设有 22 个生产基地。

奥迪品牌 2022 年的客户交付量达 161 万辆，宾利品牌的客户交付量达 15,174 辆，兰博基尼品牌的客户交付量达 9,233 辆，杜卡迪品牌摩托车的客户交付量达 61,562 辆。在 2022 财年，奥迪集团总销售收入达 618 亿欧元，营业利润达 76 亿欧元。目前，奥迪在全球拥有超过 87,000 名员工，其中超过 54,000 人在德国总部。凭借品牌吸引力、新产品、创新出行理念以及其他优质服务，奥迪集团正在系统性地向可持续个人高端出行提供者转型。