



## 经典隽永的设计标杆：奥迪TT问世25周年

- 奥迪 TT Coupé 的设计灵感源自包豪斯 (Bauhaus) 风格，1995 年概念车亮相，1998 年开始量产
- 截至 2006 年，已有 178,765 辆第一代奥迪 TT Coupé 下线
- 参与车型量产项目的奥迪设计师 Torsten Wenzel 表示：“奥迪 TT 如一件移动的雕塑杰作”

英戈尔施塔特，2023 年 5 月 6 日——跨越 25 年历史，历经 3 代车型更迭，四环品牌凭借奥迪 TT 在车辆设计历史中留下了浓墨重彩的一笔。自 1998 年问世，奥迪 TT 跑车以非凡的驾驶乐趣和简洁清晰的设计语言，赢得了全世界车迷的青睐。1999 年，奥迪 TT 被 Auto Europe 评为“年度最佳新车”。

20 世纪 90 年代中期，豪华车型奥迪 A8 的问世将四环品牌的地位推至新高，也逐步影响了奥迪车型系列的命名方式：奥迪 80 更名为奥迪 A4，奥迪 100 更名为奥迪 A6。1994 年推出的奥迪 A4 是首款采用奥迪全新设计语言的车型。随后，1996 年奥迪推出了高端紧凑型轿车奥迪 A3，1997 年推出第二代奥迪 A6。在时任设计总监彼得·希瑞尔 (Peter Schreyer) 的带领下，美国设计师弗里曼·托马斯 (Freeman Thomas) 打造出一款简洁纯粹的跑车——奥迪 TT Coupé，通过其新颖、进取的车辆设计，让四环品牌深入人心。1995 年 9 月，奥迪 TT 亮相法兰克福国际车展 (IAA) 并引起热烈反响。车型名称“TT”旨在纪念“曼岛旅行者大奖赛” (又称曼岛 TT 摩托车大赛)，它是全球历史最悠久的摩托车赛事之一，NSU 品牌和小奇迹 (DKW) 品牌都曾在该赛事中斩获多项大奖。“TT”这个名字也让人联想起 20 世纪 60 年代推出的运动车型 NSU TT。奥迪 TT Coupé 的命名另辟蹊径，没有采用奥迪车型通常的命名方式，更显新颖。

### 设计师 Torsten Wenzel：“奥迪 TT 车型上，每个线条皆有明确用途”

1995 年 12 月，奥迪决定量产奥迪 TT Coupé。参与了奥迪 TT Coupé 量产项目的奥迪外饰设计师 Torsten Wenzel 回忆道：“于我们而言，最好的褒奖是行业媒体称赞我们的量产车几乎还原了概念车的设计，尽管因为量产车的技术条件限制，我们不得不调整了一些包括车身比例在内的细节。”奥迪 TT Coupé 中最引人注目的是后侧窗的设计，拉长了汽车轮廓，视觉效果更加动感。对于 Wenzel 而言，奥迪 TT “有最佳的外观与线条设计，如一件移动的雕塑杰作”。他表示，奥迪 TT 车身设计浑然一体，摒弃传统保险杠的前脸设计，线条清晰流畅，尽显与众不同。

而另一设计要素——圆，则造就了奥迪 TT Coupé 无与伦比的车身轮廓。正如 Wenzel 所言，圆是“完美的形状”。车辆的外观与内饰设计采用诸多圆形元素。同时，受包豪斯设计风格启发，奥迪 TT 身上的每个线条、每个形状，都有明确功能。“奥迪设计始终遵循‘少即是多’的理念。对于我们设计师而言，利用至简设计展现出奥迪 TT Coupé 的独特魅力，是一项独特又激动人心的工作。”



## 携手成长，耀世同庆：奥迪匈牙利公司与奥迪 TT 共迎周年庆

1998 年，奥迪 TT Coupé 开始量产。一年后，四环品牌推出了奥迪 TT Roadster 车型。与 1996 年推出的奥迪 A3 一样，这款跑车也基于大众高尔夫第四代车型的横置发动机平台打造。奥迪匈牙利工厂在奥迪 TT 量产项目伊始就参与其中。涂装后的车身先从英戈尔施塔特出发，经由铁路连夜运往杰尔，进行最后组装。这种联动英戈尔施塔特与杰尔的跨工厂组合生产模式在当时的汽车行业里可谓独一无二。2023 年，奥迪汽车股份公司的全资子公司——奥迪匈牙利公司迎来成立 30 周年庆典。奥迪匈牙利公司成立于 1993 年 2 月，最初只是一家发动机工厂。1998 年，奥迪匈牙利工厂与英戈尔施塔特工厂合作负责奥迪 TT 车型的组装。2013 年，奥迪匈牙利工厂发展为完善的汽车工厂。自成立以来，奥迪匈牙利工厂共制造了超过 4300 万台发动机和近 200 万辆整车。

第一代奥迪 TT 采用了多种充满运动基因的发动机。例如，第一代奥迪 TT 配备 150 至 225 马力的四缸涡轮增压发动机和 250 马力的 V6 发动机。尤为亮眼的则是奥迪 TT quattro Sport 采用的四缸发动机，输出功率提升至 240 马力，此款车型共交付 1,168 台。第一代奥迪 TT 客户还有丰富的独特配置可选择。除了木瓜橙和诺伽罗蓝等专属配色，奥迪 TT 可应客户要求，在工厂安装特殊配件。例如，奥迪 TT Roadster 真皮座椅的“棒球手套”设计，原本是为了引人注目而做的特殊设计，后转变为量产。1998 年至 2006 年的八个生产年中，共有 178,765 辆第一代奥迪 TT Coupé 下线。1999 年至 2006 年间，共有 90,733 辆奥迪 TT Roadster 下线。

### 第二代奥迪 TT 车系引入 RS 版本

奥迪 TT 车型的第二代和第三代中，设计师将“极简设计、回归本质”作为主要设计原则，这一理念从极简流畅的外饰，和以驾驶者为中心的内饰设计中可见一斑。奥迪 TT 系列保留了经典的圆滑外形和圆形设计，内外设计元素和谐统一。例如，铝制油箱盖、出风口、换挡杆边缘和换挡杆握柄均采用与众不同的圆形设计。

第二代奥迪 TT 基于第二代奥迪 A3 平台打造，于 2006 年推出 Coupé 双门轿跑版本，2007 年推出敞篷双座 Roadster 版本。奥迪电磁减震系统（Audi magnetic ride）也是在第二代奥迪 TT 车型上首发搭载。这项技术作为选装配置，能够使减震器根据路况持续调整，灵活适应各类驾驶风格。2008 年，奥迪 TTS 运动车型问世，搭载 2.0L 涡轮增压发动机，功率达 272 马力。一年后，四环品牌推出奥迪 TT RS 和奥迪 TT RS plus，两款车型搭载 2.5L 五缸涡轮增压发动机，功率分别可达 340 马力和 360 马力。2008 年，四环品牌推出奥迪 TT 2.0 TDI quattro，这是全世界首款搭载柴油发动机的量产跑车。

2014 年，第三代奥迪 TT 车型亮相，并在轻量化方面再次取得突破。奥迪 TT Coupé 搭载 2.0 TFSI 发动机和手动变速箱，重量仅为 1230 公斤，比上一代车型减重 50 公斤。在全新奥迪 TT 和奥迪 TT RS 车型上，设计团队与时俱进，对 1998 年奥迪 TT 原型车标志性的车身线条进行了重新诠释，利用众多动态元素持续丰富车型设计。带有显著 TT 标识的圆形油箱盖跨越了三代车型得以保留。众多轮廓细节与第一代经典设计相呼应，令人记忆犹新。在技术方面，第三代奥迪 TT 车型取得了多项创新成果。例如，奥迪虚拟座舱首发亮相。座舱配备全数字仪表盘，拥有信息详尽的多功能显示屏，取代了物理仪表盘和



MMI 显示器。2016 年，奥迪 TT RS 开启了汽车照明技术的新时代，奥迪首次采用带有 OLED 技术的尾灯。奥迪 TT RS 的发动机性能也同样令人惊叹。最初，奥迪 TTS 作为顶级车型，搭载输出功率达 310 马力的 2L 涡轮增压发动机，综合油耗为 8.2-8.6L/100 km，综合二氧化碳排放量为 187-195g/km。而 2016 年推出的奥迪 TT RS 车型所搭载的发动机则是四环品牌最激动人心的动力单元之一，2.5L 五缸涡轮增压发动机，综合油耗为 8.8-9.3L/100 km，综合二氧化碳排放量为 201-210 g/km。凭借高达 400 马力的输出功率，这款发动机拥有动感澎湃的声浪。最重要的是，这款发动机连续九次荣获“年度国际发动机”大奖。2023 年，奥迪推出了别具一格的奥迪 TT RS Coupé 经典版车型，车身颜色为 Nardo 灰，限量 100 辆。这款车型将奥迪 TT 系列一脉相承的经典设计与技术亮点完美结合，以庆祝奥迪 TT 25 年的荣耀岁月。



**奥迪（中国）企业管理有限公司**

柳润家 先生

电话: +86 10 6531 3255

E-mail: [Runjia.Liu@audi.com.cn](mailto:Runjia.Liu@audi.com.cn)

如需更多媒体资料，请登录奥迪中国新闻中心：



-完-

## 关于奥迪

奥迪集团凭借奥迪、宾利、兰博基尼、杜卡迪品牌，成为最成功的高端及超豪华汽车和摩托车制造商之一。奥迪集团的分支机构遍布全球 100 多个市场，并在全球 13 个国家设有 22 个生产基地。

奥迪品牌 2022 年的客户交付量达 161 万辆，宾利品牌的客户交付量达 15,174 辆，兰博基尼品牌的客户交付量达 9,233 辆，杜卡迪品牌摩托车的客户交付量达 61,562 辆。在 2022 财年，奥迪集团总销售收入达 618 亿欧元，营业利润达 76 亿欧元。目前，奥迪在全球拥有超过 87,000 名员工，其中超过 54,000 人在德国总部。凭借品牌吸引力、新产品、创新出行理念以及其他优质服务，奥迪集团正在系统性地向可持续个人高端出行提供者转型。